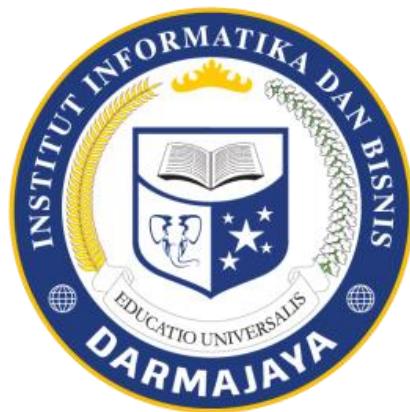


**PENGARUH RELATIONSHIP QUALITY, MARKETING COMMUNICATION, BRAND
IMAGE, REFERENCE GROUP DAN LOCATION TERHADAP KEPUTUSAN
MAHASISWA MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA (PTS)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

STEVANI FIFI

2012110062

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**