

BAB II LANDASAN TEORI

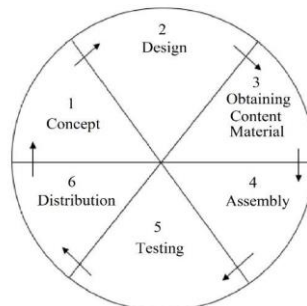
2.1 Video

Video berasal dari kata latin yang berarti “saya lihat” Video adalah teknologi pemrosesan sinyal elektronik yang mewakilkan gambar bergerak. Sehingga dapat disimpulakn video merupakan sebuah kumpulan gambar-gambar mati yang bergerak dalam suatu framedan kecepatan tertentu dalam sebuah bentuk dimensi yang berbeda. Dalam kaitannya, Video Company Profile dapat digunakan disebuah perusahaan untuk mempromosikan identitas sebuah perusahaan kepada khalayak banyak atau publik agar informasi dari sebuah perusahaan dapat diterima dan diketahui oleh publik dengan mudah melalui media audio visual serta memudahkan perusahaan untuk memberitahukan perusahaannya dengan mudah (Muhamad Jodi Hardiansyah, 2020).

2.2 Company Profile

Company Profile merupakan sebuah rekaman yang ditayangkan di TV dan media Audio Visual lainnya, yang mempresentasikan sebuah identitas dan pencitraan baik terhadap suatu perusahaan. Company Profile disini lebih bersifat multimedia dibangun dari sebuah storyline atau Storyboard, disusun dari pengambilan gambar, dikombinasi dengan rangkaian logo, poto, teks, bagan, grafik yang dijelaska secara seimbang dengan backsound yang seimbang (Muhamad Jodi Hardiansyah, 2020).

2.3 Metode MDLC (Multimedia Development Life Cycle)



Gambar 2. 1 MDLC

Penelitian ini akan menggunakan pendekatan MDLC (Multimedia Development Life Cycle) sebagai metode pengembangan video Company Profile International Office dan Program Studi Teknik Informatika IIB Darmajaya. MDLC merupakan metode pengembangan multimedia yang terdiri dari beberapa tahapan. Tahapan-tahapan tersebut adalah sebagai berikut:

1. *Concept* (Konsep)

Tahap ini tahap perencanaan yang dilakukan sebelum memulai pengembangan multimedia. Pada tahap ini dilakukan analisis kebutuhan, pemilihan ide, dan perencanaan konten multimedia. Pada tahap ini, peneliti melakukan pengonsepan antara lain untuk:

1. Menentukan tujuan dan manfaat video company profile sebagai media promosi
2. Mengumpulkan informasi terkait dengan kebutuhan pembuatan video company profile seperti visi, misi, dan keunggulan dari International Office dan Program Studi Teknik Informatika.

2. *Design* (Desain)

Tahap design merupakan tahap menjabarkan secara rinci proyek multimedia dari awal hingga hasil akhir yang akan dicapai. Berdasarkan data yang sudah dikumpulkan di atas, penulis merancang storyboard yang akan digunakan untuk membantu dalam proses material collecting.

3. *Material Collecting* (Pengumpulan material)

Tahap material collecting merupakan tahap pengumpulan materi atau bahan multimedia yang akan diperlukan dalam perancangan video. Materi atau bahan tersebut dapat berupa video, suara, animasi dan gambar.

4. *Assembly* (Penyusunan & Pembuatan)

Tahap assembly merupakan tahap penggabungan materi atau bahan video yang sudah dikumpulkan dan kemudian di rancang sesuai dengan yang sudah di desain sebelumnya.

5. *Testing* (Pengujian)

Tahap testing merupakan tahap uji coba terhadap proyek multimedia yang telah dirancang. Proses ini digunakan untuk mengetahui apakah sudah layak untuk digunakan proyek tersebut. Pada tahap ini, penulis akan memberikan hasil rendering video kepada pihak perguruan tinggi khususnya International Office dan Program Studi Teknik Informatika Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya untuk melakukan evaluasi dan masukan agar sesuai dengan permintaan perguruan tinggi.

6. *Distribution* (Pengujian)

Tahap ini adalah tahap terakhir dalam siklus pengembangan multimedia. Pendistribuan dapat dilakukan setelah video company profile dinyatakan layak pakai. Pada tahap ini, video company profile akan disimpan dalam suatu media penyimpanan seperti CD/DVD, Sosial Media.

2.4 Penelitian Terdahulu

Berikut ini merupakan beberapa penelitian sebagai referensi dari penelitian terdahulu yang telah dilakukan sebelumnya.

