

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan, kesimpulan yang dapat diberikan adalah :

1. Pembuatan video *company profile* dapat mempermudah Program Studi Teknik Informatika dan International Office dalam memperkenalkan jurusan dan program kepada calon mahasiswa dengan memberikan sebuah video *company profile*.
2. Dengan membangun sebuah video *company profile* menggunakan alat kamera Canon 600D dan aplikasi *editing Adobe Premiere* dapat merancang video sebagai media promosi yang efektif dan efisien.
3. Dengan menggunakan tahapan produksi seperti, Pra-Produksi, Produksi, Pasca-Produksi dapat membuat sebuah video yang sistematis dan efektif.
4. Telah dihasilkan video *company profile* dalam memperkenalkan International Office dan Program Studi Teknik Informatika Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat luas.
5. Dari Hasil uji coba kuesioner menunjukkan kemampuannya menyajikan informasi yang lengkap. Dari sisi visual, video menarik dengan warna dan grafik yang menonjol. Representasi tentang jurusan Teknik Informatika dan program International Office juga berhasil tersampaikan. Selain itu, narasi dan *background* yang tepat membuat pesan dalam video mudah dipahami.

5.2 Saran

Peneliti menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dalam proses penelitian ini, adapun saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan untuk peneliti berikutnya, menampilkan lebih banyak informasi yang terkait dengan Program Studi teknik Informatika dan Bisnis Darmajaya dan International Office.

2. Diharapkan untuk peneliti berikutnya, selalu memperbarui video *company profile* dengan program atau kurikulum terbaru.