

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### KUESIONER PRA SURVEY

Perihal: Mohon bantuan pengisian Kuesioner

Kepada Yth: Bapak/Ibu, Saudara/i

Ditempat

Dengan hormat

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Starta 1 Manajemen di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya, saya:

Nama: Diki Fajrin

NPM: 1912110170

Adapun tujuan dilakukan pra-survey ini untuk mengetahui “ **KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK THE ORIGINOTE DI TIKTOK SHOP** ” Oleh karena itu saya mohon kesediaan bapak/ibu, saudara/I untuk mengisi kuesioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiaannya dan digunakan hanya untuk kepentingan penyusunan Skripsi ini semata. Atas perhatian bapak/ibu, saudara/I saya ucapkan terimakasih.

Bandar Lampung, Desember 2023

Peneliti

DIKI FAJRIN

---

NPM : 1912110170

**IDENTITAS RESPONDEN**

1. **Nama** : .....
2. **Jenis Kelamin** :  Laki-laki  Perempuan
3. **Usia** :  
  - 17 – 22 Tahun
  - 23 – 27 Tahun
  - 28 – 32 Tahun
  - 33 – 37 Tahun
  - 38 – 42 Tahun
4. **Domisili** : .....
5. **Pekerjaan** : .....

**PERTANYAAN PRA-SURVEY KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

1. Apakah anda pernah membeli produk The Originote melalui TikTok Shop ?  
 Ya  Tidak (Berhenti Sampai Sini)
2. Berapa kali Anda membeli produk perawatan The Originote melalui TikTok Shop ?  
 1 kali  2 kali  >2 kali
3. Apakah yang mendorong anda membeli produk The Originote di TikTok Shop (minimal 3 alasan) ?

## Lampiran 2

### Hasil Olah Data Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian Konsumen Produk The Originote Di TikTok Shop

NO	Kualitas Produk	Brand Love	Online Customer Review	Varian Produk
1	0	0	o	
2	0	0	o	
3				0
4	0	0	0	
5	0	0		0
6	0	0		
7		0	o	0
8	0		o	0
9	0	0		0
10	0	0		0
11	o		o	
12	o			0
13	0		o	
14		0		o
15	0	0	o	
16	0		o	
17		0	o	o
18	0		o	
19	o	0		
20	0		o	o
21			o	o
22	0	0	o	o
23			o	
24	0			

<b>25</b>	0			
<b>26</b>	o	0		
<b>27</b>	0	0		
<b>28</b>		0	o	
<b>29</b>	o	o		
<b>30</b>	0			
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>12</b>

### Lampiran 3

#### KUESIONER

Perihal: Mohon bantuan pengisian Kuesioner

Kepada Yth: Bapak/Ibu, Saudara/i

Ditempat

Dengan hormat

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Starta 1 Manajemen di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya, saya:

Nama: Diki Fajrin

NPM: 1912110170

Sedang melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND LOVE, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN VARIAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE ORIGINOTE PADA APLIKASI TIKTOK SHOP”** Oleh karena itu saya mohon kesediaan bapak/ibu, saudara/I untuk mengisi kuesioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiaannya dan digunakan hanya untuk kepentingan penyusunan Skripsi ini semata. Atas perhatian bapak/ibu, saudara/I saya ucapkan terimakasih.

Bandar Lampung, Januari 2024

Peneliti

DIKI FAJRIN

NPM : 1912110170

Panduan pengisian pernyataan:

1. Jawaban pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur
2. Pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah peneliti.
3. Berilah tanda ( $\checkmark$ ) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti
4. Keterangan : SS (Sangat Setuju)  
S (Setuju)  
CS (Cukup Setuju)  
TS (Tidak Setuju)  
STS (Sangat Tidak Setuju)

#### **IDENTITAS RESPONDEN**

**1. Nama** : .....

**2. Jenis Kelamin** :  Laki-laki  Perempuan

**3. Usia** :

17 – 22 Tahun

23 – 27 Tahun

28 – 32 Tahun

33 – 37 Tahun

38 – 42 Tahun

**4. Pendidikan Terakhir :**

- SMA/Sederajat
- Diploma
- S1
- S2
- S3

**5. Pekerjaan : .....****6. Domisili (Nama Daerah/Provinsi Tempat Tinggal saat ini)**

Jawaban : .....

**7. Apakah anda pernah membeli produk The Origote pada Aplikasi TikTok Shop**

- Ya     Tidak

**8. Sudah berapa kali anda membeli produk The Originote melalui aplikasi TikTok Shop**

- 1 kali             2 kali     >2 kali

**1. Variabel Kualitas Produk (X1)**

NO	Indikator	SS	S	N	TS	STS
<b>A</b>	<b>KUALITAS PRODUK</b>					
	<b>KINERJA (PERFORMANCE)</b>					
1	Produk The Originote mampu memberikan hasil yang diinginkan					
2	Produk The Originote dapat mencerahkan kulit					
	<b>KEISTIMEWAAN (FEATURES)</b>					
3	Komposisi produk The Originote mengandung komposisi bahan dasar alami yang sesuai dengan konsep “ Natural Ingredient with High Technology					

4	Bentuk fisik produk The Originote memiliki ciri khas yang simple					
<b>KEHANDALAN (REABILITY)</b>						
5	Produk The Originote aman sehingga bebas dari efek samping penggunaan produk					
6	Produk The Originote dapat menjadikan kulit lebih sehat					
<b>KESESUAIAN DENGAN SPESIFIKASI</b>						
7	Produk The Originote disesuaikan berdasarkan jenis kulit serta kebutuhan konsumen					
8	Produk The Originote menggunakan bahan-bahan alami					
<b>DAYA TAHAN (DURABILITY)</b>						
9	Produk The Originote memiliki jangka waktu penggunaan yang panjang					
10	Produk The Originote mampu menjaga produk tetap steril sehingga daya tahan produk terjamin					
<b>KEMAMPUAN PELAYANAN</b>						
11	Produk The Originote menjamin keamanan dalam penggunaan					
12	Produk The Originote memberikan hasil sesuai dengan kebutuhan kulit					
<b>ESTETIKA</b>						
13	Produk The Originote dikemas dengan kemasan yang menarik					
14	Desain produk The Originote memiliki keunikan					
<b>KUALITAS YANG DIPERSEPSIKAN</b>						
15	Hasil penggunaan produk The Originote sesuai dengan klaim yang dibuat oleh merek tersebut					
16	Produk The Originote sesuai dengan kebutuhan kulit konsumen					

## 2. Variabel Brand Love (X2)

NO	Indikator	SS	S	N	TS	STS
<b>B</b>	<b>BRAND LOVE</b>					
	<b>POSITIBE EMOTIONAL CONNECTION</b>					
1	Saya merasa senang ketika menggunakan produk The Originote					



2	Produk The Originote membuat kulit saya putih dan cerah					
<b>SELF BRAND INTEGRATION</b>						
3	Saya merasa produk The Originote cocok dan sesuai dengan pribadi saya					
4	Saya merasa memiliki ikatan emosional dengan produk The Originote					
<b>LONG-TERM RELATIONSHIP</b>						
5	Keunggulan produk membuat saya setia kepada produk The Originote					
6	Saya yakin bahwa hubungan saya dengan The Originote akan bertahan lama					
<b>ANTICIPATED SEPARATION DISTRESS</b>						
7	Saya merasa khawatir jika tidak menggunakan produk The Originote					
8	Saya akan kecewa jika The Originote tidak lagi ada					
<b>PASSION DRIVEN BEHAVIOR</b>						
9	Saya sangat antusias menyambut produk-produk baru dari The Originote					
10	Saya membeli produk limited edition dari The Originote					
<b>ATTITUDE VALENCE</b>						
11	Saya cenderung merekomendasikan produk The Originote kepada teman atau keluarga					
12	Saya bersedia memberikan feedback positif Mengenai produk The Originote					

### 3. Variabel Online Customer Review (X3)

NO	Indikator	SS	S	N	TS	STS
<b>C</b>	<b>ONLINE CUSTOMER REVIEW</b>					
	<b>PERCEIVED USEFULNESS</b>					
1	Review pada produk The Originote membantu menentukan pilihan pembelian					
2	Review pada produk The Originote membantu mengetahui kelebihan dan kekurangan produk					
	<b>SOURCE CREDIBILITY</b>					
3	Saya akan membeli produk The Originote setelah saya melihat review yang diberikan konsumen sebelumnya					
4	Saya percaya review pada produk The Originote jujur					

