

ABSTRAK

PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATA PANTAI MINANG RUA KABUPATEN LAMPUNG SELATAN

Oleh

Agung Prasetyo

Objek wisata pantai Minang Rua merupakan tempat wisata yang menawarkan keindahan pantai. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi dan minat berkunjung kembali. Penelitian menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode kausalitas, sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke objek wisata pantai minang rua yang berjumlah 90 responden. Pengambilan sampel menggunakan metode *nonprobability sampling* teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang terdiri atas pernyataan – pernyataan yang mencakup semua variabel penelitian. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis uji t dan uji f. Pengolahan data menggunakan perangkat lunak SPSS versi 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik wisata dan citra destinasi secara parsial dan simultan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung kembali.

Kata Kunci : *Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi, Minat Berkunjung Kembali*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TOURISM ATTRACTION AND DESTINATION IMAGE ON INTEREST IN REVISITING BEACH MINANG RUA TOURISM SOUTH LAMPUNG DISTRICT

By

Agung Prasetyo

The Minang Rua beach tourist attraction is a tourist spot that offers the beauty of the beach. The aim of the research is to determine the influence of tourist attraction, destination image and interest in returning. The research uses quantitative research with the causality method, the sample in this research is tourists who have visited the Minang Rua beach tourist attraction, totaling 90 respondents. Sampling used a nonprobability sampling method, purposive sampling technique. Data collection uses a questionnaire consisting of statements that cover all research variables. The data analysis method used is multiple linear regression analysis and hypothesis testing, t test and f test. Data processing uses SPSS version 20 software. The research results show that tourist attraction and destination image partially and simultaneously have a significant positive effect on interest in returning to visit.

Keywords: Tourist Attraction, Destination Image, Interest in Returning