

**ANALISIS DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PENJUALAN  
PERUMAHAN PADA AGENCY THE CALO PROPERTY: STUDI EMPIRIS  
PENGUNAAN IKLAN *FACEBOOK* DAN *INSTAGRAM***

**LAPORAN  
KERJA PRAKTEK**



**Disusun Oleh:  
M FAISHAL AKBAR  
2312128003P**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
TAHUN 2024**