

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

Deskripsi responden dalam penelitian ini mendeskripsikan jawaban 100 Responden dengan sampel Pengunjung objek wisata kampoeng wisata tabek indah dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS. Berikut deskripsi data responden dalam penelitian ini:

4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.

Deskripsi responden dalam penelitian ini menjelaskan karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin, Usia Responden, Asal Responden Pekerjaan Responden, dan Pendidikan Responden. Berikut hasil Deskripsi Responden masing-masing karakteristik :

Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4. 1

Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin			
No	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase %
1	Laki-Laki	58	64,4%
2	Perempuan	32	35,6%
Jumlah		90	100%

Sumber: Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel Tabel 4.1 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, laki-laki dengan frekuensi sebanyak 58 responden (64%), dan perempuan sebanyak 32 responden (36%). Berdasarkan data diatas menunjukkan bahwa karakteristik berdasarkan jenis kelamin pengunjung pantai Minang Rua dalam penelitian ini didominasi oleh responden laki-laki yaitu sebanyak 58 responden atau sebesar 64%

Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Usia

Tabel 4. 2

Karakteristik Berdasarkan Usia			
No	Usia	Jumlah	Presentase %
1	15-20 Tahun	22	24,4%
2	20-25 Tahun	27	30,0%
3	25-30 Tahun	21	23,3%
4	>30 Tahun	20	22,2%
Jumlah		90	100%

Sumber: Data diolah,2023

Berdasarkan Tabel 4.2 karakteristik responden berdasarkan usia. Didominasi dengan responden berusia 20-25 Tahun dengan frekuensi sebanyak 27 responden atau dengan presentase 30%

Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Asal Daerah

Tabel 4. 3

Karakteristik Berdasarkan Asal Daerah			
No	Asal Daerah	Jumlah	Presentase %
1	Bandar Lampung	46	51,1%
2	Luar Bandar Lampung	44	48,9%
Jumlah		90	100%

Sumber: Data diolah,2023

Berdasarkan Tabel 4.3 karakteristik responden berdasarkan asal daerah. Didominasi dengan responden Bandar Lampung dengan frekuensi sebanyak 46 responden atau dengan presentase 51%.

Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4. 4

Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan			
No	Pekerjaan	Jumlah	Presentase %
1	Pelajar	12	13,3%
2	Mahasiswa	9	10,0%
3	Karyawan BUMN	19	21,1%
4	Wiraswasta	20	22,2%
5	Karyawan Swasta	15	16,7%
6	ASN	10	11,1%
7	Profesional	5	5,6%
Jumlah		90	100%

Sumber: Data diolah,2023

Berdasarkan Tabel 4.4 karakteristik responden berdasarkan pekerjaan. Didominasi dengan pekerjaan Wiraswasta dengan frekuensi terbanyak yaitu 20 responden atau dengan presentase 22%

Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Pendidikan

Tabel 4. 5

Karakteristik Berdasarkan Pendidikan			
No	Pendidikan	Jumlah	Presentase
1	SD	6	6,7%
2	SMP	5	5,6%
3	SMA	19	21,1%
4	Diploma	21	23,3%
5	S1	21	23,3%
6	S2	13	14,4%
7	S3	5	5,6%
Jumlah		90	100%

Sumber: Data diolah,2023

Berdasarkan Tabel 4.5 karakteristik berdasarkan pendidikan. Didominasi dengan pendidikan Diploma dan S1 dengan frekuensi sebanyak 21 responden atau dengan presentase 23%

4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden

Hasil deskripsi data variabel independent yaitu Daya Tarik Wisata (X1), Citra Destinasi (X2), dan Minat Berkunjung Kembali (Y) pada objek wisata pantai Minang Rua yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 90 responden sebagai berikut :

Hasil Uji Frekuensi Jawaban Daya Tarik Wisata (X1)

Tabel 4. 6

Hasil Jawaban Responden Daya Tarik Wisata (X1)

No	Pernyataan	STS		TS		CS		S		SS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
<i>Attraction</i>											
1	Kondisi wisata pantai Minang Rua sangat bersih	0	0	5	5,6	9	10,0	42	46,7	34	37,8
2	Atraksi pendukung (misalnya wahana permainan) wisata pantai Minang Rua sangat lengkap	0	0	8	8,9	25	27,8	31	34,4	26	28,9
<i>Amenities</i>											
3	Arsitektur bangunan Pantai Minang Rua sangat menarik	4	4,4	16	17,8	23	25,6	36	40,0	11	12,2

