

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada dasarnya Kerja Praktek (KP) adalah salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah diperoleh di saat berada di kampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau yang dilakukan mahasiswa yang bersifat mengabdikan pada masyarakat atau sebuah perusahaan. Pada Kerja Praktik kali ini penulis melakukan pengabdian di sebuah agency property yang dinamakan “The Calo Property”. Pelaksanaan KP ini diharapkan menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 1 Agustus hingga 31 Agustus 2024. Tujuannya adalah untuk membantu mengembangkan potensi-potensi yang ada di tempat dilaksanakannya praktek kerja.

Perumahan adalah salah satu kebutuhan utama manusia. Meningkatnya jumlah penduduk menyebabkan permintaan konsumen pada produk perumahan juga mengalami peningkatan dan merupakan peluang bisnis bagi pihak pengembang perumahan. Rencana pemasaran berpengaruh besar pada keberhasilan pemasaran suatu produk, dalam prakteknya perusahaan harus mampu membaca situasi pasar dan kondisi ekonomi. Pada saat ini dengan adanya perkembangan teknologi internet, promosi melalui internet (*Online Marketing*) menjadi relevan dalam kondisi pandemi. Internet sudah menjadi kebutuhan berbagai kalangan, dengan berbagai tujuan mulai dari hiburan, pendamping pendidikan dan perdagangan. Teknologi informasi harus dimanfaatkan secara optimal dalam penyelenggaraan pendidikan dan perdagangan di Indonesia.

Salah satu media sosial yang banyak digunakan saat ini untuk promosi iklan seperti media *Facebook* dan *Instagram*. Provinsi Lampung sebagai provinsi yang sudah padat akan jumlah masyarakat, kondisi masyarakat Lampung sudah paham akan kemajuan digitalisasi. Hal ini banyak kegiatan yang dilakukan dengan *smartphone*.

Jika penggunaan iklan sebagai media pemasaran, maka diharapkan mampu membantu perusahaan memberikan pemahaman kepada calon konsumen terkait produk yang ditawarkan dan membantu konsumen untuk mengambil keputusan pembelian. Bagi konsumen juga dapat merasa lebih nyaman dikarenakan mendapat informasi yang secara lengkap dan *up date*, tidak ada pemisah jarak untuk diakses dan bermanfaat untuk bertukar informasi antara calon pembeli dan pemasar. Agency The Calo Property ini memiliki beberapa lokasi perumahan

Tabel 1
Data Perumahan Agency The Calo Property

Nama perumahan	Lokasi
Damai Cluster	Untung Suropati
Hani's Cluster	Tanjung Senang
WayHui Regency	Wayhui
Menaco Cluster	Teluk
Bukit Alam Permai Estate	Pramuka

Permasalahan pada agency ini adalah banyaknya kompetitor dalam dunia periklanan penjualan perumahan. Hal ini disebabkan karena pada saat ini banyak orang yang sedang melakukan urbanisasi dimana perpindahan masyarakat desa ke kota. Dengan perpindahan ini maka banyak orang yang memilih untuk mencari tempat tinggal secara tetap. Dengan terbatasnya waktu karena pekerjaan maka orang-orang saat ini lebih mementingkan *smartphone* dalam mencari

kebutuhannya. Tetapi pada tahun ini Agency The Calo Property mulai merasakan penurunan dalam penjualan perumahan. Hal ini harus ada tindakan yang serius dari pihak atasan akan langkah selanjutnya untuk meningkatkan kembali penjualan produk perumahan.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP

Pada praktek kerja ini dilaksanakan di Perusahaan The Calo Properti, lokasi di Labuhan Ratu yang dimulai tanggal 1 Agustus 2024-31 Agustus 2024.

1.3 Manfaat dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Manfaat Penelitian

a. Bagi Peneliti

Sebagai penerapan ilmu yang sudah didapatkan selama berada di bangku kuliah Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

b. Bagi Perusahaan

Sebagai acuan untuk memberikan tinjauan sistematis kerja karyawan dan pelayanan untuk konsumen

c. Bagi Masyarakat

Sebagai acuan untuk mengetahui perusahaan penjualan property di kantor The Calo Labuhan Ratu Bandar Lampung.

d. Bagi Kampus IBI Darmajaya

Berjalannya proses kegiatan pelaksanaan praktek kerja bagi para mahasiswa, pihak kampus juga dapat mengambil beberapa manfaat sebagai berikut :

- 1) Meningkatkan proses dalam belajar di luar kampus
- 2) Mengasah ilmu yang didapat

1.3.2 Tujuan Penelitian

- a. Sebagai pemenuhan tugas dalam program Kerja Praktek
- b. Dengan adanya laporan ini maka dapat membantu marketing mengetahui kendala dalam penjualan agar lebih efektif dan efisien.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1.4.1 Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan penelitian dilakukan selama satu bulan dimulai dari tanggal 01 Agustus 2024 – 31 Agustus 2024 Waktu pelaksanaan penelitian sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan oleh perusahaan The Calo Property mulai pukul 08.15-16.00 WIB.

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Tempat pelaksanaan di Jl. Pengiran Yang Tuan, Labuhan Ratu, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung, Lampung.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan kerja praktek ini dibagi dalam 5 bagian, masing-masing dalam sub bagian, diantaranya :

Bab I. Pendahuluan

Dalam pendahuluan tercantum antara lain latar belakang, ruang lingkup kerja program KP, manfaat tujuan, waktu dan tempat pelaksanaan dan sistematika penulisan.

Bab II. Gambaran Umum Perusahaan

Bab ini memuat tentang sejarah dari PT The Calo Property yang berisikan visi misi perusahaan, bidang usaha/kegiatan utama perusahaan, lokasi perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan itu sendiri.

Bab III. Permasalahan Perusahaan

Dalam bab ini berisi objek penelitian analisis permasalahan yang dihadapi perusahaan, landasan teori, metode yang digunakan dalam pemasaran produk perumahan.

Bab IV. Hasil dan Pembahasan

Dalam bab ini berisikan hasil dan pembahasan dapat memuat uraian hasil analisis yang diperoleh berkaitan dengan landasan teori yang relevan dan pembahasan berisikan tentang uraian tentang permasalahan dan pencapaian dalam pemasaran produk perumahan.

Bab V. Kesimpulan dan Saran

Dalam bab ini di memuat kesimpulan-kesimpulan yang menjelaskan tentang masalah dan solusi yang diperoleh serta berisikan rekomendasi berdasarkan kesimpulan, serta harapan yang akan datang.

Lampiran

Bukti kegiatan (Foto)