

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi dan komunikasi yang telah membanjiri masyarakat luas merupakan salah satu bukti kemajuan teknologi yang terus berkembang. Dengan internet yang bias mengirimkan berbagai bentuk data, maka banyak pembisnis yang memanfaatkan teknologi ini untuk mempromosikan usahanya. Salah satunya, teknologi yang sudah mulai merambah pada dunia bisnis perumahan.

Dalam arti umum, rumah adalah bangunan yang berfungsi sebagai tempat tinggal atau hunian sarana pembinaan keluarga. Dalam hal ini rumah terdiri dari beberapa komponen bahan, dan di jaman sekarang banyak yang sudah menggunakan komponen bahan beton. Perbedaan penggunaan komponen bahan tersebut tergantung iklim, suhu, dan hal yang mendasar adalah perbedaan ekonomi. Hal ini lah yang membuat pihak-pihak developer membuat perumahan bersubsidi berbahan beton, perumahan bersubsidi berbeda dengan perumahan komersil yang dianjurkan untuk kalangan ekonomi keatas.

Perumahan subsidi mempunyai keunggulan dalam hal Pembayaran Uang Muka dan Biaya angsuran perbulannya. Ada perbedaan tipe atau jenis pada perumahan yaitu tipe 36,45, dan seterusnya. PT. MELANA ANDESPAL PROPERTY adalah perusahaan yang bergerak dibidang property(perumahan) yang bersifat subsidi. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 2013 yang masih berupa CV. Pada tahun 2017 perusahaan ini menjadi PT dan berjalan sampai sekarang.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP

Penulisan laporan KP ini memiliki keterbatasan dalam hal ketercakupan pembahasan dan penelitian didalamnya. Oleh karena itu, penulis membatasi masalah pada Laporan KP. Dimana KP dan penelitian akan dilakukan di PT. Melana Andespal Property yang beralamat di Jalan Pangeran Antasari (sebrang riches factory). Dalam hal ini KP dilaksanakan di bagian Marketing, Jadwal KP ini akan dilakukan dari tanggal 30 Juli 2024 sampai dengan tanggal 30 Agustus 2024

1.3 Manfaat dan Tujuan

1.3.1 Manfaat KP

- 1 Adanya hasil analisa sistem berjalan tentang Pemasarandan Manajemen yang ada di PT. MELANA ANDESPAL PROPERTY
- 2 Adanya program pemasaran dan manajemen pada perusahaan

1.3.2 Tujuan KP

- 1 Menganalisa Sistem Berjalan Pemasaran dan Manajemen yang ada di PT. MELANA ANDESPAL PROPERTY
- 2 Membangun aplikasi berbasis web pada PT. MELANA ANDESPAL PROPERTY

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1.4.1 Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaa Kerja Praktek yang dilaksanakan penulis, yaitu selama satu bulan dari tanggal 30 Juli 2024 sampai dengan 30 Agustus 2024. Kerja Praktek dimulai setiap hari Senin sampai Sabtu masuk jam kerja, dimulai dari pukul 10.00 s.d 16.30 WIB.

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Nama Perusahaan : PT. MELANA ANDESPAL PROPERTY

Alamat : Jl. Pangeran Antasari (sebrang richeese)