

**PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOPI KETJE DI BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

**DIHAN TOPAN MAHISA**

**1912118006P**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2024**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOPI KETJE DI BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
SARJANA  
Pada Program Studi Manajemen  
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh:

**DIHAN TOPAN MAHISA**

**1912118006P**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2024**