

INTISARI

ANALISIS SENTIMEN PADA RATING APLIKASI SHOPEE MENGUNAKAN METODE DECISION TREE BERBASIS SMOTE

Oleh:

ADE DEL ALVI

adedelalvi29@gmail.com

Data pengguna internet di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya, hal ini menunjukkan bahwa *e-commerce* tumbuh dengan sangat pesat. Salah satu *platform e-commerce* yang sering digunakan oleh masyarakat Indonesia adalah Shopee. Shopee menjadi aplikasi belanja online terbesar di Indonesia. Semakin banyak pengguna yang tertarik menggunakan aplikasi, semakin beragam tingkat kepuasan pengguna. Shopee menawarkan fitur komentar sebagai *review* untuk forum agar pengguna dapat meninggalkan komentar tentang aplikasi yang mereka gunakan. *Review* yang diberikan terdiri dari berbagai jenis *rating*, baik negatif maupun positif, yang akan mempengaruhi pengguna potensial lainnya untuk menggunakan aplikasi Shopee. Data yang dikumpulkan untuk penelitian ini berasal dari *rating* pengguna yang dibuat untuk aplikasi Shopee di *Google Play Store*. Data *rating* terbagi menjadi dua kategori, yaitu data positif dan data negatif. Metode *Decision Tree* dan Metode *Decision Tree* berbasis SMOTE digunakan dalam pembuatan model.

Kata Kunci : Analisis Sentimen, Shopee, *Decision Tree*, SMOTE.

ABSTRACT

SENTIMENT ANALYSIS ON SHOPEE APPLICATION RATINGS USING THE SMOTE-BASED DECISION TREE METHOD

By:

ADE DEL ALVI

adedelalvi29@gmail.com

The number of internet users in Indonesia continues to increase every year, indicating that e-commerce is growing rapidly. One of the most frequently used e-commerce platforms by Indonesians is Shopee. Shopee has become the largest online shopping application in Indonesia. As more users are interested in using the app, the diversity in user satisfaction levels increases. Shopee offers a comment feature as a review forum for users to leave feedback about the application they use. The reviews provided include various types of ratings, both negative and positive, which will influence other potential users to use the Shopee application. The data collected for this research comes from user ratings made for the Shopee application on Google Play Store. The rating data is divided into two categories: positive data and negative data. The Decision Tree method and the SMOTE-based Decision Tree method are used in model creation.

Keywords : *Sentiment Analysis, Shopee, Decision Tree, SMOTE.*