

DAFTAR PUSTAKA

- Basiya dan Rozak, 2012, Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan. Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Timur, Jurnal Dinamika Kepariwisata Vol. XI No. 2 Oktober 2012
- Eka Rosyidah Aprilia, Sunarti dan Edriana Pangeastuti, Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang , Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 51 No. 2 Oktober 2017.
- Bellinda Sifiah Nuraini. 2013, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang, Jurnal vol. 23, no. 1, pp. 1-20, Apr. 2017.
- Gheraldin Bella Aviolitasona. 2017, Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Umbul Sewu Pengging, Boyolali
- Hermawan Hery. (2017). Pengaruh Dayatarik Wisata Keselamatan, dan Sarana Wisata terhadap kepuasan Serta Dampak Loyalitas Wisatawan (Study Comunitiy Based Tourism di Gunung Api Purba Ngalanggeran) Vol. 1, pp. 426–435). SNIPTEK Nusa Mandiri.
- Hayati Fitri. 2016, Pengaruh Citra Pariwisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali : Studi Kasus Di Kabupaten Padang Pariaman, Jurnal Conference on Management and Behavioral Studies Universitas Tarumanagara, Jakarta, 27 Oktober 2016 ISSN NO: 2541-3400 e-ISSN NO: 2541-2850
- Kotler dan Keller. 2010. Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Amstrong, 2012, Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- LeBlanc & Nguyen, 2014, Ceus Use by Customer Evaluating Corporate. Image in Toursim. International Jurnal. Journal of Travel & Tourism Marketing Volume 26, 2014

- Mailiza Damayanti. 2015, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Pada Obyek Wisata Pemandian Air Panas Guci Di Kabupaten Tegal, Jurnal Diponegoro Journal of Management Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015
- Naehyun (Paul) Jin, 2014, Event Quality, Perceived Value, Destination Image, and Behavioral Intention of Sports Events: The Case of the IAAF World Championship, Daegu, 2011, Asia Pacific Journal of Tourism Research, Vol. 18, No. 8, 849 –864,
- Fitriani Dwi Parastiwi, Naili Farida, Pengaruh Daya Tarik dan Word Of Mouth Terhadap Kunjungan Ulang Melalui Kepuasan, Jurnal Administrasi Bisnis Volume 6 Nomor 2 September 2017.
- Gheraldin Bella Aviolitasona, Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Umbul Sewu Pengging, Boyolali.
- Ika Dwi Ayuningrum dan Edriana Pangestuti “Pengaruh Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kepuasan Pengunjung Industri Pariwisata Di Kabupaten Bojonegoro” Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 60 No. 1 Juli 2018.
- R, Basiya dan Rozak, Hasan Abdul. 2012. Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan, dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa tengah. Jurnal Dinamika Kepariwisata, Vol. XI No.2, p. 1-12.
- Siti Ma'rifatun, 2018. analisis pengaruh daya tarik wisata dan citra destinasi terhadap minat berkunjung ulang dengan kepuasan pengunjung sebagai variabel intervening (studi kasus pada pengunjung pantai suwuk).
- Sugiyono. 2014, Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D. Penerbit CV alfabeta, Bandung