4	Tempat ibadah dan toilet di wisata pantai Minang Rua layak	1	1,1	13	14,4	29	32,2	38	42,2	9	10,0
<i>Accesbility</i>											
5	Jarak pantai Minang Rua dari pusat kota Kalianda mudah dituju	3	3,3	7	7,8	19	21,1	38	42,2	23	25,6
6	Kondisi jalan menuju obyek wisata ini bagus	0	0	8	8,9	24	26,7	27	30,0	31	34,4

Sumber: Data diolah,2023

Hasil deskripsi responden pada tabel 4.6 jawaban responden diatas pertanyaan yang nilainya terbesar pada jawaban sangat setuju pertanyaan 1 yaitu , Kondisi pantai minang rua sangat bersih dengan jumlah responden sebanyak 34 atau 37,8%. Dan yang terkecil terdapat pada pertanyaan 4 yaitu, Tempat ibadah dan toilet di wisata pantai minang rua layak, dengan jumlah responden sebanyak 9 atau 10,0.

Hasil Uji Frekuensi Jawaban Citra Destinasi (X2)

Tabel 4. 7

Hasil Jawaban Responden Citra Destinasi (X2)

No	Pernyataan	STS		TS		CS		S		SS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
<i>Cognitive destination image</i>											
1	Pantai Minang Rua menarik untuk dikunjungi karena	3	3,3	10	11,1	2	23,3	3	40,0	2	22,2

	pemandangan alamnya										
2	Semua yang ada di wisata pantai Minang Rua tertata rapih dan teratur	1	1,1	16	17,8	2 9	32,2	3 2	35,6	1 2	13,3
<i>Affective destination image</i>											
3	Keindahan matahari terbenam (sunset) yang menambah keeksotisan pantai Minang Rua	3	3,3	13	14,4	1 6	17,8	3 4	37,8	2 4	26,7
4	Pantai Minang Rua layak dijadikan tujuan wisata	6	6,7	7	7,8	1 9	21,1	3 6	40,0	2 2	24,4
<i>Unique image</i>											
5	Green canyon yang menambah keindahan pantai Minang Rua	3	3,3	14	15,6	2 9	32,2	3 0	33,3	1 4	15,6
6	Air terjun di sekitar pantai Minang Rua menambah kenyamanan saat berkunjung	6	6,7	12	13,3	1 7	18,9	3 0	33,3	2 5	27,8

Sumber: Data diolah, 2023

Hasil deskripsi responden pada tabel 4.7 jawaban responden diatas pertanyaan yang nilainya terbesar pada jawaban sangat setuju pertanyaan 6 yaitu, Air terjun di sekitar pantai minang rua menambah kenyamanan saat berkunjung dengan jumlah responden sebanyak 25 atau 27,8%. Dan yang terkecil terdapat pada pertanyaan 2 yaitu, Semua yang ada di wisata pantai Minang rua tertata rapih dan teratur dengan jumlah responden sebanyak 12 atau 13,3%.

Hasil Uji Frekuensi Jawaban Minat Berkunjung Kembali (Y)

Tabel 4. 8

Hasil Jawaban Responden Minat Berkunjung Kembali (Y)

No	Pernyataan	STS		TS		CS		S		SS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
<i>Minat Transaksional</i>											
1	Tertarik untuk berkunjung kembali karena keindahan pantai Minang Rua	0	0	0	0	17	18,9	26	28,9	47	52,2
2	Bersedia merekomendasikan wisata pantai Minang Rua kepada orang lain	0	0	17	18,9	28	31,1	28	31,1	17	18,9
<i>Minat Preferensial</i>											
3	Memilih pantai Minang Rua untuk berwisata	4	4,4	17	18,9	30	33,3	29	32,2	10	11,1
4	Wisata pantai Minang Rua lebih menarik perhatian untuk berkunjung kembali	1	11,1	16	17,8	24	26,7	32	35,6	17	18,9
<i>Minat Eksploratif</i>											

5	Mencari informasi terbaru wisata pantai Minang Rua	0	0	7	7,8	9	10,0	41	45,6	33	36,7
6	Tertarik untuk berkunjung kembali setelah mendapatkan informasi terbaru dari teman atau kerabat	0	0	17	18,9	28	31,1	28	31,1	17	18,9

Sumber: Data diolah, 2023

Hasil deskripsi responden pada tabel 4.8 jawaban responden diatas pertanyaan yang nilainya terbesar pada jawaban sangat setuju pertanyaan 1 yaitu, Tertarik untuk berkunjung kembali karena keindahan pantai Minang rua dengan jumlah responden sebanyak 47 atau 52,2%. Dan yang terkecil terdapat pada pertanyaan 3 yaitu, Memilih pantai minang rua untuk berwisata dengan jumlah responden sebanyak 10 atau 11,1%.

