

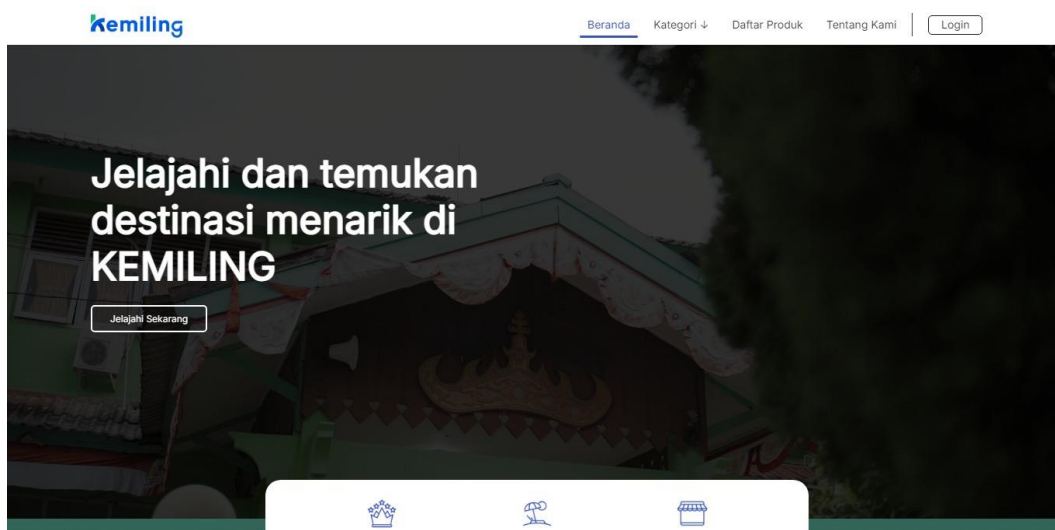
## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Hasil

Berdasarkan hasil rancangan UI website kemiling.com mengembangkan dua segmen pada UMKM, dan wisata. Rancangan ini berfokus untuk pengalaman pengguna UX agar mudah untuk diakses, intuitif, dan mendukung tujuan dari pengguna. Hasil dari rancangan fitur utama pada website kemiling.com adalah :

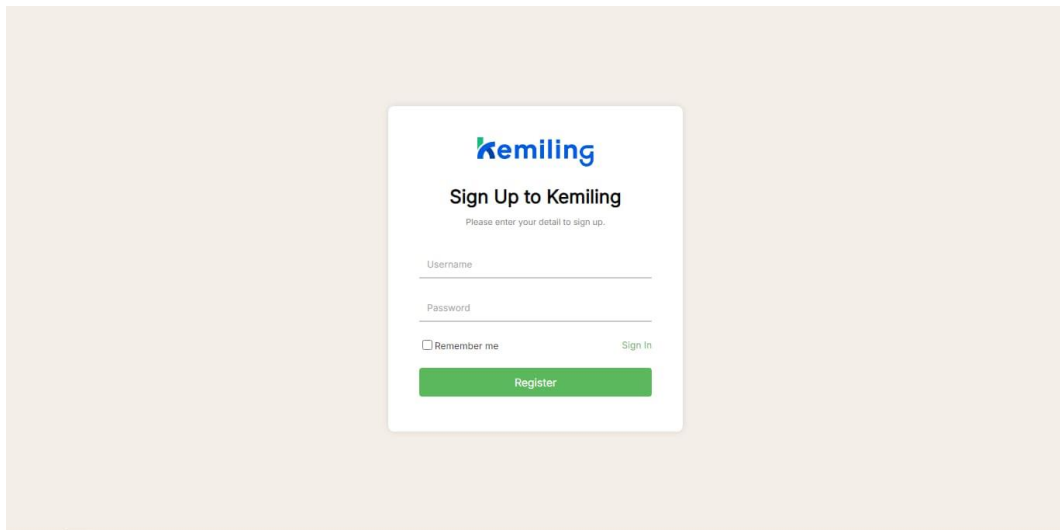
##### 1. Homepage



Tampilan halaman awal

muncul tampilan awal website kemiling.com seperti gambar diatas. Kemudian dalam website tersebut terdapat tiga tampilan dashboard, yaitu UMKM, wisata dan budaya

