

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Volume Penjualan The Originote Tahun 2023	4
Tabel 1.2 Volume Penjualan Skintific Tahun 2023	5
Tabel 1.3 Pra-Survey Keputusan Pembelian Pada Produk The Originote.....	6
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Skala Likert.....	43
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel.....	44
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 4.1 Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan Tempat Tinggal.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan Banyaknya Pembelian	54
Tabel 4.7 Uji Frekuensi Jawaban Variabel Kualitas Produk	55
Tabel 4.8 Uji Frekuensi Jawaban Variabel Brand Love	59
Tabel 4.9 Uji Frekuensi Jawaban Variabel Online Customer Review	61
Tabel 4.10 Uji Frekuensi Jawaban Variabel Varian Produk.....	63
Tabel 4.11 Uji Frekuensi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	66
Tabel 4.12 Outer Loading	70
Tabel 4.13 Composite Reability	73
Tabel 4.14 Nilai R-Square	75
Tabel 4.15 Path Coefficients.....	76