

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
RIWAYAT HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Masalah.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.2 Kinerja Keuangan	9
2.2.1 Rasio Likuiditas.....	11
2.2.2 Rasio Aktivitas	11
2.2.3 Rasio Solvabilitas	11
2.2.4 Rasio Profitabilitas	11
2.3 Kinerja Lingkungan (<i>Environmental Performance</i>)	12
2.3.1 Faktor Kinerja Lingkungan	14
2.3.2 Prinsip Kinerja Lingkungan	15
2.4 <i>Good Corporate Governance</i>	16

2.4.1 Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance	17
2.4.2 Mekanisme Good Corporate Governance.....	18
2.5 Penelitian Terdahulu	22
2.6 Kerangka Pemikiran	26
2.7 Hipotesis Penelitian.....	26
2.7.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	26
2.7.2 Pengaruh Kepemilikan Institusi terhadap Kinerja Keuangan.....	27
2.7.3 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Kinerja Keuangan.....	28
2.7.4 Pengaruh Dewan Direksi terhadap Kinerja Keuangan	29
2.7.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Sumber Data	32
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.3.1 Populasi Penelitian	32
3.3.2 Sampel Penelitian	32
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.5.1 Variabel Penelitian	33
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	33
3.6 Metode Analisis Data	36
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	36
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
3.7 Uji Hipotesis	38
3.7.1 Uji T (Signifikan Parsial)	39
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	39
3.7.3 Uji F	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data	40
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	40
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	41

4.2 Hasil Analisis Data.....	41
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	41
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	49
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi.....	49
4.3.2 Uji F.....	50
4.3.3 Uji Statistik t.....	51
4.4 Pembahasan.....	53
4.4.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap <i>Net Profit Margin</i>	53
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Net Profit Margin</i>	54
4.4.3 Pengaruh Komposisi Komisaris Independen Terhadap <i>Net Profit Margin</i>	55
4.4.4 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap <i>Net Profit Margin</i>	56
4.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Net Profit Margin</i>	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Keterbatasan.....	59
5.3 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kriteria Peringkat PROPER	13
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4. 1 Penentuan Jumlah Sampel.....	40
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4. 3 Uji Normalitas	44
Tabel 4. 4 Uji Multikolinieritas Coefficients ^a	45
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi	46
Tabel 4. 6 Uji Regresi Linier Berganda Coefficients ^a	48
Tabel 4. 7 Uji Koefisien Determinasi.....	50
Tabel 4. 8 Uji F	51
Tabel 4. 9 Uji T Coefficients ^a	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik NPM Perusahaan Sampel.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas	47