	<b>ARGUMENT QUALITY</b>					
5	Saya merasa review dari konsumen produk The Originote sesuai dengan realita					
6	Saya merasa review dari konsumen produk The Originote relevan					
	<b>VALANCE</b>					
7	Review pada produk The Originote memberikan informasi yang benar					
8	Review pada produk The Originote banyak yang bernada positif					
	<b>VOLUME OF REVIEW</b>					
9	Banyak konsumen yang memberikan review terkait produk The Originote					
10	Banyak review yang merekomendasikan produk The Originote					

#### 4. Variabel Varian Produk (X4)

NO	Indikator	SS	S	N	TS	STS
<b>D</b>	<b>VARIAN PRODUK</b>					
	<b>HARGA</b>					
1	Menurut saya harga pada produk The Originote relatif terjangkau					
2	Harga pada produk The Originote cukup sesuai dan dapat bersaing dengan produk lainnya					
	<b>DESAIN PRODUK</b>					
3	Menurut saya desain kemasan produk The Originote sesuai dengan keinginan konsumen					
4	Desain kemasan produk The Originote mencerminkan kualitas dan nilai produk didalamnya					
	<b>TAMPILAN DALAM PRODUK</b>					
5	Penampilan produk The Originote sudah sesuai dengan keinginan konsumen					
6	penampilan produk The Originote memicu keinginan konsumen untuk membelinya					
	<b>KETERSEDIAAN PRODUK</b>					
7	Sangat mudah untuk membeli produk The Originote di toko online					
8	Sangat sering saya menjumpai produk The Originote pada toko online					

### 5. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

NO	Indikator	SS	S	N	TS	STS
E	<b>KEPUTUSAN PEMBELIAN</b>					
	<b>PEMILIHAN PRODUK</b>					
1	Memutuskan untuk membeli produk The Originote sesuai dengan kebutuhan					
2	Memutuskan membeli produk The Originote berdasarkan keunggulan produk					
	<b>PEMILIHAN MEREK</b>					
3	Memutuskan membeli produk The Originote setelah melihat influencer mengiklankannya					
4	Memutuskan membeli produk The Originote setelah terkenal					
	<b>PEMILIHAN TEMPAT PENYALUR</b>					
5	Memutuskan membeli produk The Originote karena mudah didapatkan pada toko di berbagai daerah					
6	Memutuskan membeli produk The Originote karena sering dijumpai pada toko di berbagai daerah					
	<b>WAKTU PEMBELIAN</b>					
7	Memutuskan membeli produk The Originote 1 bulan sekali					
8	Memutuskan membeli produk The Originote setelah habis menggunakan produk tersebut					
	<b>JUMLAH PEMBELIAN</b>					
9	Memutuskan membeli berbagai varian The Originote, karena influencer					
10	Memutuskan membeli varian karena kualitas produk The Originote					
	<b>METODE PEMBAYARAN</b>					
11	Metode pembayaran yang disediakan sangat mudah, baik tunai maupun non tunai					
12	Metode pembayaran yang disediakan sangat cepat, baik tunai maupun non tunai					

### Lampiran 4

#### Hasil Tabulasi Karakteristik Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan Terakhir
1.	Amanda Tessa	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
2.	Tia Alvionna	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
3.	Annisa Rizqiana	Perempuan	28 - 32 Tahun	SMA/Sederajat
4.	Regita Safina	Perempuan	23 - 27 Tahun	SMA/Sederajat
5.	Siti Meidriyati	Perempuan	23 - 27 Tahun	SMA/Sederajat
6.	Mutia Putri Ramadani	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
7.	Desti Ananda Putri	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
8.	Rinni Anggraini	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
9.	Silvianna Pratiwi	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
10.	Siska Maulidia	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
11.	Dede Amalia	Perempuan	28 - 32 Tahun	SMA/Sederajat
12.	Eisya Aulia Priyadi	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
13.	Devi Desiana Putri	Perempuan	17 - 22 Tahun	Diploma
14.	Anggun Pratiwi	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
15.	Bella Nurchayani	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
16.	Dyas Eka Anggraini	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
17.	Desi Ratnasari	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
18.	Viona Ameliana	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
19.	Ayu Rahayu	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
20.	Faquita Ega	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
21.	Deli Malisda	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
22.	Destia Eka Wahyuni	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
23.	Nabila Meutya	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
24.	Indah Kumala Sari	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
25.	Nur Fadilah	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
26.	Aulia Ramadina	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
27.	Annisa Nabilah	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
28.	Khairulnisa	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
29.	Stefany Ayu Dhea	Perempuan	17 - 22 Tahun	S1
30.	Rina Renata	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
31.	Sinta Marino	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1

32.	Riska Billhaq	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
33.	Febi Nur Salisah	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
34.	Alfitra Zahra	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
35.	Rachel Amanda	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
36.	Dhea Amanda	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
37.	Sasiska Cut Mutya	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
38.	Septia Nurfadilah	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
39.	Mukhisatul Amelia	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
40.	Meiliana Putri	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
41.	Fitria Rosalia	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
42.	Jannah Nuriyawati	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
43.	Putri Wijaya	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
44.	Rifa Ananda Safitri	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
45.	Rani Amelia Putri	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
46.	Alfian nuruliza	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
47.	Yunita Adelia	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
48.	Rani Aprianti	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
49.	Tri Hutami	Perempuan	23 - 27 Tahun	SMA/Sederajat
50.	Risa Safitri	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
51.	Dinda Maudi	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
52.	Masandra Novita Sari	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
53.	Azizah Fanani	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
54.	Gusti Ayu	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
55.	Indah Liesta	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
56.	Risma Yona	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
57.	Amanda Reyna	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
58.	Dea Nuraeni	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
59.	Nita Amelia	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
60.	Puji Yanti Wibowo	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
61.	Widia Utami	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
62.	Syifa Harafah	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
63.	Dina Rindiya	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
64.	Wiwit Efendi	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
65.	Eca Sefiana	Perempuan	23 - 27 Tahun	SMA/Sederajat
66.	Juri Stafilka	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
67.	Ulinuha Safitri	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat

68.	Eisya Anggun Priyadi	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
69.	Anita Sari	Perempuan	23 - 27 Tahun	SMA/Sederajat
70.	Devika Putri	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
71.	Sofia Eka Amilani	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
72.	Feni Febriliani	Perempuan	23 - 27 Tahun	SMA/Sederajat
73.	April Liani	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
74.	Erna Herna	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
75.	Mutia Adelia	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
76.	Nita Nurul Fitriana	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
77.	Herni Lisnawati	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
78.	Ade Insani	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
79.	Ismi Asami	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
80.	Yulia Aprilia	Perempuan	28 - 32 Tahun	SMA/Sederajat
81.	Irma Lestari	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
82.	Naila Amara	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
83.	Aurellia Ryannanda	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
84.	Ida Ayu Mirah Parbani	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
85.	Salsabella Maheswari	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
86.	Fudhia Dewi	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
87.	Pipit Wijaya	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
88.	Rahma Qorifa Nurhamidin	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
89.	Azka Yulia	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
90.	Isabella Putri	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
91.	Siska Maulida	Perempuan	28 - 32 Tahun	SMA/Sederajat
92.	Susan Santi	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
93.	Putri Yolanda	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
94.	Rika Oktaviani	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
95.	Raisa Nur Aini	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
96.	Sintya Ningsih	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
97.	Rahma Triyani	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
98.	Aurelia Anggun	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
99.	Luthfiyah Khairunnisa	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
100.	Faidzah Nurul	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
101.	Fatma Solikhatun	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
102.	Fitri Ayu Ningsih	Perempuan	28 - 32 Tahun	SMA/Sederajat
103.	Fani Nurcahyani	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1

104.	Nur Safitri	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
105.	Silfia Ananda	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
106.	Silfia Ananda	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
107.	Rifaini Saddiyah	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
108.	Rini Athirah	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
109.	Afifatuh Fathonah	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
110.	Anisa Mutia	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
111.	Helma Aisy	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
112.	Evi Listiani	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
113.	Fika Aqila	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
114.	Dian Puspita Sari	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
115.	Fitriani Khaerunisa	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
116.	Lisha Nur	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
117.	Lily Nissa	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
118.	Riza Shofiyah	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
119.	Anisya Marest	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
120.	Rika Puspita Syakir	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
121.	Devi Julianti	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
122.	Rihanna Cahyani Putri	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
123.	Enno Rollan	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
124.	Dwiangga Pratiwi	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
125.	Susi Susanti	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
126.	Putri Adelia Utami	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
127.	Eka Dewi Melyana	Perempuan	28 - 32 Tahun	SMA/Sederajat
128.	Septi Dewi Kartini	Perempuan	28 - 32 Tahun	SMA/Sederajat
129.	Aqila Nastika	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
130.	Fitri Dzakhirah	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
131.	Nadya safitri	Perempuan	28 - 32 Tahun	S2
132.	Azizah Falasyfah	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
133.	Sri Widangsih	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
134.	Khoirunnisa	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
135.	Rika Agustina	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
136.	Semi Chyntia	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
137.	Novia Rossa	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
138.	Syakira Lestiana	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
139.	Meti Darmayanti	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1

