

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Dalam proyek Kerja Praktik yang dilaksanakan di Bara Creative Studio, perancangan website profil perusahaan berhasil diselesaikan dengan beberapa pencapaian utama. Berikut adalah hasil yang dicapai beserta bukti visualnya:

1. Desain Website yang Modern dan Profesional
 - Website yang dirancang memiliki tampilan visual yang modern dan sesuai dengan identitas kreatif Bara Creative Studio. Desain ini mencerminkan nilai-nilai dan kepribadian perusahaan, dengan penggunaan warna, tipografi, dan elemen visual yang menarik.



Gambar 2.2 Halaman Utama Website

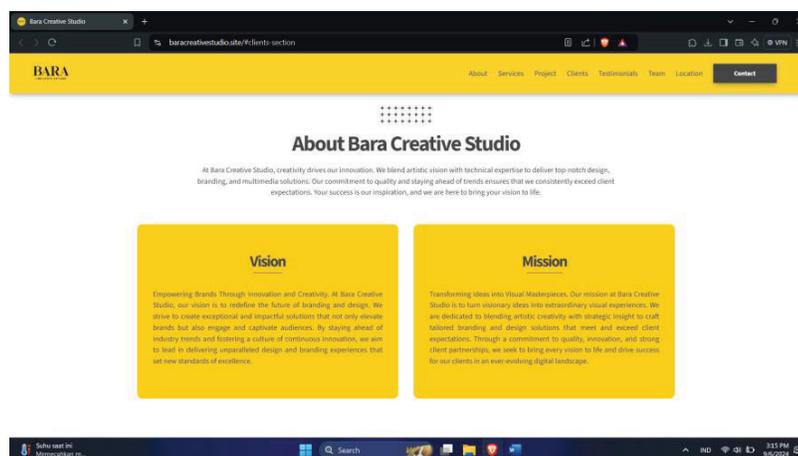
2. Navigasi yang Intuitif dan Responsif
 - Fungsionalitas navigasi pada website telah dioptimalkan untuk memastikan pengguna dapat dengan mudah mengakses berbagai bagian situs, baik melalui perangkat desktop maupun mobile. Menu navigasi dirancang agar responsif dan mudah digunakan.



Gambar 2.3 Tangkap Layar Tampilan Handpone

3. Struktur Konten yang Terorganisir

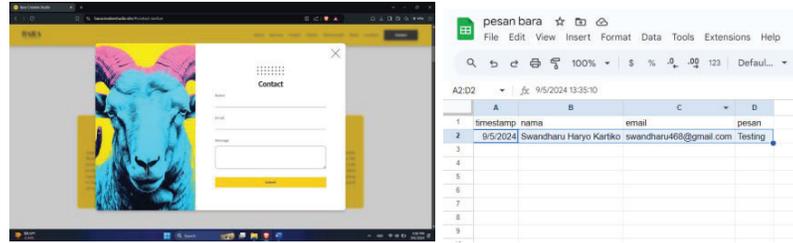
- Konten pada website disusun dengan struktur yang jelas dan mudah dipahami. Setiap bagian seperti visi, misi, layanan, portofolio, dan informasi tim disusun secara terorganisir untuk memudahkan pengunjung menemukan informasi yang mereka butuhkan.



Gambar 2.4 Halaman Tentang Perusahaan

4. Pengiriman Pesan Melalui Website

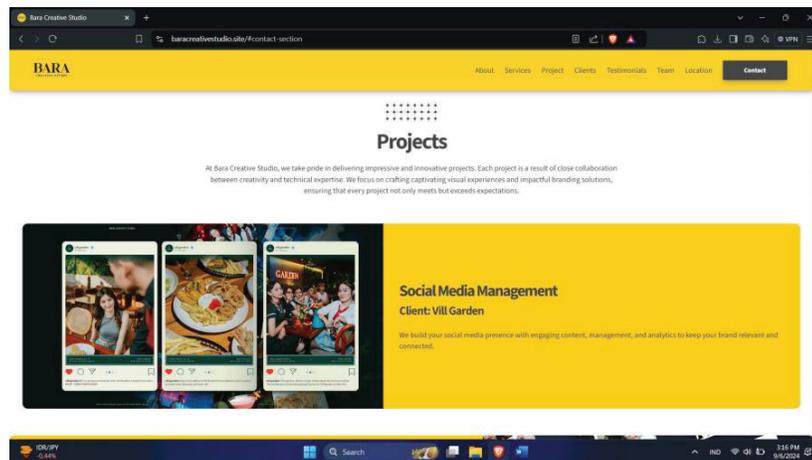
- Website dilengkapi dengan fitur yang memungkinkan pengunjung untuk mengirim pesan langsung kepada Bara Creative Studio melalui website dan data pesan yang terkirim langsung terintegrasi dengan Google Spreadsheet.



