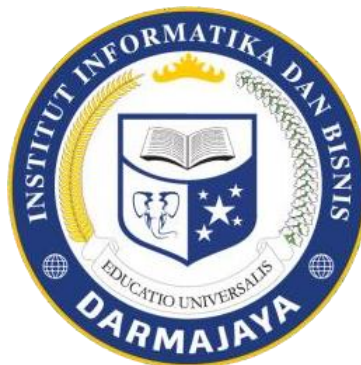


**PENGARUH *SELF-EFFICACY*, *WORD OF MOUTH* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP SIKAP KONSUMEN PRODUK APPLE DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh:

SEPTIANTI DIAN MARISKA

1712110197

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021