

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital yang terus berkembang seperti saat ini, kehadiran online menjadi sangat penting bagi perusahaan untuk membangun citra dan memperluas jangkauan pasar. Bara Creative Studio, sebagai agensi kreatif yang bergerak di bidang desain dan produksi media, menyadari bahwa memiliki website profil perusahaan adalah langkah krusial untuk memperkuat citra perusahaan dan menarik lebih banyak klien potensial. Saat ini, Bara Creative Studio belum memiliki website profil perusahaan, sehingga perusahaan menghadapi tantangan dalam menyampaikan identitasnya yang dinamis dan inovatif kepada publik. Tanpa adanya platform online yang memadai, perusahaan kesulitan dalam mencapai target pencitraan merek yang diinginkan.

Oleh karena itu, perancangan website profil perusahaan yang modern dan fungsional menjadi kebutuhan mendesak bagi Bara Creative Studio. Proyek ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan kualitas visual dan navigasi website, tetapi juga untuk menyampaikan nilai-nilai perusahaan dengan lebih efektif kepada audiens. Selain itu, program perancangan ini memberikan peluang bagi mahasiswa yang sedang melaksanakan Kerja Praktik untuk mengaplikasikan keterampilan yang telah dipelajari selama perkuliahan, termasuk dalam analisis kebutuhan pengguna, desain antarmuka (UI), serta implementasi teknologi terkini. Dengan demikian, proyek ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata bagi peningkatan citra perusahaan sekaligus memperkaya pengalaman profesional mahasiswa.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP

Kerja Praktik ini dilaksanakan di Bara Creative Lab. Bara Creative Lab ini beralamat di Jl. Imam Bonjol, No. 650, Sumber Rejo, Kec. Kemiling, Kota Bandar Lampung, Lampung, Kode Pos 35158 . Kegiatan Kerja Praktik ini berlangsung selama 1 bulan. Kegiatan yang dilakukan dan yang dilaporkan mengenai

Perancangan Website Profil Perusahaan untuk Meningkatkan Citra Perusahaan pada Bara Creative Studio.

1.3 Manfaat dan Tujuan

1.3.1 Manfaat

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Mengembangkan kemampuan dan profesionalisme.
 - b. Menambah pengetahuan dan mendapatkan wawasan dalam membandingkan teori yang diperoleh selama di bangku kuliah dengan kenyataan sebenarnya yang terjadi di tempat kerja.
 - c. Mempersiapkan ilmu pengetahuan mental dan etika bekerja serta menyesuaikan diri dalam menghadapi dunia kerja sesungguhnya.
2. Bagi Institusi
 - a. Dengan pelaksanaan Kerja Praktik, Institusi mampu meningkatkan hubungan kemitraan dengan perusahaan.
 - b. Mampu merelevansikan kurikulum mata kuliah dengan kebutuhan dunia kerja.
 - c. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur Mahasiswa yang akan membuat laporan Kerja Praktik berikutnya.
3. Bagi Perusahaan
 - a. Dengan pelaksanaan Kerja Praktik , diharapkan perusahaan mampu meningkatkan hubungan kemitraan dengan perguruan tinggi.
 - b. Memberikan sumbangan pemikiran yang bermanfaat serta memberikan masukan yang positif dan informasi sebagai bahan evaluasi untuk perkembangan dan kemajuan Bara Creative Studio.

1.3.2 Tujuan

Kerja Praktik ini bertujuan untuk memberikan mahasiswa pengalaman praktis dalam dunia industri kreatif, khususnya di bidang pengembangan website profil

perusahaan. Tujuan utama dari Kerja Praktik ini adalah untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajari selama perkuliahan dalam konteks nyata, serta untuk berkontribusi dalam meningkatkan citra dan kehadiran online Bara Creative Studio melalui perancangan website yang profesional dan fungsional. Selain itu, Kerja Praktik ini juga bertujuan untuk memahami lebih dalam proses kerja yang ada di Bara Creative Studio, memperluas wawasan tentang industri kreatif, dan mengembangkan kemampuan analisis serta problem solving dalam menghadapi tantangan yang ada di lapangan.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1.4.1 Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan Kerja Praktik yang dilaksanakan yaitu selama satu bulan, dari tanggal 29 Juli 2024 sampai dengan tanggal 29 Agustus 2024.

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Tempat pelaksanaan kerja praktik adalah Bara Creative Lab, yang terletak di Jl. Imam Bonjol No. 560, Sumber Rejo, Kec. Kemiling, Kota Bandar Lampung, Lampung, Kode Pos 35158.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini menerangkan tentang latar belakang kerja praktik secara umum, ruang lingkup kerja praktik, manfaat dan tujuan kerja praktik, tempat dan waktu pelaksanaan program kerja, dan sistematika penulisan.

BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan tentang sejarah perusahaan yang menceritakan terbentuknya perusahaan, visi dan misi perusahaan, bidang usaha atau kegiatan, lokasi perusahaan dan struktur organisasi.

BAB III. PERMASALAHAN PERUSAHAAN

Pada bab ini dianalisis permasalahan yang terjadi dalam perusahaan. Setelah analisis dilakukan, ditemukan beberapa temuan masalah yang kemudian dirumuskan untuk membentuk kerangka pemecahan masalah. Bab ini juga menjelaskan landasan teori yang digunakan sebagai acuan dalam rancangan program yang akan dibuat.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini berisi hasil uraian hasil analisis yang diperoleh berkaitan dengan landasan teori yang relevan dan pembahasan hasil Perancangan Website Profil Perusahaan untuk Meningkatkan Citra Perusahaan pada Bara Creative Studio.

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini, berusaha untuk menarik beberapa kesimpulan penting dari semua uraian dalam bab-bab sebelumnya dan memberikan saran-saran yang dianggap perlu untuk perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN