

## DAFTAR PUSTAKA

Candra, B., & Aripadono, H. W. (2023, September). Implementasi Website Company Profile Pada Cv Lafeby Untuk Meningkatkan Pemasaran Digital. In *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)* (Vol. 5, No. 1, pp. 41-49).

Jasmine, A., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir Industry. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(2), 125-132.

Budihartanti, C., Badrul, M., Septiana, L., & Dewi, Y. N. (2023). Optimalisasi Website Untuk meningkatkan Branding Pada Yayasan Mathla'ul Anwar. *Publikasi Pengabdian Masyarakat Komputer dan Teknologi (PUNDIMASKOT)*, 2(2), 8-14.

Madre, J., Sukmono, H. Y., & Gunawan, S. (2021). Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Salah Satu Media Promosi Pada Perusahaan Design Of Web-Based Information Systems As Promotional Media For Companies. *JIME (Journal of Industrial and Manufacture Engineering)*, 5(2).

Hendra, H., & Riti, Y. F. (2023). PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE DENGAN KONSEP UI/UX UNTUK MENGOPTIMALKAN MARKETING PERUSAHAAN. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3s1).

Roziqin, A. K., & Arianto, W. (2023). PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA PEMASARAN PADA PT JAPUNG KREASINDO BERSAMA. *Journal of Research and Publication Innovation*, 1(2), 389-394.