

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Bara Creative Studio didirikan pada tahun 2023 oleh Jessen Budi Aryanto, S.Sn., dengan visi untuk menciptakan karya-karya kreatif yang tidak hanya estetis tetapi juga memiliki nilai fungsional yang tinggi. Berawal dari sebuah tim kecil yang berfokus pada layanan desain grafis, Bara Creative Studio mulai beroperasi dengan semangat dan dedikasi tinggi untuk memberikan solusi kreatif yang inovatif dan berbeda dari yang lain.

Pada awal berdirinya, Bara Creative Studio mengerjakan proyek-proyek kecil dari berbagai klien lokal. Meskipun skala proyek-proyek awal ini tidak besar, mereka berhasil menunjukkan kualitas dan ketepatan dalam eksekusi, yang kemudian menjadi fondasi penting bagi reputasi perusahaan. Dalam waktu singkat, Bara Creative Studio mulai menarik perhatian lebih banyak klien, tidak hanya dari kalangan usaha kecil tetapi juga perusahaan menengah yang membutuhkan solusi desain yang profesional.

Seiring berkembangnya portofolio dan bertambahnya permintaan klien, Bara Creative Studio memutuskan untuk memperluas layanan yang ditawarkan. Tidak hanya berfokus pada desain grafis, perusahaan mulai merambah ke bidang lain seperti produksi media dan branding. Keputusan ini diambil untuk memenuhi kebutuhan klien yang semakin kompleks dan dinamis, serta untuk mengikuti perkembangan teknologi dan tren pasar yang semakin mengarah pada digitalisasi.

Dalam perjalanannya, Bara Creative Studio selalu berpegang pada prinsip bahwa setiap proyek adalah kesempatan untuk belajar dan berinovasi. Perusahaan ini terus beradaptasi dengan perubahan pasar, mengintegrasikan teknologi terbaru, dan mengikuti tren desain global untuk memastikan bahwa setiap karya yang dihasilkan tidak hanya memenuhi ekspektasi klien tetapi juga mampu bersaing di tingkat yang lebih tinggi.

Hingga kini, Bara Creative Studio telah berhasil mengerjakan berbagai proyek dengan beragam skala dan kompleksitas, dari desain identitas merek hingga produksi konten multimedia yang menarik. Perusahaan ini terus tumbuh dengan tetap berkomitmen pada kualitas dan inovasi, serta berusaha untuk menjadi mitra strategis bagi setiap klien dalam mencapai tujuan bisnis mereka melalui solusi visual dan digital yang efektif.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Menjadi agensi kreatif terdepan di Indonesia yang dikenal karena inovasi, kualitas, dan kemampuan untuk memberikan solusi visual dan digital yang efektif serta berdampak bagi klien dari berbagai industri.

2.2.2 Misi

Menyediakan solusi kreatif yang inovatif dengan mengembangkan konsep dan desain yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga fungsional, sehingga mampu memenuhi kebutuhan spesifik setiap klien.

Membangun kemitraan yang berkelanjutan dengan menjalin hubungan yang kuat dengan klien, berdasarkan kepercayaan, profesionalisme, dan pemahaman mendalam tentang kebutuhan mereka.

Mengintegrasikan teknologi terkini dalam setiap proyek untuk memastikan bahwa solusi yang diberikan selalu relevan dan kompetitif di pasar yang terus berkembang.

Mendorong pertumbuhan dan pengembangan tim dengan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif bagi kreativitas dan inovasi, serta mendukung pengembangan profesional dan pribadi setiap anggota tim.

Memberikan dampak positif bagi masyarakat dengan berkontribusi pada perkembangan industri kreatif di Indonesia dan berperan serta dalam kegiatan sosial yang mendukung pembangunan komunitas lokal.

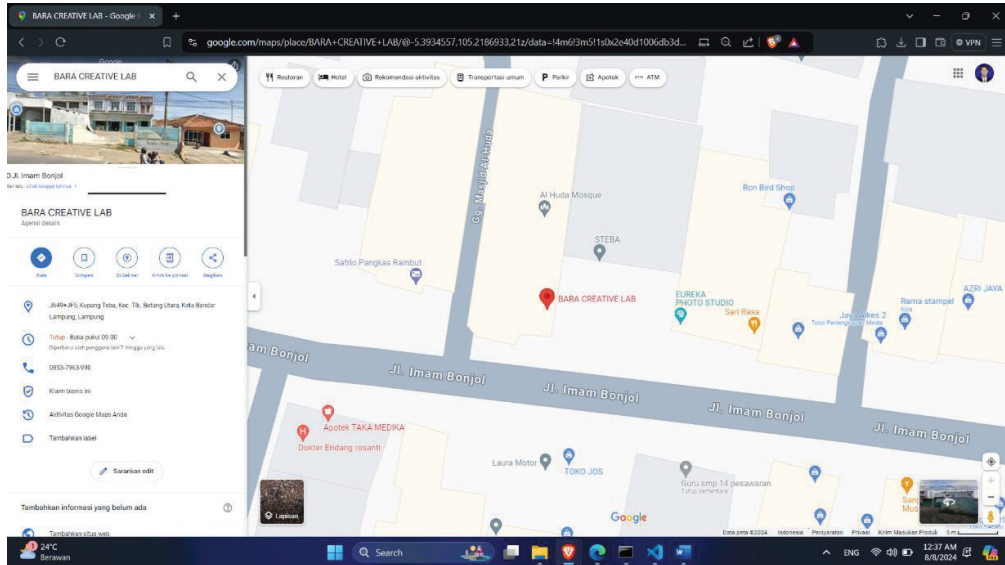
2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan

Bidang usaha atau kegiatan utama dari Bara Creative Studio adalah sebuah agensi kreatif yang bergerak di industri kreatif di Kota Bandar Lampung.