4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidak validnya suatu alat ukur yang digunakan dalam sebuah penelitian. Hasil uji validitas yang dilakukan dari data yang berkaitan dengan variabel independen yaitu Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Wisata serta variabel dependen yaitu Minat Berkunjung Kembali (Y) dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4. 9**Hasil Uji Validitas Data Kuisiner Daya Tarik Wisata (X1)**

Pernyataan	Sig	Alpha	Kondisi	Simpulan
Butir 1	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Butir 2	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Butir 3	0,002	0,05	Sig<alpha	Valid
Butir 4	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Butir 5	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Butir 6	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid

Sumber: Data diolah,2023

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan yang bersangkutan dengan Daya Tarik Wisata (X1), memperoleh hasil yang didapatkan adalah nilai Sig < alpha. Dengan demikian seluruh item Daya Tarik Wisata (X1) dinyatakan valid.

Tabel 4. 10**Hasil Uji Validitas Data Kuisiner Citra Destinasi (X2)**

Pernyataan	Sig	Alpha	Kondisi	Simpulan
Butir 1	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Butir 2	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Butir 3	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Butir 4	0,001	0,05	Sig<alpha	Valid
Butir 5	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Butir 6	0,002	0,05	Sig<alpha	Valid

Sumber: Data diolah,2023

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan yang bersangkutan dengan Citra Destinasi (X2), memperoleh hasil yang didapatkan adalah nilai Sig < alpha. Dengan demikian seluruh item Citra Destinasi (X2) dinyatakan valid.

Tabel 4. 11**Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y)**

Pernyataan	Sig	Alpha	Kondisi	Simpulan
Butir 1	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Butir 2	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Butir 3	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Butir 4	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Butir 5	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Butir 6	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid

Sumber: Data diolah,2023

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan yang bersangkutan dengan Minat Berkunjung Kembali (Y), memperoleh hasil yang didapatkan adalah nilai Sig < alpha. Dengan demikian seluruh item Minat Berkunjung Kembali (Y) dinyatakan valid.

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Setelah uji validitas maka penguji kemudian melakukan uji realibilitas terhadap masing-masing instrumen variabel X1, variabel X2 Dan variabel Y menggunakan rumus Alpha Cronbach dengan bantuan program SPSS. Hasil uji realibilitas setelah dikonsultasikan dengan daftar interprestasi koefisien r dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4. 12**Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Koefisien Cronbach Alpha	Koefisien r	Simpulan
Daya Tarik Wisata (X1)	0,770	0,6000 – 0,7999	Tinggi
Citra Destinasi (X2)	0,760	0,6000 – 0,7999	Tinggi
Minat Berkunjung Kembali (Y)	0,798	0,6000 – 0,7999	Tinggi

Sumber: Data diolah,2023

Berdasarkan hasil uji reliabilitas tabel 4.12 diatas nilai cronbach's alpha sebesar 0,770 untuk variabel Daya Tarik Wisata (X1) dengan tingkat reliabel tinggi. 0,760 untuk variabel Citra Destinasi (X2) dengan tingkat reliabel tinggi.

dan 0,798 untuk variabel Minat Berkunjung Kembali (Y) dengan tingkat reliabel tinggi.

4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data

4.3.1 Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan model kolmogorov smirnov hasil ini bertujuan untuk memperkecil tingkat kesalahan dan mengetahui apakah data yang akan digunakan dalam model regresi berdistribusi normal atau tidak normal.

