

DAFTAR ISI

	Halaman
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	8
1.3.2 Ruang Lingkup Objek Penelitian.....	8
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian	8
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	9
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Bagi Peneliti.....	9
1.5.2 Bagi Pengelola	9
1.5.3 Bagi Pihak Lain	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Perilaku Konsumen	11
2.2 Minat Berkunjung Kembali	12
2.2.1 Pengertian Minat Berkunjung Kembali.....	12
2.2.2 Indikator Minat Berkunjung Kembali	13
2.3 Daya Tarik Wisata	14
2.3.1 Pengertian Daya Tarik Wisata.....	14
2.3.2 Indikator Daya Tarik Wisata	16
2.4 Citra Destinasi	17
2.4.1 Pengertian Citra Destinasi	17
2.4.2 Indikator Citra Destinasi.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.6 Kerangka Pemikiran	22

2.7 Kerangka Teoritis	23
2.8 Hipotesis	23
2.8.1 Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali	23
2.8.2 Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali	24
2.8.3 Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	25

III. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Sumber Data.....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4 Populasi dan Sampel.....	27
3.4.1 Populasi	27
3.4.2 Sampel	27
3.5 Variabel Penelitian	29
3.6 Definisi Operasional	29
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	31
3.7.1 Uji Valid	31
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	32
3.8 Persyaratan Analisis Data.....	32
3.8.1 Uji Normalitas	32
3.8.2 Uji Linieritas.....	33
3.8.3 Uji Multikolinieritas	33
3.9 Metode Analisis Data	34
3.10 Pengujian Hipotesis	34
3.10.1 Uji Parsial (Uji-t).....	34
3.10.2 Uji Simultan (Uji-F)	35

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	36
--------------------------	----

4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden	36
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden	39
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	43
4.2.1	Hasil Uji Validitas	43
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	45
4.3	Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	46
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	46
4.3.2	Hasil Uji Linieritas	46
4.3.3	Hasil Uji Multikolinieritas.....	47
4.4	Hasl Analisis Data	48
4.4.1	Hasil Analisis Regresi Berganda	48
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	49
4.5.1	Uji Parsial (Uji-t).....	49
4.5.2	Uji Simultan (Uji f)	50
4.6	Pembahasan	51
4.6.1	Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali	51
4.6.2	Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali...	52
4.6.3	Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali	53

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	55
5.2	Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Data Kunjungan Wisatawan Provinsi Lampung.....	2
1.2 Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Lampung Selatan Tahun 2019-2023	4
2.1 Penelitian Terdahulu	20
3.1 Skala Pengukuran.....	27
3.2 Kriteria Responden	28
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4 Interpretasi Nilai r	32
4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	37
4.3 Karakteristik Berdasarkan Asal Daerah	37
4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	38
4.5 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	38
4.6 Hasil Jawaban Responden Daya Tarik Wisata.....	39
4.7 Hasil Jawaban Responden Citra Destinasi	40
4.8 Hasil Jawaban Responden Minat Berkunjung Kembali.....	42
4.9 Hasil Uji Validitas Data Kuisisioner Daya Tarik	44
4.10 Hasil Uji Validitas Data Kuisisioner Citra Destinasi.....	44
4.11 Hasil Uji Validitas Data Minat Berkunjung Kembali	45
4.12 Hasil Uji Reliabilitas	45
4.13 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	46
4.14 Hasil Uji Linieritas	47
4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	48
4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	48
4.17 Hasil Uji t	49
4.18 Hasil Uji f.....	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Jumlah Kunjungan Terbanyak di Wisata Kabupaten Lampung Selatan	5
2.1 Kerangka Pemikiran	22
2.2 Kerangka Teoritis	23