

DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, N. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok*. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 32–39. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/jurnalmanajemen>.
- Adhim, C. (2020). *Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi & Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace*. *Jurnal pendidikan tambusai*, 4(1), 239-247.
- Aditya, H. (2023). *Pengaruh Promosi Penjualan dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang pada Produk Kopi Ketje Kemiling*. Skripsi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis IIB Darmajaya, Bandar Lampung.
- Arifin, IV. (2017). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.51 No.1.
- Assael, H. (2024). *Consumer Behavior: A Strategic Approach*. Houghton Mifflin Harcourt.
- Aswin & Dedi, H. (2017). *Analisis Pengaruh Kepuasan Masyarakat Terhadap Penggunaan Alat KB Di Kota Bandar Lampung*. *Jurnal Ilmiah Gema Ekonomi*, 5 (1 Februari), 663-678.
- Aswin, Rafiq M, Pratama YA, & Septiana R. (2022). *Perilaku Online Impulse Buying pada Marketplace Shopee*. *Jurnal Manajemen IIB Darmajaya*, Jilid 1, 81-90.
- Chiu, YT., Hsieh, YC., & Kao, YK. (2020). *The influence of lifestyle and consumer innovativeness on consumers' purchase decisions for new products: The mediating role of perceived value*. *Journal of Business Research*, 110, 246-256. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.12.038>.
- Creswell, JW. (2017). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devi, DAD. (2022). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Ms. Glow di Bandar Lampung*. Skripsi, Manajemen IIB Darmajaya, Bandar Lampung.
- Engel, JF., Solomon, MR., & Russell, CA. (2024). *Consumer Behavior, Global Edition (14th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.

- Ernawati, R, Dwi AB, & Argo JG. (2021). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-Commerce Zalora di Jakarta*. Jurnal Analisis Manajemen Bisnis, Vol 4.
- Faadhilah. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Beauty Vlogger Sebagai Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Pada 59 Remaja Perempuan Pengguna Kosmetik Korea Di Surabaya)*. Jurnal Ilmu Manajemen (Jim), 7(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, ed. 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, JF., et al. (2019). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (2nd ed.)*. Los Angeles: Sage Publications.
- Hanaysha, JR. (2022). *Impact of social media marketing features on consumer's purchase decision in the fast-food industry: Brand trust as a mediator*. International Journal of Information Management Data Insights.
- Ikhu, A. (2017). *Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Honda Vario (Studi Kasus pada Mahasiswa Unila)*. Skripsi, Universitas Lampung.
- Istiyanto, B., & Nugroho L. (2017). *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta)*. Jurnal Riset Ekonomi & Bisnis, Vo. 12, No. 1.
- Iswanto, R. (2016). *Pengaruh Brand image Terhadap Keputusan Pembelian pada Photo Cabin*. Jurnal Demandia, Vol. 1, No. 2.
- Ittaqullah, N., Madjid, R., & Suleman, NR. (2020). *The effects of mobile marketing, discount, and lifestyle on consumers' impulse buying behavior in online marketplace*. International Journal of Scientific and Technology Research, 9(3), 1569–1577.
- Kasali, R. (2017). *Disruption: How to Create a New Future*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P & Keller, K. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, KL., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management (16th ed.)*. Pearson Education.