Tabel 4. 13

Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Variabel	Sig	Alpha	Kondisi	simpulan
Daya tarik wisata	0,396	0,05	Sig>0,05	Normal
Citra destinasi	0,535	0,05	Sig>0,05	Normal
Minat berkunjung kembali	0,211	0,05	Sig>0,05	Normal

Sumber: Data diolah,2023

Berdasarkan tabel 4.13 di atas, menunjukkan bahwa nilai signifikan variabel Daya tarik wisata, nilai signifikan variabel Citra destinasi dan nilai signifikan variabel Minat berkunjung kembali. Berdasarkan tabel tersebut diketahui nilai signifikan seluruh variabel berarti bahwa seluruh data berasal dari populasi berdistribusi normal

4.3.2 Hasil Uji Linieritas

Uji linieritas dalam penelitian ini digunakan untuk melihat apakah spesifikasi model yang digunakan sudah benar atau tidak. Dari hasil pengolahan data dalam penelitian ini diperoleh hasil uji linieritas sebagai berikut:

Tabel 4. 14
Hasil Uji Linieritas

Variabel	Sig	Alpha	Kondisi	simpulan
Daya tarik wisata terhadap minat berkunjung kembali	0,292	0,05	Sig>Alpha	Linier
citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali	0,327	0,05	Sig>Alpha	Linier

Sumber: Data diolah,2023

Berdasarkan hasil pada tabel 4.14 hasil uji linieritas diatas dari hasil uji linieritas bahwa nilai sig > alpha dengan keterangan variabel Daya Tarik (X1), Dan Citra Destinasi Wisata (X2) menunjukkan bahwa data yang diperoleh model regresi berbentuk Linier terhadap variabel dependen yaitu Minat Berkunjung Kembali (Y).

1. Daya tarik wisata terhadap minat berkunjung kembali

Berdasarkan tabel 4.14 hasil perhitungan ANOVA tabel didapat nilai sig pada baris deviation from linearity $0,292 > 0,05$ maka H_0 diterima yang menyatakan model regrasi berbentuk linier

2. Citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali

Berdasarkan tabel 4.14 hasil perhitungan ANOVA tabel didapat nilai sig pada baris deviation from linearity $0,327 > 0,05$ maka H_0 diterima yang menyatakan model regrasi berbentuk linier

4.3.3 hasil Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas untuk mengetahui gejala multikolinieritas dapat diketahui dengan menggunakan nilai VIF (*variance inflation factor*). Jika nilai VIF lebih dari 10 maka ada gejala multikolinieritas, sedangkan unsur $(1-R^2)$ di sebut *collinierty tolerance*, artinya jika nilai collinierty tolerance dibawah 0,1 maka

ada gejala multikolinieritas. Berikut hasil uji Multikolinieritas dalam penelitian ini.

Tabel 4. 15
Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	VIF		Kondisi	keterangan
Daya Tarik Wisata (X1)	1,022	10	1,022<10	Tidak ada gejala multikolinieritas
Citra Destinasi (X2)	1,022	10	1,022<10	Tidak ada gejala multikolinieritas

Sumber: Data diolah,2023

Berdasarkan hasil pada tabel 4.18 uji multikolinieritas hasil perhitungan pada tabel coefficients nilai $VIF \leq 10$ maka hasil pengujian dalam penelitian ini tidak terdapat gejala multikolinieritas.

4.4 Hasil Analisis Data

4.4.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 4. 16
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	13,646	2,447		5,576	,000
Daya Tarik Wisata	,191	,095	,202	2,005	,048
Citra Destinasi	,200	,070	,287	2,858	,005

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung Kembali

Sumber: Data diolah,2023

Berdasarkan tabel hasil perhitungan tersebut diperoleh nilai konstanta (a) adalah 13,646 dan koefisien regresi dari setiap variabel independen diperoleh masing-masing adalah $b_1=0,191$, $b_2=0,200$. Dari nilai konstanta dan koefisien regresi tersebut dapat dibuat persamaan regresi linier berganda sebagai berikut $Y=13,646 + 0,191 X_1 + 0,200 X_2$. Penjelasan persamaan tersebut sebagai berikut:

1. Nilai konstanta sebesar 13,646 artinya jika variable Daya Tarik Wisata , dan Citra Destinasi bernilai 0, maka akan menurunkan Minat Berkunjung Kembali sebesar 13,646
2. Nilai koefisien Daya Tarik Wisata adalah 0,191 artinya setiap Kenaikan Daya Tarik Wisata akan Meningkatkan Minat Berkunjung Kembali sebesar 0,191
3. Nilai koefisien Citra Destinasi adalah 0,200 artinya setiap Kenaikan koefisien Citra Destinasi akan Meningkatkan Minat Berkunjung Kembali sebesar 0,200