140.	Devi Ria Ningsih	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
141.	Kurniawati Ambar	Perempuan	28 - 32 Tahun	S1
142.	Dian Putri	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat
143.	Mutya	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
144.	Erna Dwi Hermawati	Perempuan	23 - 27 Tahun	S1
145.	Felicia Amanda	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/Sederajat

### Lampiran 5

#### Hasil Tabulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Kualitas Produk

No	P1X1	P2X1	P3X1	P4X1	P5X1	P6X1	P7X1	P8X1	P9X1	P10X1	P11X1	P12X1	P13X1	P14X1	P15X1	P16X1
1	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
2	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3
4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	4	1	4	1	4	3
5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2
6	5	5	4	4	5	3	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4
7	4	3	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	3	2	4	2
8	4	4	5	4	4	3	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4
9	3	3	4	4	3	4	3	2	5	2	5	2	4	2	4	2
10	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	3	3
11	5	5	5	2	4	2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
12	4	4	2	4	2	4	3	5	3	3	3	2	3	3	4	3
13	4	4	3	3	4	4	4	1	4	3	3	3	4	3	3	3
14	4	4	5	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	1	2
15	4	4	5	3	4	3	1	4	3	4	4	3	5	1	5	1
16	3	3	2	3	2	5	3	5	5	2	4	1	4	1	5	2
17	2	2	4	4	3	2	3	3	4	2	4	2	4	2	3	2
18	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	3	4	4	4	3
19	5	5	5	4	3	5	3	4	5	2	4	2	3	3	4	3
20	5	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	3	4	2	4	2
21	4	4	3	2	3	1	3	2	3	3	3	1	3	3	2	3
22	4	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
23	3	3	2	4	4	4	3	3	4	2	4	2	2	2	4	2
24	4	4	4	4	4	5	3	5	4	3	3	3	5	3	5	3
25	3	3	1	3	3	4	4	4	4	1	1	1	4	1	4	3
26	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	5	4	4	3



27	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3
28	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	4	2	2	2	4	2
29	5	5	4	4	4	5	4	4	5	2	3	2	5	3	5	2
30	5	5	5	3	5	5	4	3	5	5	4	3	3	3	4	3
31	4	4	2	4	4	4	4	3	4	2	4	1	3	3	5	3
32	5	5	3	4	4	5	4	4	4	3	5	3	3	3	4	3
33	3	3	4	3	3	4	3	5	4	2	2	2	4	2	5	2
34	4	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4
35	2	2	2	5	2	5	2	4	3	1	5	1	3	1	5	2
36	1	1	4	2	2	4	3	4	1	1	2	2	2	1	2	2
37	4	4	2	3	2	4	2	3	4	3	3	1	1	1	4	1
38	2	2	4	3	5	3	4	4	3	2	2	1	3	3	4	3
39	4	2	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
40	4	3	2	3	3	3	3	3	5	2	4	1	1	1	5	3
41	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4
42	5	5	4	4	3	5	4	5	4	3	3	5	5	3	4	3
43	4	4	2	5	2	4	4	5	5	5	4	2	4	2	5	2
44	3	2	2	1	2	4	2	2	4	2	3	4	4	1	1	1
45	5	5	3	4	2	2	3	4	5	3	4	2	4	2	5	2
46	3	3	4	4	4	4	4	4	5	1	5	3	3	3	5	3
47	5	5	5	5	3	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	3
48	3	3	3	4	3	4	3	3	5	2	3	2	4	3	4	5
49	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4
50	4	4	3	1	3	4	3	1	4	3	4	1	3	1	2	1
51	3	2	4	5	2	4	4	5	2	2	4	2	2	2	5	2
52	3	3	2	2	2	4	3	4	5	2	2	1	3	3	4	2
53	3	3	4	4	2	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	2
54	5	4	2	4	2	5	3	3	5	2	4	1	3	1	3	1
55	2	2	4	2	2	3	4	4	4	2	4	4	3	3	5	3
56	4	4	4	5	4	3	4	5	5	2	4	2	3	3	5	5
57	2	1	2	2	2	3	2	3	2	1	4	1	1	1	2	2
58	5	4	1	4	3	2	3	1	4	2	2	4	5	5	4	5
59	4	4	5	4	5	3	3	2	4	3	3	3	4	2	3	2
60	4	3	2	3	3	3	3	3	5	1	4	1	4	1	1	2
61	3	1	1	4	2	4	3	2	4	1	1	2	2	1	3	1
62	5	5	3	1	3	5	4	5	4	2	5	2	4	4	5	3
63	4	4	5	3	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	5	3
64	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3

65	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4
66	3	1	3	4	3	3	3	3	3	2	2	1	4	1	4	3
67	4	4	3	3	4	2	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3
68	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	5	4	4	3
69	4	4	5	4	4	4	5	1	4	2	4	4	5	4	4	4
70	2	1	2	4	2	3	2	4	2	1	1	2	5	2	4	2
71	4	3	4	3	4	4	4	5	5	3	3	1	1	3	5	1
72	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4
73	4	2	4	2	1	1	4	4	4	1	2	2	4	3	5	3
74	3	2	2	4	2	3	3	3	4	2	2	1	2	1	4	1
75	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
76	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4
77	5	4	4	4	3	3	1	3	4	3	4	2	3	1	2	5
78	3	3	1	2	3	5	3	5	3	1	1	1	3	3	4	1
79	4	2	2	4	3	5	3	2	4	2	1	1	2	1	5	1
80	2	2	1	4	3	4	3	4	5	1	4	1	4	1	5	1
81	5	5	3	3	3	5	1	4	5	1	4	3	3	3	4	3
82	4	4	2	2	3	3	3	5	3	2	4	1	2	1	4	1
83	3	1	4	1	4	2	4	1	4	2	2	2	3	3	1	3
84	2	2	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4	2	1	2
85	1	1	3	4	3	4	3	4	4	2	5	1	4	1	3	1
86	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	4
87	5	5	5	3	5	3	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4
88	3	3	3	4	3	4	1	4	4	1	2	2	5	2	5	2
89	4	2	5	2	5	3	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4
90	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	2	2	2
91	3	3	4	4	4	5	4	3	4	2	4	3	5	3	5	4
92	5	5	4	4	4	1	5	4	4	5	5	3	3	5	4	4
93	4	3	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
94	4	3	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4
95	4	4	3	2	2	2	3	4	4	3	4	1	5	1	3	1
96	1	1	3	4	5	4	3	4	4	1	5	1	3	1	3	1
97	5	5	5	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	2	5	2
98	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	5	4
99	5	3	3	3	4	4	4	5	4	3	3	5	5	3	3	2
100	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	4	4	4
101	4	2	4	2	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4
102	5	5	2	3	3	3	4	4	4	2	4	1	1	3	4	3

103	2	1	1	3	3	4	3	4	4	1	1	1	4	1	5	1
104	1	1	3	1	3	1	4	4	3	1	4	2	4	2	4	3
105	4	2	4	4	4	4	5	3	5	3	4	3	4	3	3	2
106	5	5	5	2	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4
107	4	2	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	3	5	3
108	4	4	5	4	2	1	3	4	4	2	4	3	5	1	4	3
109	4	3	4	1	3	2	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3
110	4	4	3	2	4	3	4	5	5	2	5	2	4	3	5	3
111	5	5	5	3	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3
112	2	1	4	2	4	3	4	5	5	2	2	2	4	4	4	2
113	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	3	3	4	2
114	3	3	1	2	2	4	4	1	4	1	5	2	5	1	2	1
115	5	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	2	4	3	4	3
116	3	1	1	2	3	1	3	5	4	1	4	3	4	2	3	3
117	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	2	3	4	3
118	5	4	4	1	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4
119	2	2	1	4	3	4	3	3	4	1	4	3	3	1	4	1
120	4	4	4	2	3	4	4	5	5	3	4	3	4	4	4	3
121	4	3	3	5	5	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3
122	5	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	2	3	3	4	3
123	4	4	4	3	2	4	2	3	4	2	4	2	2	2	3	1
124	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	1	1	3	4	3
125	4	4	4	3	2	4	4	1	4	2	5	2	4	2	2	2
126	1	1	1	2	3	4	3	3	4	1	3	3	4	1	3	1
127	4	2	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	3	2
128	5	2	2	4	3	2	3	5	5	2	2	1	5	3	5	3
129	4	3	3	4	3	2	3	5	5	2	4	2	5	1	2	2
130	4	2	1	4	2	4	4	4	4	1	4	3	4	1	4	1
131	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	1	1	2	4	2
132	5	4	2	4	3	4	3	5	4	2	5	2	2	2	4	2
133	4	3	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	2	3
134	5	5	4	3	3	3	3	4	4	2	4	2	5	1	4	3
135	4	3	4	5	3	4	3	5	4	3	4	4	2	1	3	3
136	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	3
137	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	5	3	3	3	5	3
138	5	5	5	4	2	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4
139	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	5	4	4	2	4	2
140	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	2	2	1	4	2