Gambar 2.5 Halaman Pengiriman Pesan

5. Dukungan untuk Citra dan Pemasaran Digital

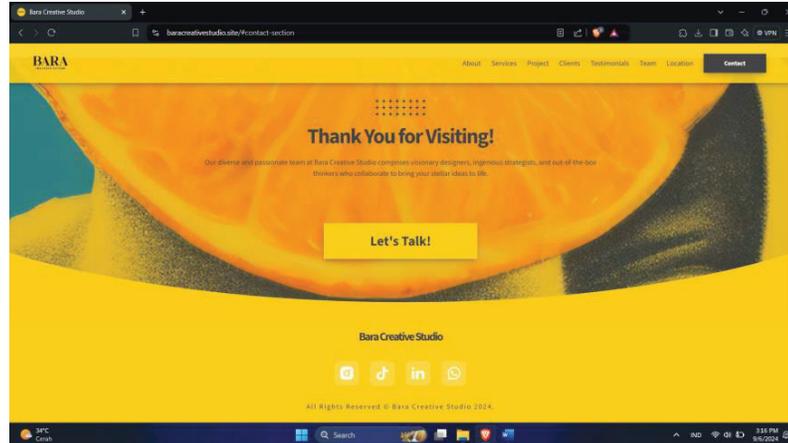
- Dengan website yang baru, Bara Creative Studio kini memiliki platform digital yang kuat untuk mendukung upaya pemasaran dan membangun citra perusahaan. Website ini diharapkan dapat menarik lebih banyak klien potensial dan memperkuat kehadiran perusahaan di dunia online.



Gambar 2.6 Halaman Project Portfolio

6. Integrasi ke Media Sosial:

- Fitur integrasi ke media sosial memastikan bahwa pengunjung dapat dengan mudah terhubung dengan akun-akun media sosial Bara Creative Studio. Hal ini termasuk tautan langsung ke profil media sosial dan tombol berbagi yang memudahkan promosi konten.



Gambar 2.7 Halaman Footer Website

Setiap hasil yang dicapai menunjukkan keberhasilan proyek ini dalam mendukung Bara Creative Studio untuk meningkatkan citra dan efektivitas pemasaran digitalnya. Bukti visual yang disertakan memperkuat klaim tersebut dengan memberikan gambaran nyata tentang pencapaian yang telah diraih.

4.2 Pembahasan

Dalam pembahasan dari hasil perancangan website profil perusahaan untuk Bara Creative Studio menunjukkan bahwa desain, fungsionalitas, dan konten website telah memenuhi tujuan yang diharapkan. Desain yang modern dan profesional berhasil mencerminkan identitas kreatif perusahaan, sedangkan fungsionalitas yang optimal memastikan navigasi yang mudah dan responsif di berbagai perangkat. Konten website yang terstruktur dengan baik menyediakan informasi lengkap tentang perusahaan, menjadikannya mudah diakses oleh pengunjung. Implementasi teknik SEO yang efektif meningkatkan visibilitas website di mesin pencari, mendukung upaya pemasaran digital perusahaan. Proses pengujian yang komprehensif memastikan bahwa website berfungsi dengan baik tanpa bug signifikan, dan feedback dari stakeholder telah diterapkan untuk perbaikan akhir. Secara keseluruhan, website yang dikembangkan kini menjadi alat yang kuat untuk meningkatkan citra perusahaan dan mempromosikan Bara Creative Studio di dunia digital, memberikan platform yang efisien untuk menjangkau audiens dan meningkatkan keterlibatan dengan calon klien dan mitra bisnis.