

**PASCA PANDEMI COVID 19: PERAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PARIWISATA YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)**

PROPOSAL SKRIPSI



Disusun Oleh :

JONATHAN JULIAN YUSUF

2012120060

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2.2 Kinerja keuangan	11
2.2.1 Pengertian Kinerja Keuangan Perusahaan	12
2.2.2 Tahap – Tahap dalam Menganalisis Kinerja keuangan	13
2.2.3 Analisis Kinerja keuangan.....	14
2.3 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	16
2.3.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	16
2.3.2 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	18
2.3.3 Tujuan dan Manfaat <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	23
2.3.4 Perkembangan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) di Indonesia.....	25
2.3.5 Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	26
2.4 Penelitian Terdahulu.....	34
2.5 Kerangka Pemikiran.....	36
2.6 Hipotesis Penelitian.....	36
2.6.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja keuangan	36
2.6.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja keuangan.....	37
2.6.3 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Kinerja keuangan.....	38
2.6.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Kinerja keuangan.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Metode Pengumpulan Data	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.4 Variabel dan Definsi Operasional Variabel.....	41
3.5 Metode Penarikan Sampel	42
3.6 Metode Analisis Data.....	44

3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	44
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.7 Penguji Hipotesis	47
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	10
2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2.2 Kinerja Keuangan	11
2.2.1 Pengertian Kinerja Keuangan Perusahaan.....	12
2.2.2 Tahap – Tahap dalam Menganalisis Kinerja keuangan	13
2.2.3 Analisis Kinerja keuangan.....	14
2.3 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	16
2.3.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	16
2.3.2 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	18
2.3.3 Tujuan dan Manfaat <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	23
2.3.4 Perkembangan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) di Indonesia	25
2.3.5 Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	26
2.4 Penelitian Terdahulu	34
2.5 Kerangka Pemikiran	36
2.6 Hipotesis Penelitian.....	36
2.6.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja keuangan	36
2.6.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja keuangan	37
2.6.3 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Kinerja keuangan	38
2.6.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Kinerja keuangan	38
BAB III	40
METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40

3.2	Metode Pengumpulan Data	40
3.3	Populasi dan Sampel	40
3.4	Variabel dan Definsi Operasional Variabel	41
3.5	Metode Penarikan Sampel	42
3.6	Metode Analisis Data	44
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif.....	44
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	44
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.7	Penguji Hipotesis	47
BAB IV		50
4.1.1	Deskripsi Data	50
4.2	Hasil Analisis Data.....	50
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Variabel-Variabel Penelitian.....		51
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Data		53
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas.....		54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi.....		55
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	55
Gambar 4. 1 Hasil Plot Uji Heteroskedastisitas		55
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4. 6 Hasil Regresi Linier Berganda.....		56
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji R ²		58
4.3.2	Uji Model (Uji F).....	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....		58
4.3.3	Uji Hipotesis (Uji T).....	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji T		59
4.4	Pembahasan	60
BAB V		66
SIMPULAN DAN SARAN.....		66
5.2	Saran.....	66
5.2	Saran.....	Error!

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan adalah sekelompok orang atau organisasi yang bekerja guna mencapai suatu tujuan tertentu dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan dan kesejahteraan bagi pemegang saham perusahaan (Basuki & Siregar, 2017). Salah satu hal yang dilakukan perusahaan guna meningkatkan kesejahteraan bagi pemegang saham yaitu dengan melakukan peningkatan kinerja keuangan namun ada kalanya manajer sebagai pengelola perusahaan memiliki tujuan berbeda. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk melakukan pengawasan sebagai antisipasi dari aktivitas yang tidak diharapkan, salah satunya dengan mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) (Listyawati & Kristiana, 2019). Di Indonesia, implementasi GCG masih belum memenuhi harapan dari semua pihak. Oleh karena itu, penerapan GCG menjadi perhatian para investor sebagai pertimbangan pengambilan keputusan karena penerapan GCG dapat meyakinkan investor bahwa perusahaan tersebut telah dikelola dengan baik (Karina & Setiadi, 2020).

Selama Covid 19 pemerintah menerapkan pembatasan pergerakan terutama di tempat keramaian, akan tetapi setelah merosot tajam selama pandemi, sektor pariwisata di Indonesia mulai menunjukkan tanda-tanda pemulihan. Pada tahun 2022, jumlah wisatawan mancanegara meningkat signifikan setelah kebijakan pembatasan perjalanan dilonggarkan. Misalnya, kebijakan bebas karantina bagi wisatawan asing yang telah divaksinasi penuh dan pemulihan program Visa on Arrival di beberapa bandara utama, termasuk Ngurah Rai di Bali, membantu mendorong peningkatan kunjungan (AHK Indonesien).

Pandemi juga telah mengubah pola dan preferensi wisatawan. Ada peningkatan minat pada wisata alam, ekowisata, dan destinasi yang tidak terlalu ramai. Bali dan