

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	3
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	19
1.1 Latar Belakang.....	19
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	23
1.3 Rumusan Masalah	24
1.4 Tujuan Penelitian.....	24
1.5 Manfaat Penelitian.....	24
1.5.1 Manfaat teoritis	25
1.5.2 Manfaat praktis	25
1.6 Sistematika Penulisan.....	25
BAB II LANDASAN TEORI	27
2.1 <i>Stewardship Theory</i>	27
2.2 <i>E-procurement</i>	28
2.3 Belanja Pemerintah.....	29
2.4 Kompetisi Pengadaan Publik.....	29
2.5 Penelitian tedahulu	30
2.6 Kerangka Pemikiran	33
2.7 Bangunan Hipotesis.....	33
2.7.1 Pengaruh Jumlah Peserta Tender Terhadap Penawaran Pemenang.....	33
2.7.2 Pengaruh Nilai Pekerjaan Tender Terhadap Penawaran Pemenang	34

2.7.3 Pengaruh Lama Waktu Pekerjaan Tender Terhadap Penawaran Pemenang.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Sumber Data	38
3.2 Metode Pengumpulan Data	38
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel Penelitian	39
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	39
3.4.1 Variabel Penelitian.....	39
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	40
3.5 Metode Analisis Data	42
3.5.1 Statistik Deskriptif	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.6 Pengujian Hipotesis	44
3.6.1 Uji F (Uji Kelayakan Modal).....	45
3.6.2 Uji t (Uji Signifikan T)	45
3.6.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Data	47
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
4.2 Hasil Analisis Data	48
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	51

4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi	53
4.3.3 Uji F (Uji Kelayakan Model).....	54
4.3.4 Uji T (Uji Signifikansi T)	55
4.4 Pembahasan	56
4.4.1 Pengaruh Jumlah Peserta Tender Terhadap Nilai Penawaran Pemenang.....	57
4.4.2 Pengaruh nilai pekerjaan tender Terhadap Nilai Penawaran Pemenang.....	57
4.4.3 Pengaruh Lama Waktu Pekerjaan Terhadap Nilai Penawaran Pemenang.....	58
PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61