

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND LOVE*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN VARIAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE ORIGINOTE PADA APLIKASI *TIKTOK SHOP***

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Diki Fajrin  
1912110170**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2024**