

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa pengaruh yang besar terutama bagi para pengusaha perorangan. Persaingan global menuntut adanya daya saing yang tinggi dalam dunia usaha dan investasi. Daya saing bisa dilihat pada ketersediaan infrastruktur, efisiensi birokrasi, serta berbagai kebijakan yang lebih mendukung perbaikan dunia usaha dan investasi. Secara global, penggunaan teknologi informasi dan komunikasi dalam kehidupan masyarakat sudah menjadi kebutuhan utama dalam mengembangkan masyarakat informasi (*information society*) dan masyarakat berpengetahuan (*knowledge society*). Di negara berkembang, banyak pengambil kebijakan yakin bahwa para usahawan yang bersih, berwibawa, dan transparan dapat diwujudkan melalui e-bisnis.

Dalam hal ini yang akan dibahas adalah perusahaan jasa Wedding Organizer (WO) dan Event Organizer (EO), yaitu Monang entertainment yang membidangi WO and EO yang telah berdiri sejak tahun 89 dengan alasan dan pertimbangan bisnis ini begitu menjanjikan dan memiliki peluang besar di masa seperti sekarang dimana pola dan gaya hidup masyarakat semakin sibuk dan individualis sehingga butuh bantuan sebuah WO dan EO untuk menangani segala kebutuhan dalam rangka penyelenggaraan acara tertentu baik itu perhelatan pernikahan, gathering, ulang tahun maupun acara-acara lainnya. Harga ialah pengorbanan riil dan materil yang diberikan oleh konsumen untuk memperoleh atau memiliki produk, dengan mempertimbangkan beberapa hal, seperti membanding- bandingkan harga sebelum menggunakan layanan jasa, memilih layanan jasa yang harga dasarnya murah, memilih layanan jasa yang harganya sebanding dengan kualitasnya atau berbagai alasan lainnya. Harga juga merupakan nilai pertukaran atas manfaat produk (bagi konsumen maupun produsen). Promosi sendiri dapat diartikan sebagai kegiatan mengkomunikasikan produk yang dihasilkan oleh suatu perusahaan kepada khalayak luas, agar khalayak luas atau masyarakat menjadi

sadar akan keberadaan produk tersebut di pasaran. Biasanya konsumen akan mencari informasi tentang merek (brand information) sebelum mereka memilih suatu merek produk atau layanan jasa. Informasi melalui merek atau jasa biasanya mereka dapatkan dari iklan ataupun promosi yang dilakukan oleh perusahaan. Promosi merupakan salah satu komponen bauran pemasaran, Willian J. Stanton memberikan definisi “ promotion is an exercise in information, persuasion and communication “. Perusahaan jasa sering dikaitkan dengan reputasi perusahaan disamping jasa atau produknya sendiri, Zeithaml mengemukakan kualitas yang dirasakan dari suatu produk atau jasa erat hubungannya dengan reputasi yang diasosiasikan dengan nama brand tertentu, berarti memang benar adanya jika kualitas yang diterima dari sebuah produk atau jasa memang memiliki keterkaitan dengan reputasi perusahaan. Perusahaan jasa juga semakin menyadari peranan konsumen sangat penting dalam menentukan masa depan perusahaan mereka, Sistem informasi pemesanan WO ini menyediakan tempat untuk para pihak WO menginformasikan paket-paket pernikahan yang akan mereka sewakan oleh karena itu perusahaan jasa seperti WO dan EO harus mengetahui bahwa setiap konsumen memiliki pandangan atau persepsi yang berbeda mengenai jasa atau service yang ditawarkan. (Permata dwika 2018).

Pelaksanaan proses bisnis secara manual rentan terhadap berbagai kesalahan penghitungan dalam keuangan,kesalahan informasi dalam melakukan perekrutan, kehilangan dokumen pada saat penerimaan penawaran, dan sebagainya.(Adi guna bintoro 2016).

Oleh karna itu Monang entertainment ingin sekali memberikan pelayanan lebih untuk para konsumen dengan memanfaatkan teknologi efektif dan efisien saat ini agar penyampaian informasi dapat tersamaikan dengan memudahkan konsumen dalam pemesanan tanpa harus menghampiri office dan memudahkan admin dalam hal pengolahan data.

1.2. Rumusan Masalah

Penulis dapat mengidentifikasi permasalahan yang terjadi, yaitu :

1. Informasi masi belum tersampaikan dengan cepat

2. Penyewaan jasa yang sudah berjalan di office Monang Entertainment masih dilakukan secara konvensional.
3. Data yang masih disimpan dalam bentuk fisik sehingga penyimpanan data tidak terorganisir dengan baik, menyebabkan kesulitan dalam pencarian data.

1.3. Ruang Lingkup Penelitian

Dari latar belakang permasalahan diatas, batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Ruang lingkup penelitian ini adalah office Monang Entertainment
2. Ruang lingkup di dalam sistem ini adalah berfokus pada pelayanan jasa WO dan EO
3. Pembuatan sistem ini menggunakan bahasa pemrograman php.
4. Hak akses pengolahan sistem ini hanya dapat dilakukan oleh admin Monang Entertainment

1.4. Tujuan

Penelitian dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh dari sistem yang ada terhadap proses sistem yang di buat sehingga dapat mempermudah dalam hal proses pembuatan system yang nantinya memudahkan office dan konsumen dalam hal penyewaan jasa WO dan EO.

1.5. Manfaat

Manfaat dalam penelitian ini adalah :

- a. Dengan adanya sistem informasi yang baru informasi penyewaan jasa WO dan EO dapat di sampaikan dengan efektif dan efisien.
- b. Penyewa dapat melakukan pendaftaran tanpa perlu mendatangi atau menghubungi pihak office.
- c. Sistem yang penulis buat juga memberikan informasi tata cara menyewaan jasa WO dan EO serta syarat-syarat apa saja yang dibutuhkan.
- d. Mempermudah pihak owner Monang entertainmt dalam melakukan pengawasan.

1.6. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi teori-teori yang berkaitan dan mendukung penelitian serta penulisan skripsi ini yang akan dilakukan oleh penulis/peneliti.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini dijelaskan tentang metodologi penelitian penyelesaian masalah yang dijelaskan diperumusan masalah yang meliputi metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem, serta alat dan bahan pendukung.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas tentang hasil penelitian yang berupa aplikasi yang dibangun, termasuk cara pengoperasiannya.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan simpulan dari seluruh pembahasan dan saran yang diperlukan untuk perbaikan dimasa yang akan datang.