

HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL

: PENGARUH SELF-EFFICACY, WORD OF MOUTH DAN BRAND TRUST TERHADAP SIKAP KONSUMEN PRODUK APPLE DI BANDAR LAMPUNG

NAMA

: Septianti Dian Mariska

NPM

: 1712110197

JURUSAN

: Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang

Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** pada

JURUSAN MANAJEMEN IIB DARMAJAYA.

Bandar Lampung, Juni 2021



Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M
NIK. 11310809

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M
NIK. 11310809



HALAMAN PENGESAHAN

Pada tanggal ruang telah diselenggarakannya sidang SKRIPSI dengan judul:
**PENGARUH SELF-EFFICACY, WORD OF MOUTH DAN BRAND TRUST
TERHADAP SIKAP KONSUMEN PRODUK APPLE DI BANDAR
LAMPUNG.**

Untuk memenuhi sebagian syarat persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi, bagi mahasiswa.

Nama Mahasiswa : Septianti Dian Mariska

Nomor Pokok Mahasiswa : 1712110197

Jurusan : Manajemen

Dan telah dinyatakan Lulus oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis IIB Darmajaya


Dr. Faurani F. Santi Singagerda, SE., M.Sc.

NIK: 30040419

