

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh *self efficacy*, *word of mouth brand trust* terhadap terhadap sikap konsumen produk *smartphone* Apple di Bandar Lampung. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Self efficacy* secara parsial berpengaruh terhadap sikap konsumen produk *smartphone* Apple di Bandar Lampung.
2. *Word of mouth* secara parsial berpengaruh terhadap sikap konsumen produk *smartphone* Apple di Bandar Lampung
3. *Brand trust* secara parsial berpengaruh terhadap sikap konsumen produk *smartphone* Apple di Bandar Lampung

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran kepada Apple maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut,

1. Menyarankan kepada pihak Apple untuk meningkatkan kualitas produk dari Apple sehingga menimbulkan sikap positif konsumen pada *smartphone* Apple di Bandar Lampung, yang diharapkan dapat mendorong konsumen untuk berniat atau melakukan keputusan pembelian pada *smartphone* Apple di Bandar Lampung
2. Menyarankan kepada pihak Apple untuk menjaga kualitas produk dari Apple, konsumen akan dengan sendirinya melakukan komunikasi *word of mouth* kepada orang lain sehingga menimbulkan sikap positif konsumen pada *smartphone* Apple di Bandar Lampung, yang diharapkan dapat mendorong

konsumen untuk berniat atau melakukan keputusan pembelian pada *smartphone* Apple di Bandar Lampung.

3. Menyarankan kepada pihak Apple untuk meningkatkan kualitas produknya dengan menggunakan teknologi terbaru sehingga menimbulkan sikap positif konsumen pada *smartphone* Apple di Bandar Lampung, sikap positif pada produk Apple diharapkan dapat mendorong konsumen untuk berniat atau melakukan keputusan pembelian bahkan setia dan melakukan pembelian ulang pada *smartphone* Apple di Bandar Lampung

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitian ini menggunakan *self efficacy*, *word of mouth brand trust* terhadap sikap konsumen produk *smartphone* Apple di Bandar Lampung Untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan untuk mengukur mengganti variabel lain.