

INTISARI

RANCANGAN BANGUN VIDEO COMPANY PROFILE INTERNATIONAL OFFICE DAN PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA IIB DARMAJAYA

Oleh :

Rizqi Ramadhan

: 1911010063

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun video company profile yang menggabungkan International Office dan Program Studi Teknik Informatika di IIB Darmajaya menggunakan pendekatan Metode Pengembangan Multimedia (Multimedia Development Life Cycle). Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menciptakan video yang efektif dalam mengkomunikasikan informasi tentang identitas, visi, misi, dan prestasi dari International Office dan Program Studi Teknik Informatika kepada calon mahasiswa.

Pendekatan MDLC digunakan sebagai kerangka kerja dalam pengembangan video ini. Tahap-tahap dalam MDLC, termasuk analisis kebutuhan, perancangan konsep, perancangan visual, pengembangan konten, produksi, dan pengujian, diikuti dengan tahap evaluasi dan revisi, digunakan untuk memastikan kualitas dan keefektifan video yang dihasilkan.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah video company profile yang memiliki desain visual yang menarik dan narasi baik. Video ini diharapkan dapat digunakan sebagai media promosi untuk memperkenalkan International Office dan Program Studi Teknik Informatika kepada calon mahasiswa. Dengan penerapan pendekatan MDLC, diharapkan video ini dapat mencapai tujuannya secara efisien dan memberikan dampak yang positif dalam memperluas pemahaman tentang kedua program.

Kata kunci : Company profile, Video, MDLC