

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam penelitian yang penulis lakukan saat kerja praktik bahwasanya dapat disimpulkan masih belum adanya profesional pada diri karyawan dalam beriklan di media sosial. Masih adanya kekurangan saat beriklan sehingga iklan yang mereka upload di media *facebook* dan *Instagram* tidak sesuai sasaran pada target. Sehingga hal ini menyebabkan penurunannya penjualan pada perusahaan The Calo tahun ini. Masalah ini harus dibahas secara serius antara manajemen dan para leader agar semua marketing dapat beriklan secara efektif dan efisien. Hal yang dilakukan harus adanya bantuan dari perusahaan agar marketing untuk mencoba promosi iklan dengan berbayar.

#### **5.2 Saran**

Agar perusahaan ini adanya peningkatan dalam penjualan produk, maka peneliti menyarankan beberapa hal yaitu:

- 1) Perusahaan harus melakukan riset pada agency property lain
- 2) Mengadakan polling di sosial media untuk memupuk kedekatam dengan calon pelanggan
- 3) Karyawan dapat membuat konten yang berkualitas
- 4) Adanya rasa peduli dari atasan kepada karyawan untuk lebih memperhatikan iklan yang dibuat oleh karyawan di media sosial.