

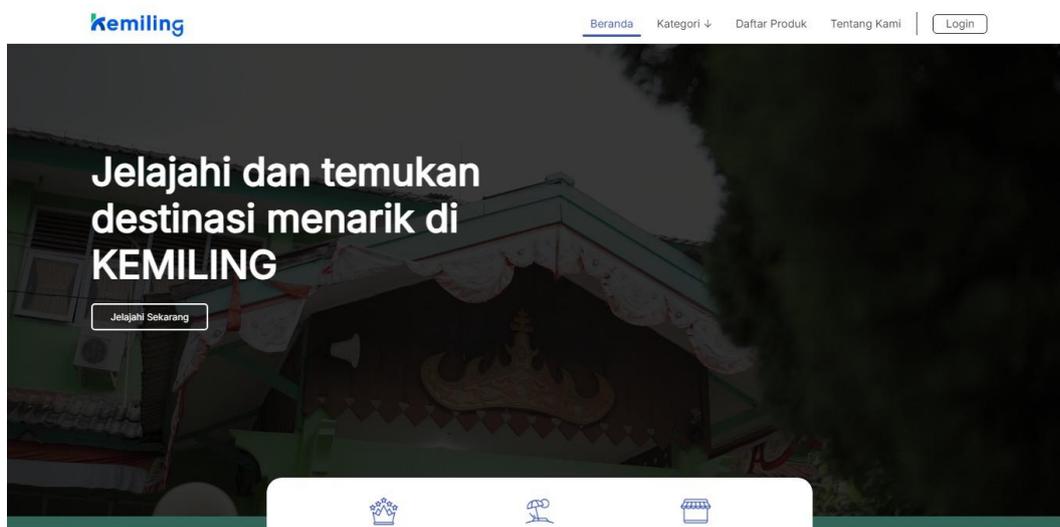
BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Berdasarkan hasil rancangan UI website kemiling.com mengembangkan dua segmen pada UMKM, dan wisata. Rancangan ini berfokus untuk pengalaman pengguna UX agar mudah untuk diakses, intuitif, dan mendukung tujuan dari pengguna. Hasil dari rancangan fitur utama pada website kemiling.com adalah :

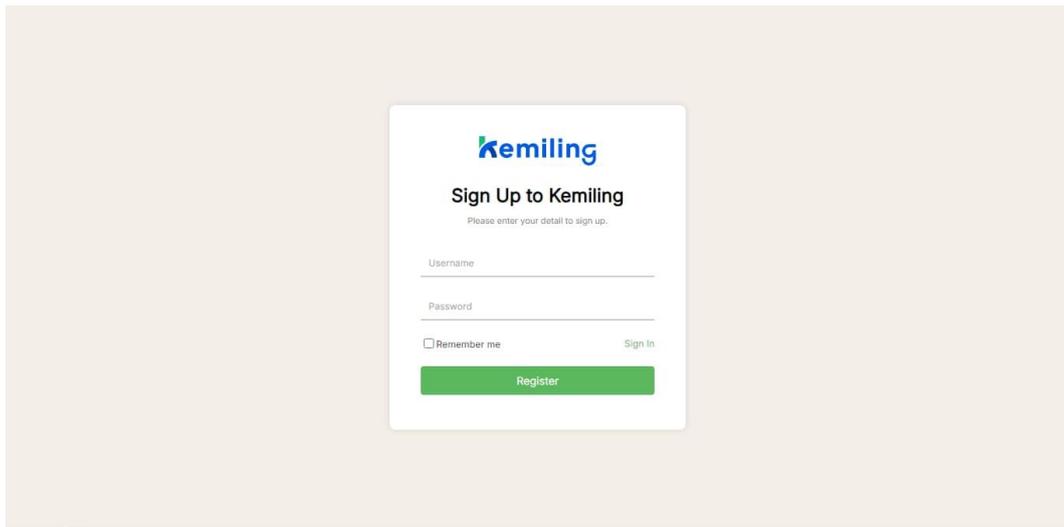
1. Homepage



Tampilan halaman awal

muncul tampilan awal website kemiling.com seperti gambar diatas. Kemudian dalam website tersebut terdapat tiga tampilan dashboard, yaitu UMKM, wisata dan budaya