141	5	5	4	5	4	5	4	3	5	2	3	3	5	3	3	3
142	4	3	4	3	4	3	4	4	5	2	4	4	4	2	4	2
143	5	5	2	1	2	4	3	4	3	1	1	1	5	2	4	2
144	4	2	2	1	2	3	2	3	4	1	3	1	4	1	3	1
145	4	3	4	3	5	3	3	3	1	3	4	4	3	1	3	3

### Lampiran 5

#### Hasil Tabulasi Jawaban Responden Variabel *Brand Love*

No	P1X2	P2X2	P3X2	P4X2	P5X2	P6X2	P7X2	P8X2	P9X2	P10X2	P11X2	P12X2
1.	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
2.												
3.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4.	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	4	4
5.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6.	4	4	4	2	3	3	3	3	3	5	4	4
7.	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
8.	3	3	4	4	4	5	2	5	4	4	3	4
9.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
10.	3	3	5	5	5	3	5	5	4	4	4	3
11.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12.	4	5	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4
13.	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4
14.	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15.	1	2	4	3	3	2	3	3	5	4	4	4
16.	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5
17.	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
18.	5	5	4	4	3	3	3	2	3	5	5	4
19.	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
20.	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4
21.	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4
22.	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	3	3
23.	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
24.	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26.	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4
27.	4	5	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4



66.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67.	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4
68.	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
69.	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4
70.	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3
71.	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
72.	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74.	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4
75.	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
76.	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4
77.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78.	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4
79.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81.	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4
82.	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
83.	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
84.	4	4	3	3	4	4	4	3	2	5	4	4
85.	4	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4
86.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
87.	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
88.	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5
89.	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4
90.	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
91.	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
92.	4	4	5	5	4	4	5	3	5	4	4	4
93.	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	5
94.	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
95.	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
96.	5	4	4	4	2	5	4	4	5	4	4	4
97.	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4
98.	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4
99.	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
100.	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	4	5
101.	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
102.	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
103.	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4







27.	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4
28.	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
29.	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
30.	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
31.	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5
32.	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4
33.	5	5	5	5	4	5	4	5	1	4
34.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
35.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36.	5	5	2	3	2	2	2	2	2	2
37.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38.	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4
39.	5	3	3	5	4	3	4	3	4	5
40.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43.	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
44.	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5
45.	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
46.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
47.	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
48.	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4
49.	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
50.	5	3	2	5	5	3	4	5	3	4
51.	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
52.	5	4	5	4	4	4	4	4	2	4
53.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54.	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
55.	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3
56.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57.	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4
58.	4	3	4	4	3	3	5	3	5	4
59.	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
60.	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4
61.	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
62.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
63.	5	5	4	3	5	4	3	4	4	4
64.	5	5	5	3	1	3	5	4	5	5

65.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66.	4	4	5	4	4	4	3	2	4	5
67.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
68.	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4
69.	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4
70.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71.	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
72.	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4
73.	4	4	3	3	4	4	3	3	4	5
74.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
75.	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4
76.	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
77.	5	4	5	3	4	5	3	3	2	4
78.	4	5	4	4	4	3	4	2	4	5
79.	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4
80.	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4
81.	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
82.	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
83.	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4
84.	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
85.	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4
86.	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
87.	5	4	5	3	4	5	5	3	4	5
88.	4	3	4	4	4	5	4	3	2	3
89.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
90.	4	5	4	5	5	4	3	3	4	4
91.	4	5	4	5	4	5	5	3	5	4
92.	4	4	5	4	4	5	3	3	4	3
93.	4	4	5	4	5	3	4	2	4	4
94.	5	4	4	4	4	4	3	2	4	4
95.	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4
96.	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4
97.	5	4	3	5	5	4	4	5	5	3
98.	5	4	3	3	4	1	1	3	3	2
99.	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4
100.	5	4	4	3	3	5	5	3	2	4
101.	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2
102.	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4



141.	5	4	5	3	5	5	5	5	2	4
142.	5	5	3	3	2	4	5	5	1	5
143.	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
144.	5	5	3	4	4	5	4	4	1	3
145.	5	5	3	4	4	2	4	3	1	1

### Laporan 5

#### Hasil Tabulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Varian Produk

NO	P1X4	P2X4	P3X4	P4X4	P5X4	P6X4	P7X4	P8X4
1.	5	5	4	4	4	4	5	5
2.	4	4	4	4	4	4	4	4
3.	4	4	4	4	4	4	4	4
4.	4	4	4	4	4	4	4	4
5.	4	4	4	4	4	4	4	4
6.	4	4	4	4	4	5	5	5
7.	5	5	5	5	5	5	4	4
8.	5	5	5	5	5	5	5	5
9.	5	5	5	5	5	5	5	5
10.	5	5	5	4	4	4	4	4
11.	4	4	4	4	4	4	4	4
12.	4	4	4	4	4	4	4	4
13.	4	4	4	4	4	4	4	4
14.	5	4	5	4	3	4	5	5
15.	5	5	5	5	5	5	4	5
16.	5	5	5	5	5	5	4	4
17.	5	5	5	5	4	4	5	4
18.	5	5	4	4	3	4	5	4
19.	5	5	4	4	3	3	5	5
20.	5	5	4	4	5	5	5	4
21.	5	5	5	4	4	3	2	3
22.	5	5	5	4	3	2	3	3
23.	4	4	4	4	4	4	4	4
24.	5	5	5	5	5	5	5	5
25.	4	4	4	4	4	4	4	4
26.	4	4	4	4	4	4	4	4
27.	4	3	3	4	4	3	4	4

28.	4	4	4	4	4	4	4	4
29.	5	5	4	3	4	5	5	4
30.	5	5	4	4	5	4	5	3
31.	5	5	5	5	5	2	5	4
32.	5	5	5	4	5	5	5	5
33.	5	4	5	4	4	4	4	3
34.	5	5	4	3	3	3	5	5
35.	5	5	5	5	5	5	5	5
36.	3	4	4	3	3	4	4	4
37.	5	5	5	5	5	5	5	5
38.	3	4	4	3	2	5	5	4
39.	4	4	3	3	3	5	5	4
40.	5	4	5	5	4	5	5	5
41.	5	5	5	5	5	5	5	5
42.	5	5	5	5	5	5	5	5
43.	5	5	4	4	5	4	4	4
44.	5	4	5	4	3	4	5	5
45.	4	4	4	4	5	5	4	4
46.	5	5	4	4	5	5	5	4
47.	4	3	3	3	4	4	4	4
48.	5	5	3	3	3	5	5	4
49.	5	5	4	3	5	4	5	5
50.	5	5	5	4	4	3	2	3
51.	4	4	5	4	5	5	4	4
52.	4	4	4	4	4	4	5	5
53.	4	4	4	4	4	4	4	4
54.	5	5	5	5	5	5	4	5
55.	4	3	4	3	3	3	3	3
56.	5	5	5	5	5	5	5	5
57.	3	3	3	3	3	3	3	4
58.	3	3	3	5	4	4	4	3
59.	4	4	4	3	4	4	3	3
60.	4	4	3	3	3	3	5	5
61.	4	4	4	3	3	4	3	4
62.	5	5	5	5	5	3	5	5
63.	4	3	3	3	3	2	5	5
64.	5	5	5	3	4	5	5	4
65.	3	4	4	5	5	4	4	5