4.5 Hasil Pengujian Hipotesis

4.4.1 Uji Parsial (Uji T)

Uji t atau uji parsial merupakan pengujian yang dilakukan untuk membuktikan hipotesis penelitian. Hipotesis dalam penelitian ini berkaitan dengan terdapat tidaknya pengaruh si independen secara parsial terhadap variabel dependen dengan Kriteria pengujian yang dilakukan sebagai berikut:

Tabel 4. 17

Hasil Uji F

Variabel	Sig	Alpha	Kondisi	simpulan
Daya Tarik Wisata (X1)	0,021	0,05	0,021<0,05	Ho ditolak
Citra Destinasi (X2)	0,002	0,05	0,002<0,05	Ho ditolak

Sumber: Data diolah,2023

- a. Apabila nilai Signifikan $< 0,05$ berarti H_0 ditolak dan H_a diterima.
- b. Apabila nilai Signifikan $> 0,05$ berarti H_0 diterima dan H_a ditolak.

H1: Daya Tarik Wisata (X1) Berpengaruh Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y) Wisata Pantai Minang Rua Kabupaten Lampung Selatan

Ho: Daya Tarik Wisata (X1) Tidak Berpengaruh Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y) Wisata Pantai Minang Rua Kabupaten Lampung Selatan

Ha: Daya Tarik Wisata (X1) Berpengaruh Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y) Wisata Pantai Minang Rua Kabupaten Lampung Selatan

H2: Citra Destinasi (X2) Berpengaruh Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y) Wisata Pantai Minang Rua Kabupaten Lampung Selatan

Ho: Citra Destinasi (X2) Tidak Berpengaruh Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y) Wisata Pantai Minang Rua Kabupaten Lampung Selatan

Ha: Citra Destinasi (X2) Berpengaruh Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y) Wisata Pantai Minang Rua Kabupaten Lampung Selatan

4.4.2 Uji Simultan (Uji F)

Uji F atau simultan digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen di penelitian ini

Dasar pengambilan keputusannya menurut Priyatno (2017) adalah:

- a. Apabila nilai Signifikan $< 0,05$ berarti H_0 ditolak dan H_a diterima.
- b. Apabila nilai Signifikan $> 0,05$ berarti H_0 diterima dan H_a ditolak.

Pengaruh Daya Tarik Wisata (X1) Dan Citra Destinasi (X2) Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y) Wisata Pantai Minang Rua

Ho: Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Tidak Berpengaruh Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisata Pantai Minang Rua

Ha: Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Berpengaruh Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisata Pantai Minang Rua

Tabel 4. 18**Hasil Uji F**

Variabel	Sig	Alpha	Kondisi	keterangan
Daya Tarik Wisata (X1) dan Citra Destinasi (X2) terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y)	0,001	0,005	0,001<0,005	Ho ditolak

Sumber: Data diolah,2023

Berdasarkan hasil dari tabel 4.18 diatas didapatkan hasil uji F nilai untuk sig sebesar 0,001 sedangkan $\alpha=0,05$. Maka Ho ditolak dan Ha diterima. Kesimpulan bahwa Daya Tarik Wisata (X1), Dan Citra Destinasi (X2) berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y) Pada Wisata Pantai Minang Rua.

4.6 Pembahasan

4.6.1 Pengaruh Daya Tarik Wisata (X1) Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y)

Wisata Pantai Minang Rua merupakan salah tempat berwisata yang berada di Kabupaten Lampung Selatan. Sebagai objek wisata pantai Minang Rua menyediakan berbagai fasilitas antara lain :

Daya Tarik adalah persepsi subjektif atas suatu kegiatan yang dilakukan individu yang berdampak pada kesehatan fisik. Kemanfaatan fisik yang disediakan oleh wisata pantai Minang Rua yang bertujuan untuk memuaskan wisatawan yang berkunjung ke wisata pantai Minang Rua. Dengan menyediakan fasilitas-fasilitas yang terkait dengan area parkir, Food court, Mushola, Toilet, Area Permainan Anak, Spot Poto, Live musik. Selain itu dilengkapi dengan tempat yang lebih menarik lainnya seperti Fenomena yang terjadi jumlah pengunjung yang berkunjung ke Pariwisata Puncak Mas mengalami penurunan. Hal ini mengindikasikan ketidakpuasan terkait dengan

kemanfaatan dari berbagai fasilitas yang disediakan oleh objek Pariwisata Puncak Mas