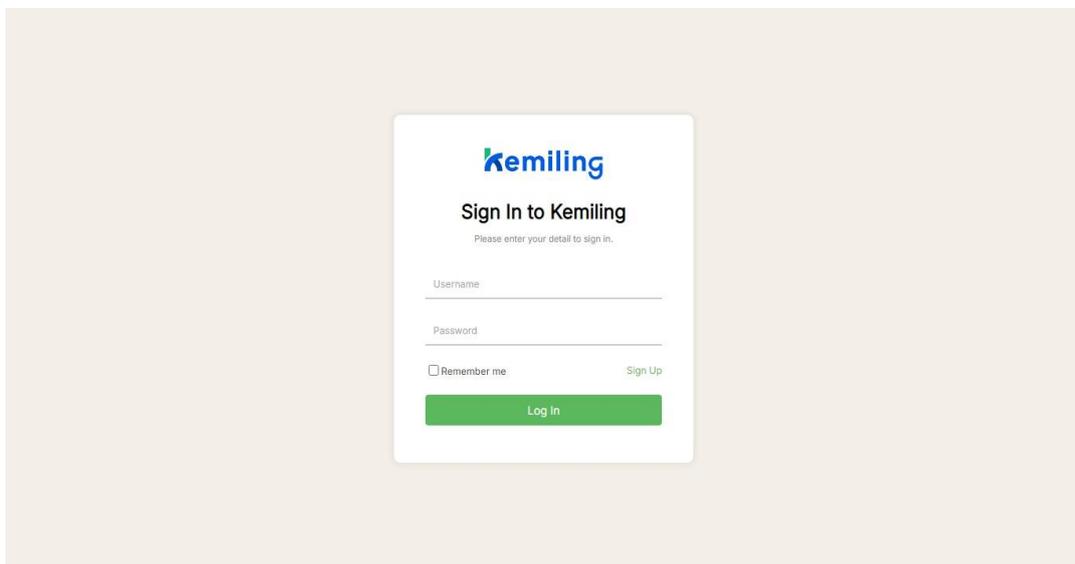
2. Registrasi Akun

A screenshot of the registration page for Kemiling. The page has a light beige background. In the center, there is a white rounded rectangle containing the registration form. At the top of the form is the 'kemiling' logo in blue. Below the logo is the heading 'Sign Up to Kemiling' and a sub-heading 'Please enter your detail to sign up.'. There are two input fields: 'Username' and 'Password'. Below the 'Password' field is a checkbox labeled 'Remember me' and a link 'Sign In'. At the bottom of the form is a green button labeled 'Register'.

Tampilan Registrasi

Tampilan registrasi pada website kemiling.com yang dimana dipersiapkan username dan password apabila sudah ditentukan jangan lupa simpan dengan cara menekan **Register**.

3. Login Akun

A screenshot of the login page for Kemiling. The page has a light beige background. In the center, there is a white rounded rectangle containing the login form. At the top of the form is the 'kemiling' logo in blue. Below the logo is the heading 'Sign In to Kemiling' and a sub-heading 'Please enter your detail to sign in.'. There are two input fields: 'Username' and 'Password'. Below the 'Password' field is a checkbox labeled 'Remember me' and a link 'Sign Up'. At the bottom of the form is a green button labeled 'Log In'.

Tampilan Akun

Tampilan login akun pada website kemiling.com apabila user sudah registrasi akan langsung muncul tampilan login akun yang dimana di isi dengan username dan password yang telah di daftarkan.

