

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerja Praktik (KP) merupakan yang dilaksanakan secara mandiri atau individu dan bersifat praktik di perusahaan atau industri lainnya. Kegiatan ini juga untuk memfasilitasi mahasiswa/i Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya jurusan teknik informatika agar bisa mengimplementasikan dan meningkatkan teori-teori yang telah diperoleh di bangku kuliah.

Selain itu juga Kerja Praktik ini diupayakan agar mahasiswa/i benar-benar mengerti tentang tanggung Jawab yang harus dilaksanakan ketika sudah berada dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Terutama pada Era Revolusi Industri 4.0 dengan perkembangan teknologi yang pesat dan telah kita rasakan saat ini, tentu hal tersebut menjadi sebuah tantangan terutama bagi para pelaku usaha.

Nukka Carwash n Cafe merupakan sebuah bisnis tempat pencucian mobil serta terdapat cafe. Pencucian mobil adalah proses membersihkan kendaraan, baik dari kotoran sehari-hari maupun dari debu dan kotoran yang menempel pada bodi mobil. Cafe yang dibangun untuk tempat berkumpul dengan teman teman dan juga tempat untuk bersantai sambil menunggu mobil yang sedang di cuci.

Kurangnya pemasaran dalam menyebarkan informasi melibatkan beberapa langkah yang bertujuan untuk memperkenalkan Nukka Carwash n Cafe kepada khalayak ramai.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP

Kerja Praktik ini dilaksanakan di Nukka Carwash n Cafe. Nukka Carwash n Cafe ini beralamat di Jl. Pagar Alam, Langkapura, Kec. Langkapura, Kota Bandar Lampung, Lampung. Kegiatan Kerja Praktik ini berlangsung selama 1 bulan. Kegiatan yang dilakukan dan yang dilaporkan mengenai Rancang Bangun website Nukka Carwash n Cafe sebagai media promos.

1.3 Manfaat dan Tujuan

1.3.1 Manfaat

1. Bagi Mahasiswa

- a) Mengembangkan kemampuan dan profesional.
- b) Menambah pengetahuan dan mendapatkan wawasan dalam membandingkan teori yang diperoleh penulis selama dibangku kuliah dengan kenyataan sebenarnya yang terjadi di tempat kerja Terutama tentang membuat website, mendesign website, serta mempromosikan suatu bisnis.
- c) Mempersiapkan ilmu pengetahuan mental dan etika bekerja serta menyesuaikan diri dalam menghadapi dunia kerja sesungguhnya.

2. Bagi Institusi

- a) Dengan pelaksanaan Kerja Praktik, Institusi mampu meningkatkan hubungan kemitraan dengan perusahaan.
- b) Mampu merelevansikan kurikulum mata kuliah dengan kebutuhan dunia kerja.

- c) Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur Mahasiswa yang akan membuat laporan Kerja Praktik berikutnya.

3. Bagi Perusahaan

- a) Dengan pelaksanaan Kerja Praktik, diharapkan perusahaan mampu meningkatkan hubungan kemitraan dengan perguruan tinggi.
- b) Memberikan sumbangan pemikiran yang bermanfaat serta memberikan masukan yang positif dan informasi sebagai bahan evaluasi untuk perkembangan dan kemajuan Nukka Carwash n Cafe khususnya di bagian promosi.
- c) Mampu melihat kemampuan potensial yang dimiliki mahasiswa peserta Kerja Praktik, sehingga akan lebih mudah untuk perencanaan peningkatan di bidang IT.

1.3.2 Tujuan

Tujuan Kerja Praktek (KP) khususnya dalam konteks *Rancang Bangun Website Nukka Carwash and Cafe Sebagai Media Promosi* adalah sebagai berikut:

- 1) Mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam situasi nyata, terutama dalam pengembangan sistem dan teknologi informasi.
- 2) Meningkatkan kemampuan dalam merancang dan mengembangkan website, khususnya untuk kepentingan usaha *Nukka Carwash and Cafe*, melalui pengalaman langsung dalam pengembangan software, manajemen proyek, dan pemecahan masalah.
- 3) Mendapatkan wawasan tentang bagaimana industri atau institusi bekerja, termasuk struktur organisasi, etika profesional, dan dinamika tim.

- 4) Meningkatkan kemampuan komunikasi, kerja tim, manajemen waktu, dan keterampilan interpersonal lainnya yang diperlukan dalam lingkungan kerja.

1.3.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1.3.3.1 Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan Kerja Praktik yang dilaksanakan penulis yaitu selama satu bulan, dari tanggal 31 Juli 2024 sampai dengan 30 Agustus 2024.

1.3.3.2 Tempat Pelaksanaan

Nukka Carwash n Cafe Jl. Pagar Alam, Langkapura, Kec. Langkapura, Kota Bandar Lampung, Lampung.

1.4 Sistematika Penulisan

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini menerangkan tentang latar belakang kerja praktik secara umum, ruang lingkup kerja praktik, manfaat dan tujuan kerja praktik, tempat dan waktu pelaksanaan program kerja, dan sistematika penulisan.

BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan tentang sejarah perusahaan yang menceritakan terbentuknya perusahaan, visi dan misi perusahaan, bidang usaha atau kegiatan, lokasi perusahaan dan struktur organisasi.

BAB III. PERMASALAHAN PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis menganalisa permasalahan apa yang terjadi dalam perusahaan, setelah menganalisa tentunya penulis menemukan beberapa temuan masalah yang selanjutnya membuat perumusan dari masalah tersebut sehingga membentuk kerangka pemecahan masalah yang ada. Dalam bab ini juga dijelaskan tentang landasan teori sebagai acuan dari rancangan program yang akan dibuat oleh mahasiswa.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini berisi hasil uraian analisis yang diperoleh berkaitan dengan landasan teori yang relevan dan pembahasan hasil konten pemasaran melalui website di Nukka Carwash n Cafe.

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini penulis berusaha untuk menarik beberapa simpulan yang penting dari semua uraian dalam bab-bab sebelumnya dan memberikan saran yang dianggap perlu untuk perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN