

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan di Duta Square dapat disimpulkan sebagai berikut:

Duta Sqaure mengalami peningkatan signifikan dalam efektivitas penggunaan fitur live dan media sosial setelah menerapkan jadwal rutin untuk live dan pembuatan konten. Antusiasme konsumen dalam berinteraksi di media sosial dan melakukan pembelian saat sesi live menunjukkan bahwa strategi ini dapat berpotensi meningkatkan penjualan. Selain itu, karena Duta Square belum pernah mengadakan diskon dan promo sebelumnya, informasi tentang penawaran dan diskon yang disampaikan melalui media sosial memperoleh respons cepat dan positif dari konsumen, yang kemungkinan semakin meningkatkan penjualan.

1.2 Saran

Berdasarkan laporan kerja praktik lapangan yang sudah disampaikan dan terdapat beberapa saran yang dapat di pertimbangkan sebagai berikut:

1. Perlu adanya tim khusus yang dapat mengelola media sosial yang mengerti tentang edit foto/video, tren yang sedang viral di media sosial serta memiliki komunikasi yang baik.
2. Dapat memberikan diskon dan promo di event atau tanggal tertentu, agar stok barang yang masih banyak dan kurang jalan dapat berkurang serta menarik pelanggan dan meningkatkan penjualan.