4. Tampilan Profil Saya



user

Akun Saya

Produk Saya

Log Out

Profil Saya

Email

user999@gmail.com

Username

user

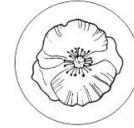
No Telp

085896201677

Nama Usaha

TestUsaha

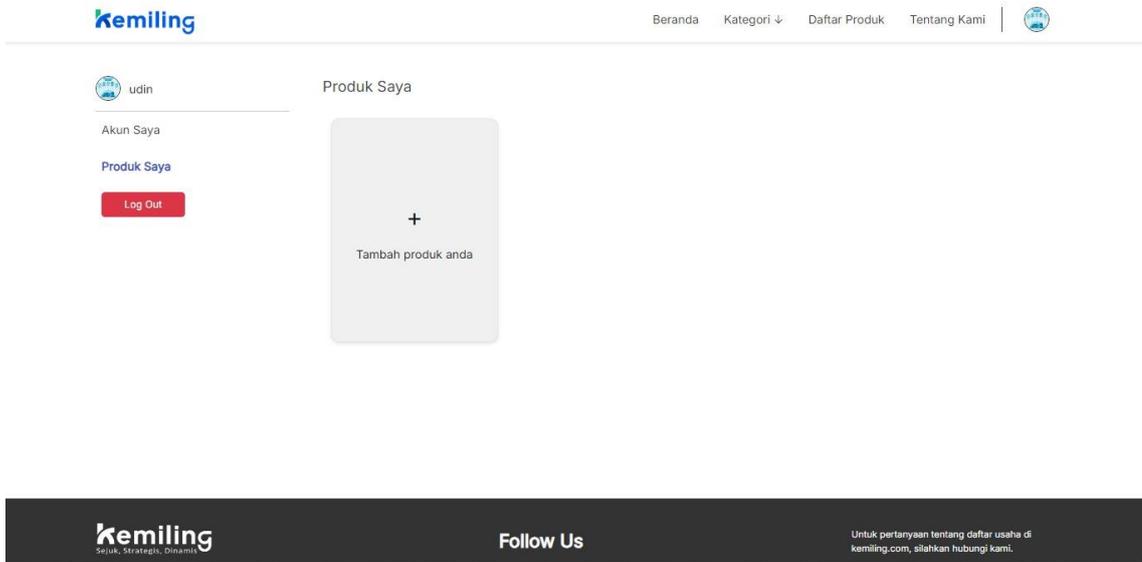
Simpan



Pilih Gambar

Profil pada website yang berisi email, username, nomor telepon, dan nama usaha menampilkan informasi utama pengguna atau bisnis. Email digunakan untuk komunikasi atau login, username adalah identitas unik di platform, nomor telepon memfasilitasi kontak langsung, dan nama usaha mewakili identitas bisnis pengguna. Profil ini memudahkan interaksi dan memungkinkan pengaturan informasi pribadi atau bisnis secara mudah dan aman.

5. Tampilan Produk Saya



Seperti gambar diatas ialah tampilan produk apabila dari pengguna ingin mempromosikan ataupun menambahkan produk umkm dan wisata bisa akses melalui tampilan di atas ini.

6. Tampilan Form Produk

The screenshot shows the 'Form Produk' interface. At the top, there is a blue header with the title 'Form Produk' and a sub-header: 'Daftarkan Produk Anda di KEMILING.COM untuk Jangkauan Lebih Luas dan Promosi yang Efektif.' Below the header, the form consists of several input fields: 'Image Header' with a 'Choose File' button, 'Upload 5 Images' with a 'Choose Files' button, 'Nama Produk' with a text input field containing the placeholder 'Masukkan Nama Produk', 'Kategori' with a dropdown menu showing 'Tempat Wisata', 'Harga Weekday' with a text input field containing the placeholder 'Masukkan Harga Weekday', and 'Harga Weekend' with a text input field containing the placeholder 'Masukkan Harga Weekend'.

kemiling Beranda Kategori Daftar Produk Tentang Kami

[Kembali](#)

Form Produk

Daftarkan Produk Anda di KEMILING.COM untuk Jangkauan Lebih Luas dan Promosi yang Efektif.

Image Header
Choose File No file chosen

Upload 5 Images
Choose Files No file chosen

Nama Produk
Masukkan Nama Produk

Kategori
UMKM

Harga Produk
Masukkan Harga Produk

Jam Operasional

Tampilan form produk yang kami sediakan untuk pengguna apabila ingin mengupload Wisata maupun umkm harus mengisi formulir yang di disiapkan pada website kemiling. Com.

