

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi meningkat pesat dalam beberapa tahun. Hal ini terlihat dari kehidupan sehari-hari bagaimana masyarakat Indonesia pada umumnya selalu melibatkan teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Terlihat dari laporan HootSuite yang berjudul “*We Are Social*” yang menyatakan 73.7% populasi penduduk di Indonesia menggunakan internet dan 125.6% populasi penduduk di Indonesia menggunakan smartphone. Tetapi nyatanya masih banyak sekali pihak yang belum memanfaatkan teknologi untuk membantu pekerjaan atau memenuhi kebutuhan pekerjaan.

Company Profile perguruan tinggi adalah ringkasan yang memberikan informasi terkait identitas, sejarah, jasa, nilai, visi, dan misi perguruan tinggi. Fungsi dari *company profile* bagi perguruan tinggi adalah untuk memperkenalkan perguruan tinggi kepada masyarakat luas, memberikan gambaran tentang identitas dan ciri khas, menjelaskan jasa yang ditawarkan dengan lebih rinci dan terstruktur, meningkatkan citra perguruan tinggi, serta memberikan referensi bagi pihak luar dalam memilih perguruan tinggi yang sesuai dengan kebutuhan dan kriteria yang diinginkan. Dengan adanya *company profile* sebagai media promosi bagi perguruan tinggi yang dibuat untuk menjelaskan gambaran umum dan informasi dasar lengkap mengenai suatu perguruan tinggi. Maka lewat *company profile*, perguruan tinggi dapat memberi kesan pertama yang baik tentang pendidikan yang dijalankan, dan ditawarkan. Jika dianalogikan, *company profile* ibarat resepsionis yang bertugas memberikan informasi yang dibutuhkan oleh tamu. Profil perguruan tinggi harus mampu menyediakan informasi lengkap yang dikemas dengan menarik kepada audiens. Dalam praktiknya, *company profile* bisa disampaikan lewat berbagai media. Mulai dari bentuk buku, brosur, video, website, dan lainnya.

International Office di IIB Darmajaya merupakan lembaga yang bertugas untuk mengurus hal-hal yang berkaitan dengan International Student (mahasiswa internasional) seperti Student Mobility, academic Visit, passage to ASEAN, Joint Degree, Joint Research Summer Program & International Outbound selain itu International office juga mengurus International Cooperation (kerjasama internasional).

Sedangkan Program Studi Teknik Informatika di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya merupakan program studi strata satu yang ada di IIB Darmajaya yang mempelajari data teknis, rekayasa, evaluasi, bukti, informasi fakta, ilmu pengetahuan dan penelitian dan pengembangan informasi yang terkait atau terkait dengan desain, fungsi, produksi, operasi, penggunaan atau pemeliharaan komputer, perangkat, peralatan, mesin, jaringan, proses, server atau sistem (Rahmat Hidayat, 2019).

International office dan Program studi Teknik informatika mempunyai peranan penting di lingkungan IIB Damajaya. Untuk memperkenalkan kedua bagian tersebut ke masyarakat tidak terlepas dari teknologi informasi. Dimana saat ini promosi yang digunakan hanya menggunakan media seperti brosur, spanduk, dan website, yang membutuhkan biaya tinggi dan kurang diminati masyarakat. Selain itu video video pendek yang dibuat oleh bagian pemasaran belum terlalu lengkap informasi yang di sampaikan. Oleh karena itu, pembuatan video company profile menjadi pilihan yang lebih baik untuk meningkatkan ketertarikan calon mahasiswa dan menyampaikan informasi mengenai profil perguruan tinggi. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi kebutuhan akan media penyampaian informasi dalam bentuk video profil di International Office dan Program Studi Teknik Informatika untuk meningkatkan layanan informasi kepada masyarakat dan dunia industri.

Namun, pembuatan video *company profile* yang berkualitas membutuhkan waktu dan sumber daya manusia yang cukup banyak. Oleh karena itu, perlu dilakukan sebuah rancangan dan pembangunan video *company profile* yang optimal dan efektif untuk memperkenalkan International Office dan Program Studi Teknik Informatika kepada masyarakat luas.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas peneliti tertarik untuk meneliti tentang **“RANCANGAN BANGUN VIDEO COMPANY PROFILE INTERNATIONAL OFFICE DAN PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA”**.

1.2 Ruang Lingkup Penelitian

1.2.1 Waktu dan Tempat Penelitian

1. Penelitian ini akan dilaksanakan di Perguruan Tinggi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang terletak di Jl. Zaial Abidin Pagar Alam Nomor 93, Gedong Meneng, Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ruang Lingkup International Office dan program studi Teknik Informatika Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
2. Objek penelitian adalah merancang media promosi dalam bentuk video Company Profile.
3. Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan MDLC (Multimedia Development Life Cycle)

1.4 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah yang dapat di ambil berdasarkan latar belakang yaitu kurangnya media promosi yang efektif dan efisien dalam memperkenalkan International Office dan Program Studi Teknik Informatika Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya ke masyarakat luas.

1.5 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat di ambil berdasarkan latar belakang yaitu bagaimana merancang media promosi yang efektif dan efisien dalam memperkenalkan International Office dan Program Studi Teknik Informatika Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya ke masyarakat luas?

1.6 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah Membangun *video company profile* dalam memperkenalkan International Office dan Program Studi Teknik Informatika Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat luas.

1.7 Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai media penyampaian dan promosi bagi International Office dan Program Studi Teknik Informatika Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Meningkatkan pemahaman kepada masyarakat dan calon mahasiswa tentang International Office dan Program Studi Teknik Informatika. Meningkatkan daya tarik institusi. Dengan video yang menarik dan informatif, institusi akan semakin dikenal oleh masyarakat dan berpotensi untuk menarik minat masyarakat luas dan calon mahasiswa.

1.8 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penelitian ini dilakukan berdasarkan ketentuan yang telah ditetapkan. Adapun sistematika penulisan pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang penelitian, ruang lingkup penelitian, batasan masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori pendukung dalam penelitian untuk rancangan bangun *video company profile international office* dan program studi teknik informatika. Pada bab ini juga berisi penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metodologi yang digunakan dalam rancangan bangun video company profile international office dan program studi teknik informatika.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang proses pembuatan, proses pengujian, dan hasil rancangan bangun video company profile international office dan program studi teknik informatika.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian, dan saran terhadap pembaca serta peneliti selanjutnya. Pada bab ini juga merupakan bab penutup dari penulisan skripsi ini.