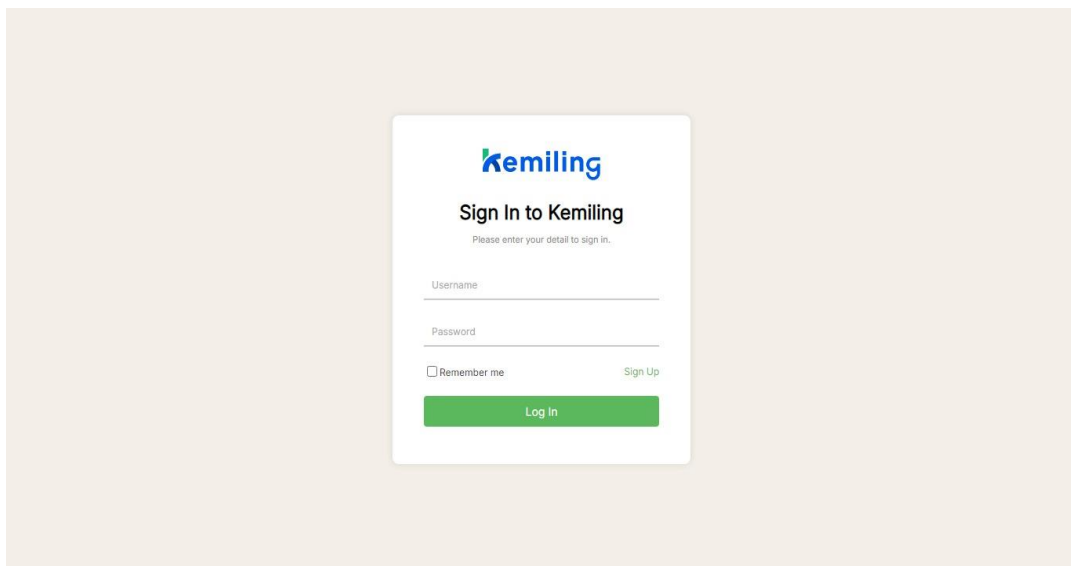
## 2. Registrasi Akun

The image shows a registration form for the website 'kemiling'. At the top, the 'kemiling' logo is displayed in blue. Below the logo, the heading 'Sign Up to Kemiling' is centered, followed by the instruction 'Please enter your detail to sign up.'. The form contains two input fields: 'Username' and 'Password'. Below these fields, there is a checkbox labeled 'Remember me' and a link 'Sign In'. At the bottom of the form is a prominent green button labeled 'Register'.

Tampilan Registrasi

Tampilan registrasi pada website kemiling.com yang dimana dipersiapkan username dan password apabila sudah ditentukan jangan lupa simpan dengan cara menekan **Register**.

## 3. Login Akun

The image shows a login form for the website 'kemiling'. At the top, the 'kemiling' logo is displayed in blue. Below the logo, the heading 'Sign In to Kemiling' is centered, followed by the instruction 'Please enter your detail to sign in.'. The form contains two input fields: 'Username' and 'Password'. Below these fields, there is a checkbox labeled 'Remember me' and a link 'Sign Up'. At the bottom of the form is a prominent green button labeled 'Log In'.

Tampilan Akun

Tampilan login akun pada website kemiling.com apabila user sudah registrasi akan langsung muncul tampilan login akun yang dimana di isi dengan username dan password yang telah di daftarkan.