66.	4	4	4	4	4	4	4	4
67.	4	4	4	4	4	4	4	4
68.	4	3	3	4	4	4	3	4
69.	3	4	4	4	4	4	5	4
70.	4	4	4	4	4	3	4	4
71.	4	4	4	4	4	4	4	4
72.	4	4	4	5	5	4	4	5
73.	4	5	3	3	3	5	5	5
74.	4	4	3	4	3	4	4	4
75.	5	5	4	4	3	3	5	5
76.	5	5	3	5	5	5	5	5
77.	4	4	4	4	3	4	4	4
78.	5	4	5	5	5	5	5	5
79.	3	4	4	3	2	5	4	4
80.	4	4	3	3	5	3	4	5
81.	5	4	5	4	4	4	5	5
82.	4	4	3	2	3	4	4	4
83.	4	4	3	3	2	3	4	4
84.	4	3	4	3	4	4	4	3
85.	5	5	3	3	3	3	3	3
86.	5	4	5	5	4	4	5	5
87.	4	4	5	3	4	4	4	3
88.	5	5	5	5	5	5	5	4
89.	5	5	4	4	3	4	5	5
90.	4	4	4	5	4	4	5	5
91.	4	5	4	4	5	3	5	4
92.	4	4	5	4	3	4	4	4
93.	4	3	4	4	4	3	4	4
94.	4	4	4	4	4	4	4	4
95.	4	4	5	4	4	4	5	4
96.	4	4	4	4	3	4	4	4
97.	5	4	5	3	4	5	4	4
98.	5	4	4	3	3	4	5	5
99.	4	4	5	5	5	5	4	5
100.	5	5	5	5	5	4	5	4
101.	5	5	5	4	4	5	5	4
102.	5	4	3	3	5	5	4	4
103.	3	3	3	3	3	3	5	5

104.	5	5	4	5	5	5	4	3
105.	5	5	5	4	4	4	3	3
106.	5	5	5	4	4	4	3	3
107.	4	4	5	4	5	4	5	5
108.	4	4	4	5	5	5	4	4
109.	4	4	4	4	4	4	4	4
110.	5	5	5	5	5	5	5	5
111.	4	4	4	4	4	4	4	4
112.	5	5	4	4	4	4	4	4
113.	3	3	3	3	4	4	3	3
114.	4	3	3	5	4	4	4	3
115.	4	4	3	4	4	4	3	3
116.	4	4	4	3	3	3	5	5
117.	4	4	4	3	4	4	4	3
118.	5	5	5	5	5	3	5	5
119.	4	4	4	3	3	5	5	4
120.	5	5	5	3	4	5	5	4
121.	3	4	5	4	4	4	5	5
122.	4	4	4	4	3	3	4	4
123.	4	4	4	4	4	4	4	4
124.	4	3	4	3	4	4	3	4
125.	4	5	4	4	5	4	4	4
126.	4	4	4	4	4	4	3	4
127.	4	4	4	4	4	4	4	4
128.	4	4	4	5	5	4	4	5
129.	5	4	3	3	3	5	5	5
130.	4	4	4	4	4	3	4	4
131.	5	5	5	5	4	4	5	5
132.	5	5	5	5	4	3	3	5
133.	5	5	3	5	5	5	5	4
134.	4	4	3	3	3	3	5	3
135.	5	5	4	5	3	4	5	5
136.	5	4	4	5	4	5	4	5
137.	5	5	5	5	5	5	5	5
138.	4	4	4	4	4	4	4	4
139.	5	4	5	4	5	4	5	4
140.	4	4	4	4	4	4	4	4
141.	5	4	2	4	4	4	4	5

142.	5	5	3	3	2	4	4	5
143.	5	5	4	5	3	4	5	5
144.	5	5	5	5	5	5	4	4
145.	5	3	4	5	3	4	3	1

### Lamporan 5

#### Hasil Tabulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian

NO	P1Y	P2Y	P3Y	P4Y	P5Y	P6Y	P7Y	P8Y	P9Y	P10Y	P11Y	P12Y
1.	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
2.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3.	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3
4.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5.	4	4	2	4	2	2	4	4	3	4	4	4
6.	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
7.	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8.	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
9.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10.	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
11.	4	4	3	4	3	3	4	4	3	5	4	4
12.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14.	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
15.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
16.	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	3
17.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3
18.	5	5	3	4	5	5	4	4	5	3	4	4
19.	5	5	3	5	5	5	3	5	4	4	3	3
20.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21.	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4
22.	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4
23.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25.	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
26.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27.	4	3	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4



28.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29.	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	3	5
30.	5	5	4	4	5	4	5	3	5	4	3	5
31.	5	3	5	4	5	5	1	1	4	3	3	4
32.	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4
33.	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
34.	5	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3
35.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36.	2	3	4	3	4	1	2	2	2	2	4	4
37.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38.	5	5	2	4	4	5	2	3	4	5	3	3
39.	5	5	2	4	4	5	4	4	2	5	5	5
40.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
41.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43.	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4
44.	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
45.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
46.	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
47.	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
48.	5	5	3	5	5	4	3	5	4	4	4	4
49.	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4
50.	5	5	3	5	4	3	5	5	4	4	3	3
51.	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
52.	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	5	5
53.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
54.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
55.	3	3	2	3	4	3	2	3	4	4	4	4
56.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57.	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4
58.	3	4	3	3	4	3	5	4	3	4	4	4
59.	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3
60.	5	4	2	3	4	3	5	2	4	4	3	3
61.	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4
62.	5	5	1	4	5	5	5	5	2	5	5	5
63.	5	5	2	2	5	5	1	5	5	5	4	4
64.	5	4	3	3	5	5	5	2	4	5	4	4
65.	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5

66.	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4
67.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
68.	4	3	3	2	4	4	4	2	4	4	4	4
69.	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4
70.	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
71.	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
72.	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
73.	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3
74.	4	4	5	5	3	3	4	4	2	4	3	3
75.	5	2	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4
76.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77.	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5
78.	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
79.	5	5	2	4	5	3	4	5	5	4	4	4
80.	5	5	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4
81.	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4
82.	4	4	2	4	3	3	4	4	2	4	3	3
83.	4	5	2	3	4	3	5	5	2	4	3	3
84.	5	5	2	3	3	4	5	5	2	5	4	4
85.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86.	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4
87.	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5
88.	5	5	3	4	4	3	5	4	4	5	4	4
89.	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4
90.	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
91.	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	4
92.	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
93.	5	5	5	3	4	5	3	4	5	4	4	4
94.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5
95.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97.	5	4	4	5	5	3	2	4	5	3	4	4
98.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3
99.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
100.	4	3	3	4	3	5	4	5	4	3	4	4
101.	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3
102.	5	5	3	4	4	5	5	4	5	3	5	5
103.	5	5	3	5	5	3	5	4	4	2	4	4

104.	5	5	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4
105.	5	4	4	3	5	4	3	5	5	4	3	3
106.	5	4	4	4	3	5	5	5	4	3	5	4
107.	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5
108.	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5
109.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110.	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
111.	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
112.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
113.	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3
114.	3	4	4	3	4	4	2	5	4	3	4	4
115.	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4
116.	5	4	3	3	4	4	3	5	3	4	4	4
117.	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4
118.	5	5	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4
119.	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	4	4
120.	5	5	5	5	3	4	5	5	3	4	3	3
121.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
122.	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
123.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
124.	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3
125.	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
126.	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
127.	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
128.	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	3
129.	4	4	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4
130.	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4
131.	5	5	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5
132.	5	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4
133.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134.	4	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4
135.	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4
136.	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
137.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
138.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
139.	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
140.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
141.	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	5

142.	5	5	5	4	5	2	4	5	5	4	5	5
143.	5	3	5	4	3	5	2	2	2	4	5	5
144.	5	5	5	4	4	4	1	1	4	3	4	5
145.	5	4	3	5	2	4	4	5	2	3	4	5

## Lampiran 6

### Hasil Uji Karakteristik Responden

#### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki Laki	0	0	0	0
	Perempuan	145	100.0	100.0	100.0
	Total	145	100.0	100.0	

#### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-22 Tahun	63	43.4	43.0	43.0
	23-27 Tahun	54	37.2	37.0	37.0
	28-32 Tahun	28	19.3	19.0	19.0
	33-37 Tahun	0	0.0	0.0	0.0
	38-42 Tahun	0	0.0	0.0	0.0
	Total	145	100.0	100.0	

#### Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/Sederajat	74	51.0	51.0	51.0
	Diploma	1	0.7	1.0	1.0
	S1	69	47.6	48.0	48.0
	S2	1	0.7	1.0	1.0
	S3	0	0	0	

