

DAFTAR PUSTAKA

- C. C., Y. N., & Indrastanti, R. W. (2021). Analisis sentimen pada rating aplikasi Shopee menggunakan metode Decision Tree berbasis SMOTE. *Teknologi Informasi*, 173-184.
- Fely, D. P., Handoyo, W. N., & Joko, T. (2022). *Analisa Data Mining Untuk Prediksi Penyakit Hepatitis C Menggunakan Algoritma Decision Tree C.45 Dengan Particle Swarm Optimization*.
- Husada, H. C., & Paramita, A. S. (2021). Analisis Sentimen Pada Maskapai Penerbangan di Platform Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *TEKNIKA, Volume 10(1)*, 18-26.
- Lackermair, G., Kailer, D., & Kanmaz, K. (2013). Importance of Online Product Reviews from a Consumer's Perspective. *Advance in Economics and Business*, 1-5.
- Lutfiah, M. S., A. P., & Arief, R. H. (2021). QUERTY EXPANSION RANKING PADA ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN KLASIFIKASI MULTINOMIAL NAIV BAYES. *GAUSSIAN*, 377-387.
- Meishita, I. P., & I. K. (2022). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Marketplace Tokopedia Pada Situs Google Play Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM), Naïve Bayes, dan Logistic Regression. *Prisma*, 759-766.
- Prasetya, F. D., Nugroho, H. W., & Triloka., J. (2022). Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. *Analisa Data Mining Untuk Prediksi Penyakit Hepatitis C menggunakan Algoritma Decision Tree C.45 Dengan Particle Swarm Optimization*, 198.
- R. P., & A. W. (2021). Perbandingan Metode KNN, Decision Tree, dan Naïve Bayes Terhadap Analisis Sentimen Pengguna Layanan BPJS. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 646-654.
- Rodrigo, M., Valiati, J. F., & Neto, W. G. (2013). Document-Level sentiment classification: An empirical comparison between SVM and ANN. *Expert Systems with Applications Volume 40*, 621-633.