- Krisdayanti, NA. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Gopay di Bandar Lampung*. Skripsi, Manajemen IIB Darmajaya, Bandar Lampung.
- Lailiya, N. (2020). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia*. *IQTISHADEquity Jurnal Manajemen*, 2(2), 113. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i2.764>
- Lin, MJ., & Wang, WC. (2021). *The Impact of Digital Lifestyle and Technology Adoption On Consumer Behavior: An Analysis of Market Segmentation and Purchase Decisions*. *Journal of Consumer Marketing*, 38(4), 445-460. <https://doi.org/10.1108/JCM-01-2021-3891>
- Loudon, DL., & Della Bitta, AJ. (2017). *Consumer Behavior: Concepts and Applications (5th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Lubis, AT., Irawati, N., Karina, B., & Sembiring, F. (2020). *The Impact of Life Style and Social Media on Purchasing Decisions in B-OneCafe, Medan*. 7(February), 32–40
- Mokoagouw, ML. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16, No. 01
- Nguyen, N., & Leblanc, G. (2016). *Corporate Image and Corporate Reputation in Customers' Retention Decision in Services*. *Jurnal retail dan jasa*, Vol. 9, pp. 227 – 236.
- Nofri, O, dan Hafifah, A. (2018). *Analisis Perilaku Konsumen dalam Melakukan Online Shopping di Kota Makassar*. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5(1), pp. 113–132. doi: 10.24252/minds.v5i1.5054.
- Nofrizal. (2023). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penamuda Media.
- Nugroho, J. S. (2020). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen (Edisi 3)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nurhayati, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta*. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi, AMAYPK*, Vol. IV, No.2.
- Oentoro, D. (2023). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogya: LB PRESSindo.
- Peter, JP, & Olson, JC. (2018). *Consumer Behavior & Marketing Strategy (13th ed.)*. McGraw-Hill Education.

- Prasetyo, R., & Elysa, E. (2022). *Pengaruh Terpaan Media Sosial dan Brand Image Produk Fashion terhadap Keputusan Pembelian pada Followers Instagram @Erigostore*. Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 20.
- Pratama AR, Suharyono, dan Sunarti. (2015). *Pengaruh International Brand image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Terhadap Pengguna Laptop Macbook Merek Apple di Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, dan Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 23, No. 1.
- Priansa, DJ. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, H., Ferry, Y., dan Ibrahim, MSD. (2018). *Teknologi Budidaya Tanaman Kopi*. IAARD Press.
- Rambat, L, & Ridho. BI. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rizki, N. (2020), *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Parfum di Kota Banda Aceh*. Skripsi, UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Rudianto, I. (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat di Kab. Malang, Jawa Timur*. Skripsi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Sahney, S., & Dutta, V. (2016). *School leadership and its impact on student achievement: The mediating role of school climate and teacher job satisfaction*. Emerald Group Publishing Limited. Artikel dalam *International Journal of Educational Management*, Vol. 30, No. 6, 941-958. DOI: 10.1108/ijem-12-2014-0170
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba
- Sari, N., & Setiyowati, S. (2017). *Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di PB Swalayan Metro*. Jurnal Manajemen Magister Darmajaya, 3(02), 186-199.
- Sari, WY. (2018). *Kinerja Bauran Pemasaran Coffee Shop di Kota Bandar Lampung*. Skripsi, pada Fakultas Pertanian UNILA, Bandar Lampung.
- Schiffman, LG., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior (12th ed.)*. Pearson.
- Solomon, MR. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson.

- Suawa, AJ, Tumbel AL, & Mandagie, Y. (2019). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di New Ayam Bandung Resto Kawasan Megamas Manado*. Jurnal Manajemen, FEB Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumarwan, U. (2020). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suparyanto & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Suprihhadi, H, & Luthfianto, D. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 6 No.2. Surabaya
- Sutisna dan Pawitra. (2017). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tanady, ES., & Fuad, M. (2020). *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta*. Manajemen Pemasaran, 9(021), 113–123.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Strategik (3rd ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, CW. (2017). *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi. Operasional Bisnis Ritel di Indonesia*. Jakarta: Salemba empat.
- Yulindri, MT. (2015). *Evolusi Kedai Kopi*. (<https://majalah.ottencoffee.co.id/evolusi-kedai-kopi/>). Diakses 03 Juni 2024.
- Yuniarti, VS. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. CV Pustaka Setia, Bandung.
- Yusa, DV, Aswin, & Pratisti, C. (2023). *Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Pembelian Kosmetik Madame Gie*. Jurnal Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, IIB Darmajaya, 72-81.
- Yusendra, AE. (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Destinasi Wisata bagi Wisatawan Domestik Nusantara*. Jurnal Manajemen Magister Darmajaya, 1(01).

Yusuf, A. (2021). *The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City*. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal, 2(1), 472–481.

Zhang, J., & Li, X. (2022). *The role of brand image and lifestyle congruence in consumer decision making: A study of the coffee industry*. *Journal of Consumer Research*, 48(2), 345-360. <https://doi.org/10.1093/jcr/ucab058>