

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era perkembangan bisnis serta tingginya Tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan tantangan yang harus di hadapi oleh semua pihak. Demikian juga mahasiswa diharapkan dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia kerja sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas yang didapatkan selama masa perkuliahan. Pelaksanaan KP (Kerja Praktik) merupakan sarana program kegiatan Kerja Praktik.

Dalam hal itu, aplikasi ilmu yang sesuai dengan latar belakang studi merupakan pengalaman kerja yang idealnya akan dialami oleh mahasiswa/i. Adapun tempat praktikan melakukan Praktik Kerja Lapangan adalah di **DUTA SQUARE**. Mahasiswa/i akan dilatih keterampilan dan kedisiplinan sebelum terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya, serta Tempat Praktikan akan mendapatkan wawasan dan ilmu pengetahuan tentang cara Pemasaran melalui media sosial pada bagian divisi Penjualan.

Salah satu masalah utama yang di alami **DUTA SQUARE** kurangnya aktivitas dalam memanfaatkan media sosial seperti tiktok,, Instagram dan fitur live. Penggunaan media sosial yang terbatas mengakibatkan pengenalan barang dan toko masih bergantung pada metode promosi dari mulut ke mulut oleh konsumen, yang tidak cukup efektif dalam menjangkau audiens yang lebih luas. Selain itu **DUTA SQUARE** juga jarang mengadakan promo khusus seperti potongan harga di saat event tertentu yang sebagaimana pesaing dari toko lain yang sudah melakukan itu untuk meningkatkan daya tarik belanja terhadap konsumen.

1.2 Ruang Lingkup Program KP

Adapun ruang lingkup kerja program KP sebagai berikut:

1. Membuat konten video untuk di upload di Instagram dan TikTok.
2. Melakukan live streaming setiap hari untuk memperkenalkan produk yang di jual.
3. Melayani customer secara langsung ataupun secara online.
4. Membantu menyusun atau mengganti display barang.
5. Membantu menginput barang ketika barang datang.

1.3 Manfaat dan Tujuan

Manfaat

Adapun manfaat dari kegiatan kerja praktik ini sebagai berikut:

1. Manfaat bagi mahasiswa.

Manfaat bagi mahasiswa adalah untuk menambah wawasan yang luas tentang dunia bisnis, khususnya dalam mengaplikasikan teori dan menerapkan disiplin ilmu marketing yang di dapat selama perkuliahan dan mahasiswa dapat meningkatkan keterampilan dalam bidang praktik. Dan memperoleh kemudahan untuk memahami dan menekuni pekerjaan yang di berikan perusahaan.

2. Manfaat bagi institusi.

Memperoleh berbagai kasus yang dapat digunakan sebagai contoh dalam memberikan materi perkuliahan dan menemukan berbagai masalah untuk pengembangan penelitian.

3. Manfaat bagi perusahaan.

Bagi perusahaan kegiatan kerja praktek ini diharapkan dapat memberikan evaluasi terhadap perusahaan dalam penerapan strategi yang belum tercapai, sehingga menjadi bahan perbaikan kedepan.

Tujuan

Adapun tujuan dari kegiatan kerja praktik sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan strategi pemasaran online produk di Duta Square sudah efektif dalam menggunakan media sosial dan fitur live dalam bidang promosi pengenalan dan penjualan barang terhadap konsumen.
2. Membantu toko memahami tren dan dinamika pasar terkini, serta bagaimana toko beradaptasi dengan perubahan dalam permintaan konsumen dan strategi pemasaran.
3. Bertujuan untuk memperoleh pengalaman pekerjaan.
4. Bertujuan untuk menerapkan atau membandingkan antara ilmu yang didapat selama masa perkuliahan dengan kondisi dunia kerja.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1.4.1 Waktu Pelaksanaan

Kegiatan kerja praktik ini dilakukan dalam waktu terhitung mulai tanggal 31 juli 2024 sampai dengan tanggal 31 agustus 2024.

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Penulis memperoleh kesempatan untuk melakukan Kerja Praktek (KP) pada:

Nama Instansi : DUTA SQUARE.

Tempat : Jl. Teuku Umar NO.34, Pasir Gintung, Kec. Tj. Karang Pusat,
: Kota Bandar Lampung, Lampung 35121.

1.5 Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini penulis menguraikan latar belakang masalah secara umum, ruang lingkup/batasan kerja praktik yang membatasi masalah, tujuan dan manfaat bagi mahasiswa dan perusahaan selama kegiatan kerja praktik, waktu dan tempat pelaksanaan, dan sistematika penulisan sebagai gambaran secara keseluruhan dari laporan kerja praktek.

Bab II Gambaran Umum Perusahaan

Menggambarkan bagaimana sejarah, bidang usaha, visi dan misi dari lokasi penelitian serta menggambarkan bidang usaha, lokasi perusahaan dan juga struktur organisasi.

Bab III Permasalahan Perusahaan

Membahas bagaimana menganalisa permasalahan perusahaan serta menjabarkan metode penelitian dan rancangan program yang akan dibuat.

Bab IV Hasil dan Pembahasan

Menjabarkan bagaimana hasil dan pembahasan dari program kerja yang di lakukan.

Bab V Kesimpulan dan Saran.

Mendeskrripsikan bagaimana hasil kesimpulan dan saran.

Daftar Pusaka

Pada bagian daftar Pustaka, memuat sumber-sumber dan referensi penulis untuk melengkapi penulisan laporan kerja praktek ini.

Lampiran

Pada bagian laporan berisikan lampiran-lampiran yang mendukung terkait laporan praktik yang dibuat ini.