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

No	Judul, Penulis,	Nama Peneliti	Tahun	Hasil
1.	Perancangan Video Company Profile Pada Hotel De Java Bandung.	(Muhamad Jodi Hardiansyah, Dion Eko Valentino)	2020	Dengan adanya Company Profile ini, informasi yang diberikan oleh pihak hotel lebih mudah dipahami bagi masyarakat luas yang ingin mengetahui terlebih dahulu tentang hotel atau tempat menginap.

2.	Penerapan Metode MDLC pada Perancangan Video Profile Sekolah Advent Mision Sagulung	(Putri Utami, Hendi Sama)	2022	Berdasarkan dari hasil penelitian penulis terhadap kerja praktek yang dilakukan pada Sekolah Advent Mision Sagulung, maka dapat disimpulkan yaitu pembuatan video Profile ini bertujuan untuk memperkenalkan Sekolah Advent Mision Sagulung.
3.	Perancangan Video Rebranding Oleh-Oleh Khas Batam Mamah Factory Menggunakan MDLC	(Herman, Shella)	2022	Hasil video promosi tersebut memperlihatkan produk-produk yang dijual oleh Mamah Factory Nusantara, proses produksi produk oleholeh dan lokasi outlet Mamah Factory Nusantara
4.	Perancangan Dan Implementasi Video Profile Di Sekolah Sma Kartini Batam	(Jimmy Pratama, Kendy Junianto)	2022	Hasil luaran kegiatan PkM ini adalah video profil yang dirancang berdasarkan pada metode MDLC. Video profil tersebut di rancang sebagai

	Menggunakan Metode MDLC			solusi untuk peremajaan terhadap video profil yang dimiliki oleh SMA Kartini Batam sebelumnya.
5.	Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika	(Agus Aan Jiwa Permana, Ni Ketut Kertiasih, I Putu Budhayasa)	2017	Dalam proses pengembangan video menggunakan kerangka yang bernama Storyboard. Menurut (Effendy, 2002) Storyboard merupakan rekayasa adegan dalam suatu cerita dimana ceritanya akan dituangkan dalam gambar tangan atau komputer, dengan dilengkapi keterangan yang berisikan tulisan, waktu kejadian, musik yang dipakai dan durasi dari adegan yang diperlukan.
6.	Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif	(Mustika, Eka Prasetya Adhy Sugara, Maissy Pratiwi)	2017	Penelitian ini menghasilkan media pembelajaran multimedia interaktif

	dengan Menggunakan Metode Multimedia Development Life Cycle			berupa aplikasi media pembelajaran Manajemen Proyek IT pada materi Metodologi Manajemen Proyek yang bertujuan untuk memudahkan proses belajar-mengajar antara dosen dan mahasiswa.
7.	Pembuatan Video Company Profile Fakultas Teknik Dan Komputer Universitas Harapan Medan Menggunakan Metode Chroma Key	(Anisa Nabila Putri, Dodi Siregar, Mufida Khairani)	2023	Hasil dari penelitian ini adalah Pembuatan video company profile dapat mempermudah Fakultas Teknik dan Komputer Universitas Harapan Medan dalam memperkenalkan fakultas kepada masyarakat luas dengan memberikan sebuah video company profile menggunakan efek green screen yang akan menyatukan animasi dengan video asli Fakultas Teknik dan

				Komputer Universitas Harapan Medan.
8.	Perancangan Media Company Profile Di Politeknik Kesehatan Yrsu Dr. Rusdi Medan	(Ahmad Dairabi Dalimunthe, Irwansyah)	2019	Hasil dari penelitian ini adalah Dengan adanya video Company Profile yang telah di publikasikan ke media sosial milik kampus, nantinya diharapkan dapat meningkatkan kembali minat calon mahasiswa/i untuk masuk ke kampus Politeknik Kesehatan YRSU Dr. Rusdi Medan, dan dengan video Company Profile ini juga di harapkan kampus Politeknik Kesehatan YRSU Dr. Rusdi Medan dapat di kenal masyarakat luas.
9.	Rancang Bangun Video Profil Sebagai Sarana Informasi dan Promosi pada	(Adi Sutrisman, Slamet Widodo, M. Miftakul Amin, Ervi Cofriyati)	2019	Hasil dari penelitian ini adalah Video dengan pendekatan documentary expository lebih mudah dimengerti

	Program Studi Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang			karena memaparkan data-data secara lugas dengan tampilan visual yang menarik, sehingga lebih cepat dicerna oleh penonton
--	--	--	--	--