

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN
KERJA PRAKTEK**

**ANALISIS DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PENJUALAN
PERUMAHAN PADA AGENCY THE CALO PROPERTY: STUDI
EMPIRIS PENGGUNAAN IKLAN *FACEBOOK* DAN *INSTAGRAM***

OLEH:

M Faishal Akbar

2312128003P

Telah memenuhi syarat untuk diterima Menyetujui

Dosen Pembimbing



Reva Meiliana, S.E., M.Acc., Akt., CA
Nik: 13000313



Noviandri, BAC
Nik:

Ketua Program Studi Akuntansi



Dedi Putra, S.E., M.S.Ak.,
Nik: 11130309