7. Tampilan produk

kemiling Beranda Kategori Daftar Produk Tentang Kami

user

Akun Saya

Produk Saya

Log Out

Produk Saya

Tambah produk anda

Tempat Wisata
lengkung langit 2

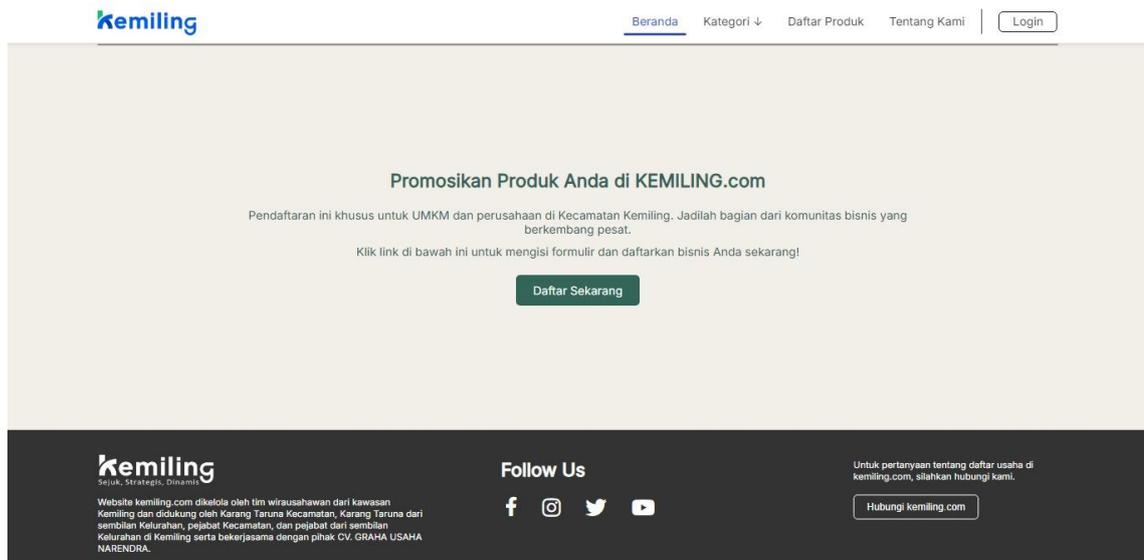
kemiling Sejuk, Strategis, Dinamis

Follow Us

Untuk pertanyaan tentang daftar usaha di kemiling.com, silahkan hubungi kami.

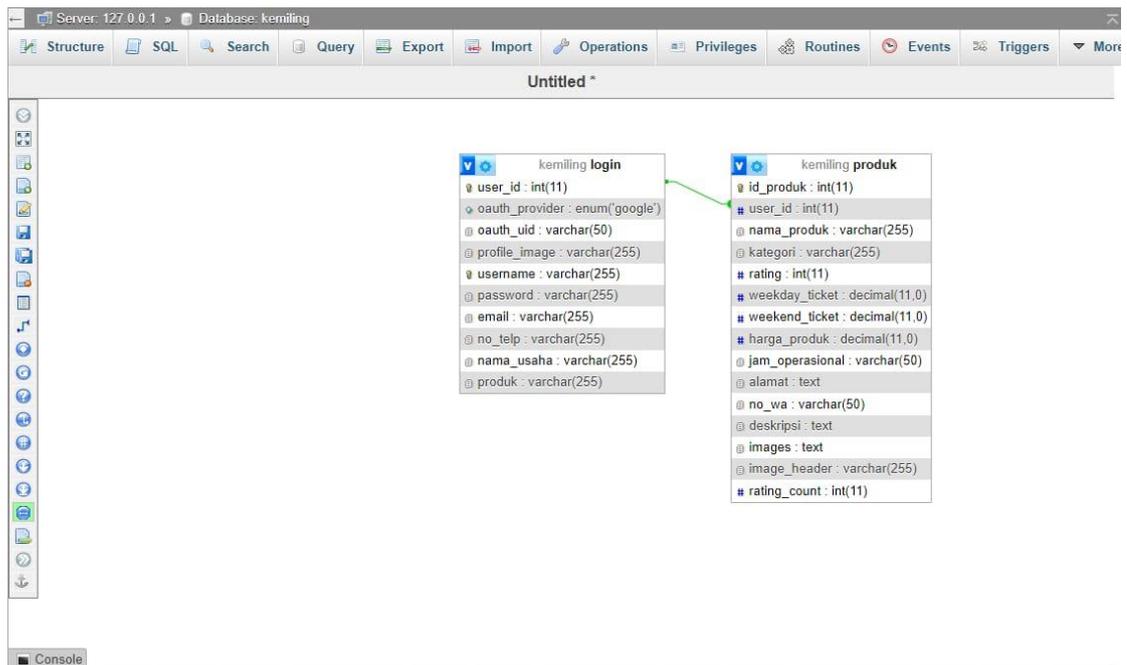
Selanjutnya apabila pengguna sudah memenuhi formulir yang telah mereka isi akan langsung muncul dibagian produk saya seperti contoh wisata lengkung langit 2 yang telah di simpan oleh pengguna sebelum nya.

8. Tampilan Footer



Bagian footer disini menjelaskan bahwa apabila pengguna kemiling.com ingin mendaftarkan produk umkm ataupun wisata bisa akses tombol “daftar sekarang” yang dimana akan menampilkan bagian tampilan “produk saya” seperti sebelumnya yang dijelaskan. Selain itu ada juga social media dari kemiling.com apabila dari pengguna ingin mengikuti kegiatan yang telah kami jalankan.

9. Tampilan Database kemiling.com



Website kemiling.com menggunakan database mySql yang dimana seperti tampilan gambar diatas memiliki 2 tabel yaitu Login dan Produk yang dimana memiliki entitas dan type data itu sendiri.

4.2 Pembahasan

Berikut hasil pembahasan terkait metode dan rancangan yang telah dibuat

- a. Mampu mengumpulkan data terkait umkm dan wisata
- b. Mampu dapat nalisis data UMKM dan wisata
- c. Dapat Membuat rancangan program dengan baik terbagi dengan umkm dan wisata
- d. Mendesain UI Website Kemiling.com sesuai dengan identitas kecamatan kemiling bandar lampung
- e. Mampu membuat database untuk mengamankan data pada website kemiling.com