

BAB III

PERMASALAHAN PERUSAHAAN

3.1 Analisa Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan

3.1.1 Temuan Masalah

Selama pelaksanaan Kerja Praktik di Bara Creative Studio, ditemukan beberapa masalah yang signifikan terkait dengan ketiadaan website profil perusahaan. Ketidadaan website ini membatasi eksposur online perusahaan, membuatnya sulit menjangkau audiens yang lebih luas dan mengkomunikasikan identitas serta citra perusahaan secara efektif. Calon klien juga kesulitan mendapatkan informasi lengkap tentang layanan yang ditawarkan, portofolio, dan pencapaian perusahaan, yang mengakibatkan hilangnya peluang bisnis potensial. Selain itu, keterbatasan aksesibilitas informasi menyebabkan perusahaan kurang terlihat di dunia digital. Hal ini semakin diperparah dengan sulitnya mengintegrasikan strategi pemasaran digital yang komprehensif tanpa adanya website, yang seharusnya menjadi pusat dari berbagai aktivitas pemasaran digital. Oleh karena itu perancangan website profil Perusahaan menjadi sangat penting untuk meningkatkan visibilitas, daya saing, dan efektivitas pemasaran digital perusahaan.

3.1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan temuan masalah di lapangan, rumusan masalah yang diambil adalah “Perancangan Website Profil Perusahaan untuk Meningkatkan Citra Perusahaan pada Bara Creative Studio.”

3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Dalam menghadapi permasalahan terkait belum adanya situs web profil perusahaan di Bara Creative Studio, berikut adalah kerangka pemecahan masalah yang dirancang untuk mengatasi isu-isu yang diidentifikasi:

1. Identifikasi Kebutuhan dan Tujuan Website
 - Analisis Kebutuhan
 - Kumpulkan Umpan Balik
 - Desain Rencana

2. Perancangan Desain dan Struktur

- Buat Wireframe dan Mockup
- Rencana Desain
- Tinjau dan Setujui

3. Pengembangan dan Implementasi

- Kembangkan Situs Web
- Integrasi Fitur
- Uji Coba Internal

4. Pengujian dan Evaluasi

- Pengujian Situs Web
- Kumpulkan Umpan Balik Pengguna
- Perbaiki dan Penyesuaian

5. Pelatihan dan Peluncuran

- Pelatihan Tim Internal
- Peluncuran Situs Web
- Pemantauan

Tabel 1.1 Analisa Kebutuhan Website Profil Perusahaan

No	Konten	Deskripsi	Tujuan
1	Desain Visual	Tampilan yang menarik dan sesuai identitas perusahaan.	Meningkatkan daya tarik dan citra perusahaan.
2	Navigasi Intuitif	Struktur menu yang mudah dipahami.	Memper memudahkan akses informasi.
3	Informasi Perusahaan	Informasi lengkap tentang perusahaan.	Menyediakan informasi jelas tentang perusahaan.
4	Elemen Interaktif	Formulir Kontak	Halaman “Contact Us”
5	Formulir Kontak	Formulir untuk menghubungi perusahaan.	Memper memudahkan komunikasi dan permintaan.
6	Informasi Servis Yang di Tawarkan	Halaman yang menjelaskan layanan yang ditawarkan.	Memperjelas dan mempromosikan layanan perusahaan.
7	Daftar Pelanggan	Daftar klien atau pelanggan yang pernah berkerja sama.	Menunjukkan pengalaman dan kredibilitas perusahaan.

8	Testimoni	Ulasan dari klien atau pelanggan.	Meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan.
9	Informasi Tim	Profil tim perusahaan.	Memperkenalkan anggota tim dan keahlian mereka.
10	Lokasi	Informasi tentang lokasi fisik perusahaan.	Memper memudahkan pengunjung untuk menemukan lokasi.
11	Integrasi Media Sosial	Fitur untuk berbagi ke media sosial.	Meningkatkan jangkauan dan keterlibatan
12	Integrasi Media Sosial	Fitur untuk berbagi ke media sosial.	Meningkatkan jangkauan dan keterlibatan.