Total	145	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

**Tempat Tinggal**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jakarta	34	23.4	23.0	23.0
	Bandung	25	17.2	17.0	17.0
	Yogyakarta	18	12.4	12.0	12.0
	Surabaya	12	8,2	8.0	8.0
	Bogor	7	4.8	5.0	5.0
	Tangerang	6	4.2	4.0	4.0
	Bali	4	2.7	3.0	3.0
	Lampung	3	2.0	2.0	2.0
	Banten	5	3.4	3.0	3.0
	Riau	3	2.0	2.0	2.0
	Padang	3	2,0	2,0	2,0
	Medan	3	2,0	2,0	2,0
	Malang	3	2,0	2,0	2,0
	Makassar	2	1,3	1,0	1,0
	Bangka Belitung	1	0,7	1,0	1,0
	Bekasi	1	0,7	1,0	1,0
	Bengkulu	1	0,7	1,0	1,0
	Jawa Barat	4	2,7	3,0	3,0
	Jawa Tengah	2	1,3	1,0	1,0
	Jambi	2	1,3	1,0	1,0
	Palngkarya	1	0,7	1,0	1,0
	Samarinda	1	0,7	1,0	1,0
	Sulawesi Selatan	2	1,3	1,0	1,0
	Surakarta	1	0,7	1,0	1,0
	Tasikmalaya	1	0,7	1,0	1,0
	Total	145	100,0	100,0	

**Pekerjaan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	61	42.0	42.0	42.0
	Karyawan	31	21.3	21.0	21.0
	Ibu Rumah Tangga	16	11.6	12.0	12.0
	Guru	8	5.5	6.0	6.0
	Wiraswasta	4	2.7	3.0	3.0
	Wirausaha	13	2.0	2.0	2.0
	Sales Marketing	3	2.0	2.0	12.0
	Olshop Owner	5	3,4	3,0	3,0
	Influencer	6	4,1	4,0	4,0
	Freelancer	3	2,0	2,0	2,0
	Perawat	2	1,3	1,0	1,0
	Bidan	1	0,7	1,0	1,0
	Teller Bank	1	0,7	1,0	1,0
	Seniman	1	0,7	1,0	1,0
	Total	145	100.0	100.0	

**Lampiran 7****Hasil Uji Frekuen Jawaban Responden****P1X1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.4	3.0	2.0
	2	11	7.5	8.0	8.0
	3	23	15.8	16.0	16.0
	4	66	45.5	46.0	46.0
	5	40	27.5	28.0	28.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P2X1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	13	8.9	9.0	9.0
	2	21	14.4	14.0	14.0
	3	33	22.7	28.0	28.0
	4	48	33.1	33.0	33.0
	5	30	20.6	21.0	21.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P3X1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	6.8	7.0	7.0
	2	22	15.1	15.0	15.0
	3	25	17.2	17.0	17.0
	4	51	35.1	35.0	35.0
	5	36	24.8	25.0	25.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P4X1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	9	6.2	6.0	6.0
	2	20	13.7	14.0	14.0
	3	34	23.4	23.0	23.0
	4	71	48.9	49.0	48.0
	5	11	7.5	8.0	8.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P5X1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0.6	1.0	1.0
	2	26	17.9	18.0	18.0
	3	44	30.3	30.0	30.0
	4	41	28.2	28.0	28.0
	5	33	22.7	22.0	22.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P6X1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	4.1	4.0	4.0
	2	11	7.5	8.0	8.0
	3	36	24.8	25.0	25.0
	4	63	43.4	43.0	43.0
	5	29	20.0	20.0	20.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P7X1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	2.7	3.0	3.0
	2	7	4.8	5.0	5.0
	3	50	34.4	14.0	14.0
	4	54	37.2	37.0	37.0
	5	30	20.6	21.0	21.0
	Total	145	100.0	100.0	



**P8X1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	7	4,8	5.0	5.0
2	7	4.8	5.0	5.0
3	40	27,5	28.0	28.0
4	57	39.3	39.0	39.0
5	34	23.4	23.0	23.0
Total	145	100.0	100.0	

**P9X1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.3	1.0	1.0
2	3	2.0	2.0	2.0
3	16	11.0	11.0	11.0
4	79	54.4	54.0	54.0
5	45	31.0	31.0	31.0
Total	145	100.0	100.0	

**P10X1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	23	15.8	16.0	16.0
2	50	34.4	34.0	34.0
3	33	22.7	23.0	23.0
4	23	15.8	16.0	16.0
5	16	11,0	11.0	11.0
Total	145	100.0	100.0	

**P11X1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	7	4.8	5.0	5.0
2	13	8.9	9.0	9.0
3	21	14.4	14.0	16.0
4	76	52.4	52.0	52.0
5	30	20.6	21.0	21.0
Total	145	100.0	100.0	

**P12X1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	31	21.3	21.0	21.0
2	36	24.8	25.0	25.0
3	31	21.3	21.0	21.0
4	38	26.2	26.0	26.0
5	9	6.2	6.0	6.0
Total	145	100.0	100.0	

**P13X1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	7	4.8	5.0	5.0
2	13	8.9	9.0	9.0
3	31	21.3	21.0	21.0
4	51	35.1	35.0	35.0
5	43	29.6	30.0	30.0
Total	145	100.0	100.0	

**P14X1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	35	24.1	24.0	24.0
	2	27	18.6	19.0	19.0
	3	45	31.0	31.0	31.0
	4	32	22.0	22.0	22.0
	5	6	4.1	4.0	4.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P15X1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.4	3.0	3.0
	2	11	7.5	8.0	8.0
	3	22	15.1	15.0	15.0
	4	69	47.5	48.0	48.0
	5	38	26.2	26.0	26.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P16X1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	22	15.1	15.0	15.0
	2	39	26.8	27.0	27.0
	3	53	36.5	37.0	37.0
	4	27	18.6	19.0	19.0
	5	4	2.7	3.0	3.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P1X2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0.6	1.0	1.0
	2	1	0.6	1.0	1.0
	3	13	8.9	9.0	9.0
	4	50	34.4	34.0	34.0
	5	80	55.1	55.0	55.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P2X2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0.6	1.0	1.0
	2	6	4.1	4.0	4.0
	3	13	8.9	9.0	9.0
	4	45	31.5	32.0	32.0
	5	80	55.1	55.0	55.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P3X2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	0	0.0	0.0	0.0
	2	1	0.6	1.0	1.0
	3	11	7.5	8.0	8.0
	4	72	49.6	50.0	50.0
	5	61	42.0	42.0	42.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P4X2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	0	0.0	0.0	0.0
	2	2	1.3	1.0	1.0
	3	18	10.3	10.0	10.0
	4	61	42.0	42.0	42.0
	5	64	44.1	44.0	44.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P5X2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	0	0.0	0.0	0.0
	2	4	2.7	3.0	3.0
	3	13	8.9	9.0	9.0
	4	75	51.7	52.0	52.0
	5	53	36.5	37.0	37.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P6X2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	0	0.0	0.0	1.0
	2	3	2.0	2.0	2.0
	3	12	8.2	8.0	8.0
	4	79	54.4	54.0	54.0
	5	51	35.1	35.0	35.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P7X2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0.6	1.0	1.0
	2	5	3.4	3.0	3.0
	3	22	15.1	15.0	15.0
	4	68	46.8	47.0	47.0
	5	49	33.7	38.0	38.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P8X2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	0	0.0	0.0	0.0
	2	3	2.0	2.0	2.0
	3	23	15.8	16.0	16.0
	4	74	51.0	51.0	51.0
	5	45	31.0	31.0	31.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P9X2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	0	0.0	0.0	0.0
	2	4	2.7	3.0	3.0
	3	14	9.6	10.0	10.0
	4	81	55.8	56.0	56.0
	5	46	31.7	32.0	32.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P10X2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	0	0.0	0.0	0.0
2	2	1.3	1.0	1.0
3	13	2.0	2.0	2.0
4	84	57.9	58.0	58.0
5	56	38.6	39.0	39.0
Total	145	100.0	100.0	

**P11X2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	0	0.0	0.0	0.0
2	1	0.6	1.0	1.0
3	20	13.7	14.0	14.0
4	77	53.1	53.0	53.0
5	47	32.4	32.0	32.0
Total	145	100.0	100.0	

**P12X2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	0.6	1.0	1.0
2	1	0.6	1.0	1.0
3	12	8.2	8.0	8.0
4	88	60.6	61.0	61.0
5	43	29.6	30.0	30.0
Total	145	100.0	100.0	