2.4 Lokasi Perusahaan

Nama Instansi : BARA CREATIVE STUDIO

Tempat : Jl. Imam Bonjol, Sumber Rejo, No. 560, Kec. Kemiling, Kota Bandar Lampung, Lampung, Kode Pos 35158



Gambar 1.1 Denah Lokasi Pelaksanaan Kerja Praktik

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Bara Creative Studio dirancang untuk memaksimalkan kreativitas dan efisiensi dalam setiap proyek. Organisasi ini terdiri dari berbagai posisi kunci sebagai berikut:

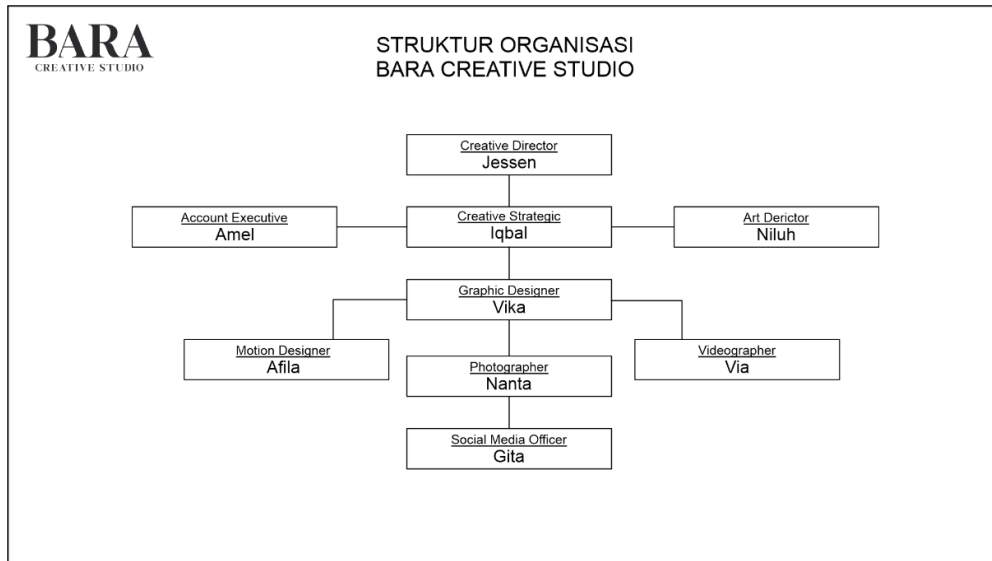
1. Creative Director

Memimpin dan mengarahkan visi kreatif perusahaan. Bertanggung jawab untuk mengembangkan konsep kreatif dan memastikan bahwa semua proyek sesuai dengan standar dan identitas perusahaan.

2. Creative Strategic

Mengembangkan strategi kreatif untuk proyek dan kampanye. Bertugas untuk merancang dan menerapkan strategi yang efektif guna mencapai tujuan klien dan perusahaan.

3. Account Executive
Menjalin hubungan dengan klien, memahami kebutuhan mereka, dan memastikan bahwa proyek dikelola sesuai dengan harapan. Bertanggung jawab untuk komunikasi klien dan manajemen proyek.
4. Art Director
Mengawasi proses desain visual dan memastikan bahwa hasil akhir proyek sesuai dengan visi kreatif. Mengarahkan tim desain untuk mencapai hasil yang estetik dan fungsional.
5. Graphic Designer
Mengembangkan elemen desain grafis, seperti logo, brosur, dan materi pemasaran. Bekerja di bawah arahan Art Director untuk menciptakan desain yang menarik dan efektif.
6. Motion Designer
Membuat animasi dan elemen grafis bergerak untuk berbagai media. Bertugas untuk menambah dimensi visual pada proyek dengan animasi yang kreatif dan menarik.
7. Photographer
Mengambil foto untuk berbagai kebutuhan proyek, termasuk materi promosi dan konten visual. Memastikan kualitas gambar yang tinggi dan sesuai dengan kebutuhan klien.
8. Videographer
Menghasilkan video untuk berbagai proyek, termasuk iklan, video promosi, dan konten digital. Bertanggung jawab untuk pengambilan gambar dan penyuntingan video yang berkualitas.
9. Social Media Officer
Mengelola strategi dan konten media sosial perusahaan. Bertugas untuk meningkatkan keterlibatan audiens dan mempromosikan brand melalui platform media sosial.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi

Struktur organisasi ini memastikan bahwa setiap aspek kreatif dan operasional di Bara Creative Studio dikelola dengan baik, memfasilitasi kolaborasi yang efektif dan hasil yang optimal untuk klien.