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial Daya Tarik Wisata (X1) berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y) wisata pantai Minang Rua. Hasil pengujian menunjukkan bahwa fasilitas Daya Tarik Wisata yang disediakan oleh objek wisata pantai Minang Rua dapat mempengaruhi Minat Berkunjung Kembali hal ini mengindikasikan pengunjung merasakan wisata pantai Minang Rua merupakan destinasi wisata yang menyenangkan, arsitekturnya yang sangat menarik, bangunannya mempunyai ciri khas, menawarkan keindahan pemandangan alam yang berbeda dengan wisata lain, dan banyak kegiatan relaksasi yang ditawarkan, oleh sebab itu fasilitas-fasilitas yang terkait dengan Daya Tarik dapat digunakan oleh pengelola Pariwisata Puncak Mas untuk melakukan Minat Berkunjung Kembali sehingga impact tersebut dapat meningkatkan jumlah kunjungan ke wisata pantai Minang Rua.

Hasil penelitian sesuai dengan hasil penelitian Yosi Pratiwi (2018) dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Kawah Ijen Banyuwangi)” menyatakan bahwa Daya Tarik Wisata berpengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung kembali.

4.6.2 Pengaruh Citra Destinasi (X2) Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y)

Wisata pantai Minang Rua menyediakan berbagai kemanfaatan. Citra Destinasi. Citra merupakan hasil pengetahuan dan pengertian tentang suatu fakta yang diolah dan disimpan dalam pemikiran seseorang sehingga citra dapat diukur melalui sikap dan pendapat seseorang tersebut. Citra konsumen terhadap suatu tempat yang dikunjungi untuk pertama kali sangat berpengaruh terhadap perilaku konsumen yang akan melakukan kunjungan kembali terhadap tempat tersebut. Dengan menyediakan fasilitas yang terkait dengan Citra Destinasi seperti pemandangan alam yang indah, lingkungan yang asri saat berada di wisata pantai Minang Rua, Fenomena yang terjadi adalah terjadi penurunan

jumlah pengunjung yang datang ke wisata pantai Minang Rua mengindikasikan⁵³ Minat Berkunjung Kembali terkait dengan kemanfaatan dari berbagai fasilitas yang disediakan oleh wisata pantai Minang Rua.

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial Citra Destinasi (X2) berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y) wisata pantai Minang Rua. Hasil pengujian menunjukkan bahwa fasilitas Citra Destinasi yang disediakan wisata pantai Minang Rua berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung hal ini mengindikasikan pengunjung mendapatkan kesan lingkungan yang menyenangkan, memberikan hiburan untuk keluarga, menyediakan hiburan bagi semua keluarga, dan wisata pantai Minang Rua juga merupakan tempat santai yang menarik dan unik. Mendapat kepuasan saat ke wisata pantai Minang Rua. Sehingga impact tersebut dapat meningkatkan jumlah kunjungan ke wisata pantai Minang Rua.

Hasil penelitian sesuai dengan hasil penelitian Bellinda sofia nuraeini (2013) dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang” menyatakan bahwa citra pariwisata berpengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung kembali.

4.6.3 Pengaruh Daya Tarik Wisata (X1) dan Citra Destinasi (X2) Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y)

Daya Tarik adalah persepsi subjektif atas suatu kegiatan yang dilakukan individu yang berdampak pada kesehatan fisik. Kemanfaatan fisik yang disediakan oleh wisata pantai Minang Rua yang bertujuan untuk memuaskan wisatawan yang berkunjung ke wisata pantai Minang Rua. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali pada wisata pantai Minang Rua. Sedangkan citra destinasi seperti pemandangan alam yang indah, lingkungan yang asri saat berada di objek wisata pantai Minang Rua dan sebagainya, dengan adanya fenomena yang terjadi adalah terjadi penurunan jumlah pengunjung yang datang ke wisata pantai Minang Rua mengindikasikan Minat Berkunjung

Kembali terkait dengan kemanfaatan dari berbagai fasilitas yang disediakan oleh wisata pantai Minang Rua.⁵⁴

Hasil penelitian sesuai dengan hasil penelitian : Mailiza Damayanti (2015) dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Pada Obyek Wisata Pemandian Air Panas Guci Di Kabupaten Tegal” menyatakan bahwa daya tarik dan citra pariwisata berpengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung kembali.