**P1X3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	0	0.0	0.0	0.0
	2	0	0.0	0.0	0.0
	3	4	2.7	3.0	3.0
	4	55	37.9	38.0	38.0
	5	86	59.3	59.0	59.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P2X3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	0	0.0	0.0	0.0
	2	0	0.0	0.0	0.0
	3	14	9.6	10.0	10.0
	4	62	42.7	43.0	43.0
	5	69	47.5	48.0	48.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P3X3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	0	0.0	0.0	0.0
	2	4	2.7	3.0	3.0
	3	18	12.4	12.0	12.0
	4	65	44.8	45.0	45.0
	5	58	40.0	40.0	40.0
	Total	145	100.0	100.0	



**P4X3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	0	0.0	0.0	0.0
2	0	0.0	0.0	0.0
3	21	14.4	14.0	14.0
4	71	48.9	49.0	49.0
5	53	36.5	37.0	37.0
Total	145	100.0	100.0	

**P5X3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	0.7	1.0	1.0
2	4	2.7	3.0	3.0
3	11	7.5	8.0	8.0
4	78	12.4	12.0	12.0
5	51	35.1	35.0	35.0
Total	145	100.0	100.0	

**P6X3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	0.7	1.0	1.0
2	2	1.3	1.0	1.0
3	18	12.4	12.0	12.0
4	75	51.7	52.0	52.0
5	49	33.7	34.0	34.0
Total	145	100.0	100.0	

**P7X3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0.7	1.0	1.0
	2	2	1.3	1.0	1.0
	3	18	12.4	12.0	12.0
	4	75	51.7	52.0	52.0
	5	49	33.7	34.0	34.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P8X3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	0	0.0	0.0	0.0
	2	6	4.1	4.0	4.0
	3	19	13.1	13.0	13.0
	4	81	55.8	56.0	56.0
	5	39	26.8	27.0	27.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P9X3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.4	3.0	3.0
	2	9	6.2	6.0	6.0
	3	23	15.8	16.0	16.0
	4	69	47.5	48.0	48.0
	5	39	26.8	27.0	27.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P10X3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.3	1.0	1.0
2	3	2.0	2.0	2.0
3	11	7.5	8.0	8.0
4	84	57.9	58.0	58.0
5	45	31.0	31.0	31.0
Total	145	100.0	100.0	

**P1X4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	0	0.0	0.0	0.0
2	0	0.0	0.0	0.0
3	10	6.8	7.0	7.0
4	66	45.5	46.0	46.0
5	69	47.5	48.0	48.0
Total	145	100.0	100.0	

**P2X4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	0	0.0	0.0	0.0
2	0	0.0	0.0	0.0
3	14	9.6	10.0	10.0
4	74	51.0	51.0	51.0
5	57	39.3	39.0	39.0
Total	145	100.0	100.0	

**P3X4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	0	0.0	0.0	0.0
	2	1	0,7	1.0	1.0
	3	25	17.2	17.0	17.0
	4	70	48.2	48.0	38.0
	5	49	33.7	34.0	34.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P4X4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	0	0.0	0.0	0.0
	2	1	0.7	0.7	0.7
	3	35	24.1	24.1	24.1
	4	68	46.8	46.8	46.8
	5	41	28.2	28.2	28.2
	Total	145	100.0	100.0	

**P5X4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	0	0.0	0.0	0.0
	2	4	2.7	3.0	3.0
	3	33	22.7	23.0	23.0
	4	65	44.8	45.0	45.0
	5	43	29.6	30.0	30.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P6X4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	0	0.0	0.0	0.0
2	3	2.0	2.0	2.0
3	23	15.8	16.0	16.0
4	76	52.4	52.0	52.0
5	43	29.6	30.0	30.0
Total	145	100.0	100.0	

**P7X4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	0	0.0	0.0	0.0
2	2	1.3	1.0	1.0
3	15	10.3	10.0	10.0
4	65	44.8	45.0	45.0
5	63	43.4	44.0	44.0
Total	145	100.0	100.0	

**P8X4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	0.7	1.0	1.0
2	0	0.0	0.0	0.0
3	19	13.1	13.0	13.0
4	73	50.3	50.0	50.0
5	52	35.8	36.0	36.0
Total	145	100.0	100.0	

**P1Y**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	0	0.0	0.0	0.0
	2	1	0.7	1.0	1.0
	3	6	4.1	4.0	4.0
	4	54	37.2	37.0	37.0
	5	84	57.9	58.0	58.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P2Y**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	0	0.0	0.0	0.0
	2	1	0.7	1.0	1.0
	3	16	11.0	11.0	11.0
	4	63	43.4	43.0	43.0
	5	65	44.8	45.0	45.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P3Y**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	0.7	1.0	1.0
	2	16	11.0	11.0	11.0
	3	31	21.3	21.0	21.0
	4	55	37.9	38.0	38.0
	5	42	28.9	29.0	29.0
	Total	145	100.0	100.0	

**P4Y**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	0	0.0	0.0	0.0
2	4	2.7	3.0	3.0
3	28	17.2	17.0	17.0
4	75	51.7	52.0	51.0
5	38	26.2	26.0	26.0
Total	145	100.0	100.0	

**P5Y**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	0	0.0	0.0	0.0
2	3	2.0	2.0	2.0
3	21	14.4	14.0	14.0
4	75	51.7	52.0	52.0
5	48	31.0	31.0	31.0
Total	145	100.0	100.0	

**P6Y**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	0.7	1.0	1.0
2	4	2.7	3.0	3.0
3	26	17.9	18.0	18.0
4	67	46.2	46.0	46.0
5	47	32.4	32.0	32.0
Total	145	100.0	100.0	

**P7Y**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	2.0	2.0	2.0
2	10	6.8	7.0	7.0
3	14	9.6	10.0	10.0
4	73	50.3	50.0	50.0
5	45	31.0	31.0	31.0
Total	145	100.0	100.0	

**P8Y**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.3	1.0	1.0
2	7	4.8	5.0	5.0
3	13	8.9	9.0	9.0
4	70	48.2	48.0	48.0
5	53	36.5	37.0	37.0
Total	145	100.0	100.0	

**P9Y**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	0	0.0	0.0	0.0
2	12	8.2	8.0	8.0
3	22	15.1	15.0	15.0
4	69	47.5	48.0	48.0
5	42	28.9	29.0	29.0
Total	145	100.0	100.0	



**P10Y**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	0	0.0	0.0	0.0
2	2	1.3	1.0	1.0
3	14	9.6	10.0	10.0
4	86	59.3	59.0	59.0
5	43	29.6	30.0	30.0
Total	145	100.0	100.0	

