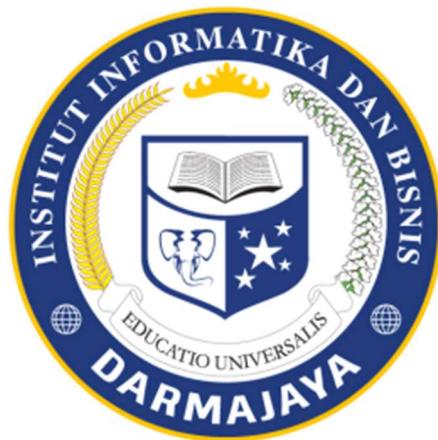


**PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOPI KETJE DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

DIHAN TOPAN MAHISA

1912118006P

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOPI KETJE DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA

Pada Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh:

DIHAN TOPAN MAHISA

1912118006P

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**