## 4. Tampilan Profil Saya



user

Akun Saya

Produk Saya

Log Out

## Profil Saya

Email

user999@gmail.com

Username

user

No Telp

085896201677

Nama Usaha

TestUsaha

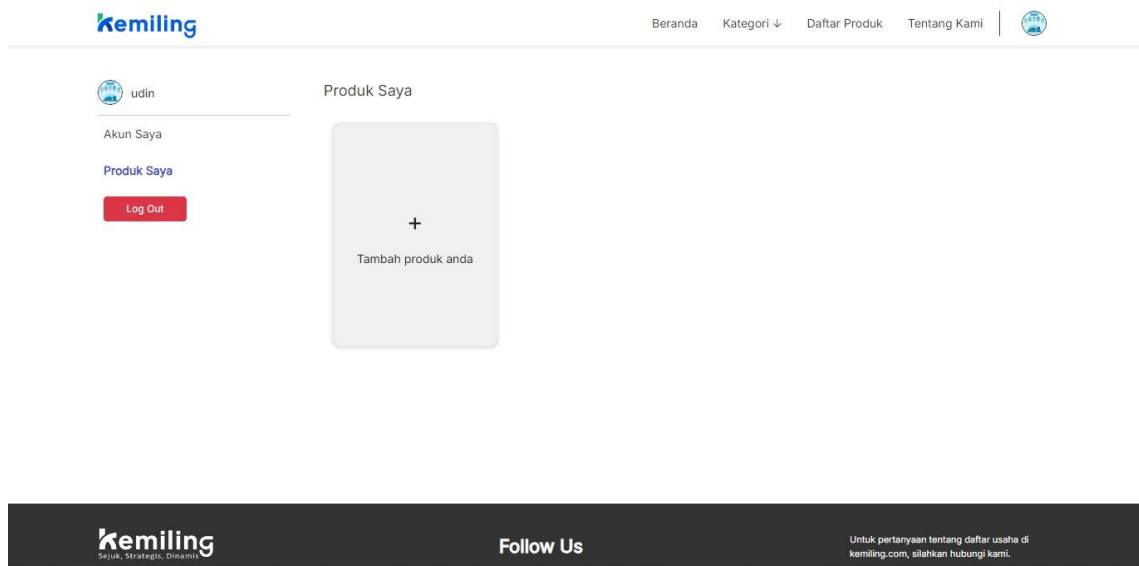
Simpan



Pilih Gambar

Profil pada website yang berisi email, username, nomor telepon, dan nama usaha menampilkan informasi utama pengguna atau bisnis. Email digunakan untuk komunikasi atau login, username adalah identitas unik di platform, nomor telepon memfasilitasi kontak langsung, dan nama usaha mewakili identitas bisnis pengguna. Profil ini memudahkan interaksi dan memungkinkan pengaturan informasi pribadi atau bisnis secara mudah dan aman.

## 5. Tampilan Produk Saya



Seperti gambar diatas ialah tampilan produk apabila dari pengguna ingin mempromosikan ataupun menambahkan produk umkm dan wisata bisa akses melalui tampilan di atas ini.

## 6. Tampilan Form Produk

The product form is structured as follows:

- Form Produk**  
Daftarkan Produk Anda di KEMILING.COM untuk Jangkauan Lebih Luas dan Promosi yang Efektif.
- Image Header**  
Choose File | No file chosen
- Upload 5 Images**  
Choose Files | No file chosen
- Nama Produk**  
Masukkan Nama Produk
- Kategori**  
Tempat Wisata
- Harga Weekday**  
Masukkan Harga Weekday
- Harga Weekend**  
Masukkan Harga Weekend

**kemiling** Beranda Kategori ↓ Daftar Produk Tentang Kami

[Kembali](#)

### Form Produk

Daftarkan Produk Anda di KEMILING.COM untuk Jangkauan Lebih Luas dan Promosi yang Efektif.

Image Header  
Choose File No file chosen

Upload 5 Images  
Choose Files No file chosen

Nama Produk  
Masukkan Nama Produk

Kategori  
UMKM

Harga Produk  
Masukkan Harga Produk

Jam Operasional

Tampilan form produk yang kami sediakan untuk pengguna apabila ingin mengupload Wisata maupun umkm harus mengisi formulir yang di disiapkan pada website kemiling. Com.

## 7. Tampilan produk

**kemiling** Beranda Kategori ↓ Daftar Produk Tentang Kami

user

Akun Saya

Produk Saya

Log Out

### Produk Saya

Tambah produk anda

Tempat Wisata  
**lengkung langit 2**

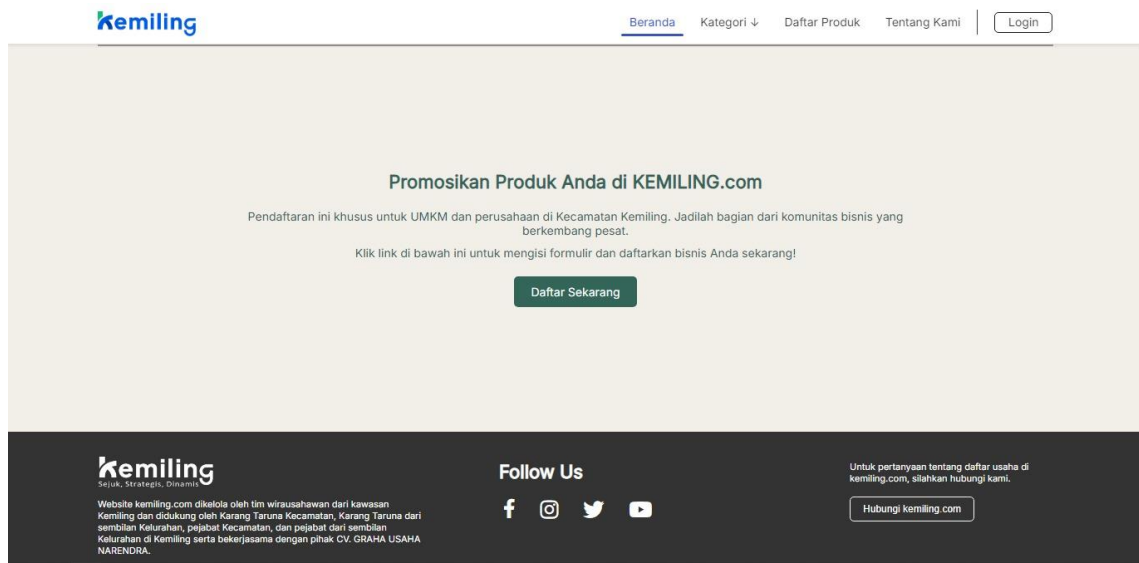
**kemiling** Sejuk, Strategis, Dinamis

Follow Us

Untuk pertanyaan tentang daftar usaha di kemiling.com, silahkan hubungi kami.