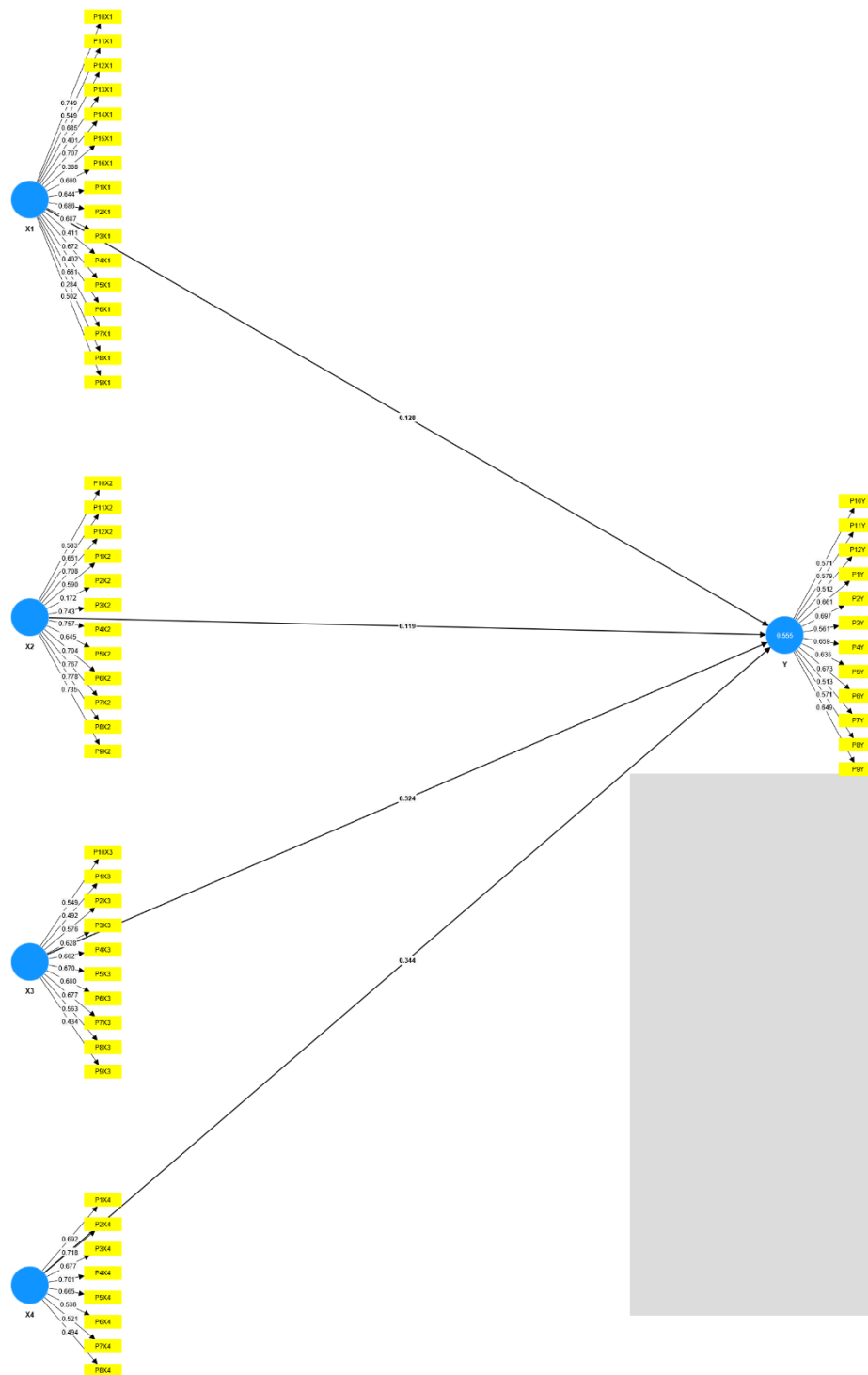
**P11Y**

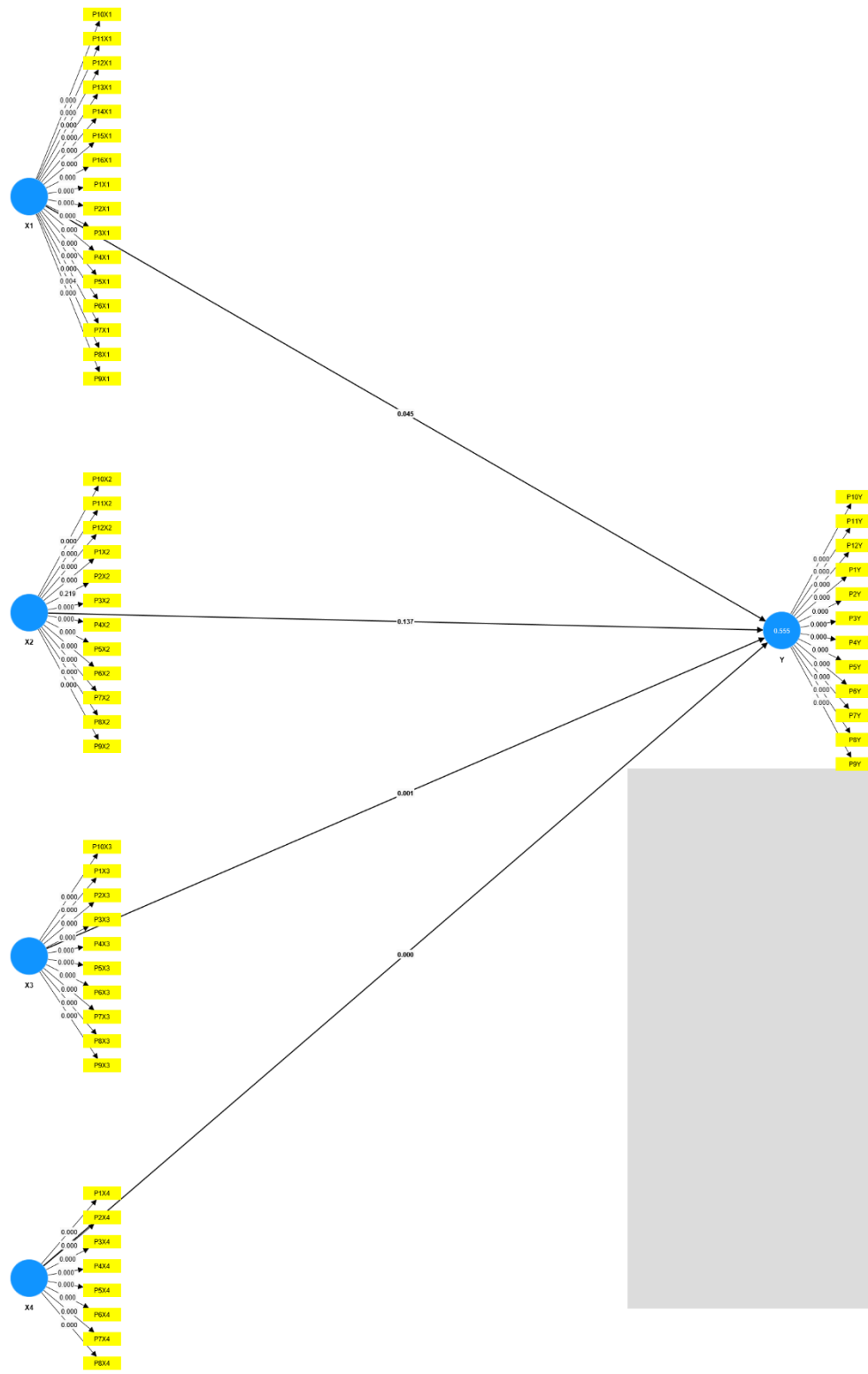
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	0	0.0	0.0	0.0
2	0	0.0	0.0	0.0
3	23	15.8	16.0	16.0
4	83	57.2	57.0	57.0
5	39	26.8	27.0	27.0
Total	145	100.0	100.0	

**P12Y**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	0	0.0	0.0	0.0
2	0	0.0	0.0	1.0
3	20	13.7	14.0	14.0
4	90	62.0	62.0	62.0
5	35	24.1	24.0	24.0
Total	145	100.0	100.0	

### Lampiran 8 Hasil Uji PLS





	Kualitas Produk (X1)	Brand Love (X2)	Online Customer Review (X3)	Varian Produk (X4)
P1X1	0,113			
P2X1	0,148			
P3X1	0,099			
P4X1	0,138			
P5X1	0,109			
P6X1	1,169			
P7X1	0,061			
P8X1	0,061			
P9X1	0,159			
P10X1	0,133			
P11X1	0,143			
P12X1	0,118			
P13X1	0,050			
P14X1	0,068			
P15X1	0,128			
P16X1	0,077			
P1X2		0,069		
P2X2		0,002		
P3X2		0,157		
P4X2		0,134		
P5X2		0,127		
P6X2		0,122		
P7X2		0,120		
P8X2		0,142		
P9X2		0,162		
P10X2		0,121		
P11X2		0,118		
P12X2		0,148		
P1X3			0,187	
P2X3			0,151	
P3X3			0,166	
P4X3			0,214	
P5X3			0,195	
P6X3			0,154	
P7X3			0,178	
P8X3			0,155	

P9X3			0,135	
P10X3			0,133	
P1X4				0,218
P2X4				0,183
P3X4				0,219
P4X4				0,223
P5X4				0,219
P6X4				0,191
P7X4				0,162
P8X4				0,164

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)
Kualitas Produk (X1)	0,862	0,854	0,885
Brand Love (X2)	0,883	0,901	0,903
Online Customer Review (X3)	0,797	0,803	0,846
Varian Produk (X4)	0,780	0,788	0,839
Keputusan Pembelian (Y)	0,846	0,851	0,376

	R-square	R-square adjusted
Keputusan Pembelian (Y)	0.555	0.542

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics ( O/STDEV )	P values
Kualitas Produk (X1) – Keputusan Pembelian (Y)	0,128	0,141	0,064	2,004	0,045
Brand Love (X2) – Keputusan Pembelian (Y)	0,119	0,124	0,080	1,489	0,137
Online Customer Review (X3) – Keputusan Pembelian (Y)	0,324	0,324	0,100	3,249	0,001
Varian Produk (X4) – Keputusan Pembelian (Y)	0,344	0,345	0,083	4,134	0,000