3.2 Landasan Teori

Dalam perancangan website profil perusahaan ini mencakup konsep-konsep dasar yang mendasari perancangan dan implementasi website sebagai alat utama untuk meningkatkan citra dan pemasaran digital perusahaan. Beberapa teori yang relevan dengan proyek ini meliputi:

3.2.1 Pengertian Website Profil Perusahaan

Website profil perusahaan adalah situs web yang dirancang khusus untuk menyajikan informasi penting mengenai perusahaan, termasuk visi, misi, layanan, portofolio, dan kontak. Menurut Laudon dan Traver (2020), website profil perusahaan berfungsi sebagai representasi digital dari perusahaan yang tidak hanya memberikan informasi, tetapi juga membangun citra profesional dan kredibilitas di mata publik. Website ini berperan sebagai alat komunikasi utama antara perusahaan dan audiensnya, baik itu pelanggan, mitra bisnis, maupun masyarakat umum.

3.3 Metode yang Digunakan

Metode yang digunakan dalam perancangan website profil perusahaan untuk Bara Creative Studio melibatkan beberapa tahapan penting. Pertama, dilakukan analisis kebutuhan melalui wawancara dengan stakeholder, analisis website kompetitor, dan review literatur untuk memahami ekspektasi perusahaan. Setelah itu, tahap

perancangan desain dilakukan dengan membuat wireframe dan mockup menggunakan tools seperti Adobe XD atau Figma, memastikan prinsip-prinsip UI/UX diterapkan. Perancangan website kemudian dilakukan dengan pengkodean menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript, dengan fokus pada responsivitas dan fungsionalitas. Selanjutnya, pengujian melibatkan uji fungsionalitas, kompatibilitas, kecepatan, dan responsivitas untuk memastikan website berfungsi optimal. Akhirnya, website diluncurkan dan dipelihara secara rutin, mencakup pembaruan konten, perbaikan bug, dan pengoptimalan SEO berkelanjutan untuk menjaga performa dan visibilitas website di mesin pencari.

3.4 Rancangan Program yang akan dibuat

Rancangan program ini mencakup pembuatan website profil perusahaan yang komprehensif dan fungsional untuk Bara Creative Studio. Rencana ini akan melibatkan beberapa komponen utama:

1. Halaman Utama (Home Page)
 - Menampilkan gambaran umum Bara Creative Studio dengan elemen visual yang menarik.
 - Menyediakan navigasi yang jelas ke bagian-bagian penting lainnya dari situs.
2. Halaman Layanan (Services)
 - Menguraikan layanan yang ditawarkan oleh Bara Creative Studio dengan deskripsi rinci.
 - Menyertakan ilustrasi atau gambar yang mendukung deskripsi layanan.
3. Halaman Portofolio (Portfolio)
 - Menampilkan proyek-proyek unggulan yang telah dikerjakan oleh studio.
 - Menyediakan galeri gambar atau video untuk memberikan gambaran yang jelas tentang hasil kerja.
4. Halaman Testimoni (Testimonials)
 - Menyajikan umpan balik positif dari klien atau mitra.

- Menambahkan elemen visual seperti foto klien atau logo perusahaan untuk meningkatkan kredibilitas.
5. Halaman Tim (Team):
 - Memperkenalkan anggota tim dengan foto, nama, dan jabatan mereka.
 - Menyediakan deskripsi singkat tentang peran dan kontribusi masing-masing anggota tim.
 6. Halaman Lokasi (Location)
 - Menyediakan informasi tentang alamat kantor dan cara untuk mengunjungi Bara Creative Studio.
 - Menyertakan peta lokasi untuk memudahkan pengunjung menemukan tempatnya.
 7. Halaman Kontak (Contact)
 - Menyediakan formulir kontak untuk memudahkan pengunjung menghubungi studio.
 - Menyertakan informasi kontak tambahan seperti nomor telepon dan alamat email.
 8. Fitur Tambahan
 - Integrasi Media Sosial: Menyediakan tautan ke profil media sosial Bara Creative Studio.
 - Berita dan Pembaruan: Menyediakan ruang untuk berita terbaru atau pembaruan penting tentang studio.

Rancangan program ini bertujuan untuk menciptakan situs web yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga mudah dinavigasi, sehingga meningkatkan pengalaman pengguna dan memperkuat citra Bara Creative Studio sebagai agensi kreatif terkemuka.