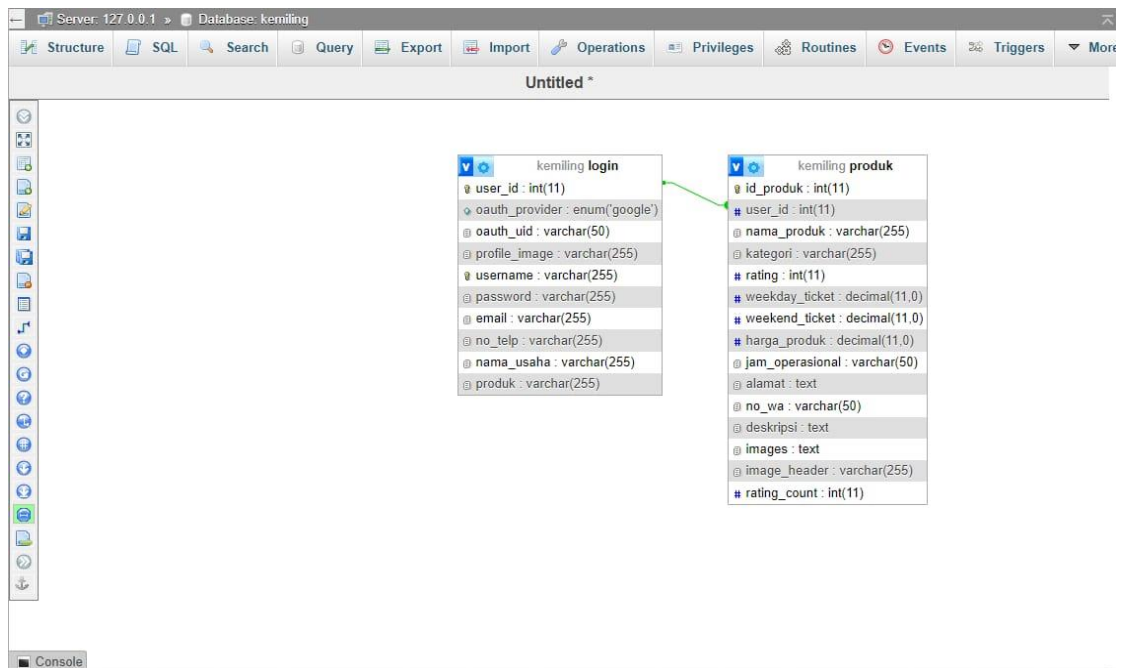
Selanjutnya apabila pengguna sudah memenuhi formulir yang telah mereka isi akan langsung muncul dibagian produk saya seperti contoh wisata lengkung langit 2 yang telah di simpan oleh pengguna sebelum nya.

## 8. Tampilan Footer



Bagian footer disini menjelaskan bahwa apabila pengguna kemiling.com ingin mendaftarkan produk umkm ataupun wisata bisa akses tombol “daftar sekarang” yang dimana akan menampilkan bagian tampilan “produk saya” seperti sebelumnya yang dijelaskan. Selain itu ada juga social media dari kemiling.com apabila dari pengguna ingin mengikuti kegiatan yang telah kami jalankan.

## 9. Tampilan Database kemiling.com



Website kemiling.com menggunakan database mySql yang dimana seperti tampilan gambar diatas memiliki 2 tabel yaitu Login dan Produk yang dimana memiliki entitas dan type data itu sendiri.

## 4.2 Pembahasan

Berikut hasil pembahasan terkait metode dan rancangan yang telah dibuat

- a. Mampu mengumpulkan data terkait umkm dan wisata
- b. Mampu dapat nalisis data UMKM dan wisata
- c. Dapat Membuat rancangan program dengan baik terbagi dengan umkm dan wisata
- d. Mendesain UI Website Kemiling.com sesuai dengan identitas kecamatan kemiling bandar lampung
- e. Mampu membuat database untuk mengamankan data pada website kemiling.com