

LAMPIRAN

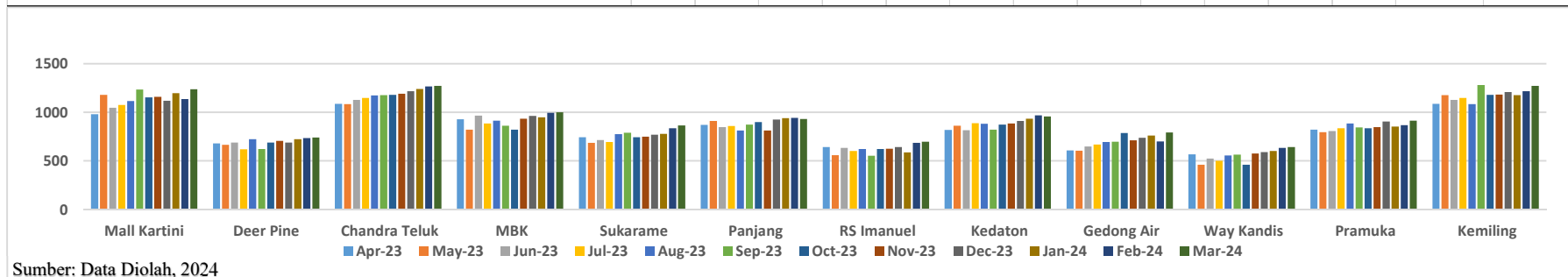
Lampiran I Daftar *Coffee Shop* di Bandar Lampung

No	Nama Coffe Shop	No	Nama Coffe Shop
1	Fore Coffee (2 cabang)	16	Daja Coffee (1 cabang)
2	Amnesty Coffee (1 cabang)	17	Xo star (1 cabang)
3	Arch Eatery (1 cabang)	18	Flamboyan Coffee (1 cabang)
4	The Gade (1 cabang)	19	Flipflop Coffee (1 cabang)
5	Diwa Coffee	20	Keiko Bahabia
6	Dr. Coffee (1 cabang)	21	Café Shop Ros 3 (1 cabang)
7	Els Coffee (6 cabang)	22	New Town (1 cabang)
8	Kopi Ketje (12 cabang)	23	Kopi Sheo (2 cabang)
9	The Coffee (1 cabang)	24	Wanowan space (1 cabang)
10	Kiyo (2 cabang)	25	Dotuku Coffee (1 cabang)
11	Doesoen Coffee (1 cabang)	26	Duno Coffee (1 cabang)
12	Kedai Kopi Kini (1 cabang)	27	Adiksi Coffee (2 cabang)
13	Test Coffee (1 cabang)	28	Rasley Coffee (1 cabang)
14	Kohfie.co (1 cabang)	29	Kopi suway (1 cabang)
15	Ten Space (1 cabang)	30	Janji Jiwa (14 cabang)
Total		61	

Sumber : Data diolah, 2024

Lampiran II (Daftar Kedai dan Hasil Penjualan Kopi Ketje di Bandar Lampung)

No.	Kedai Kopi Ketje	Alamat	Hasil Penjualan Kopi Ketje di Bandar Lampung (Cup)												Jumlah	Rerata
			Apr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	Aug-23	Sep-23	Oct-23	Nov-23	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24		
1	Kopi Ketje Mall Kartini	Lobby Mall Kartini, Jl. Raden Ajeng Kartini No.79, Palapa, Kec. Tanjungkarang Pusat, Kota Bandar Lampung	982	1181	1048	1077	1116	1235	1153	1160	1119	1198	1136	1239	13644	1137
2	Kopi Ketje Deerpine	Jl. Diponegoro No.109, Sumur Batu, Kec. Tlk. Betung Utara, Kota Bandar Lampung	679	667	689	620	725	624	688	705	690	724	735	742	8288	691
3	Kopi Ketje Chandra Teluk*	Jl. Ikan Bawal No.29 Pesawahan, Kec. Teluk Betung Selatan, Kota Bandar Lampung	1087	1084	1129	1149	1174	1177	1180	1193	1219	1241	1267	1272	14172	1181
4	Kopi Ketje MBK	Jl. Teuku Umar, Kedaton, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung	929	821	965	885	915	861	822	935	964	950	994	1002	11043	920
5	Kopi Ketje Sukarame	Jl. Endro Suratmin, Sukarame, Kec. Sukarame, Kota Bandar Lampung	744	685	715	695	776	790	744	751	771	778	837	866	9152	763
6	Kopi Ketje Panjang	Jl. Yos Sudarso No.255, Panjang Utara, Kec. Panjang, Kota Bandar Lampung	872	912	848	858	814	873	901	812	927	939	943	931	10630	886
7	Kopi Ketje RS Imanuel	Jl. Soekarno Hatta No.1, Way Dadi, Kec. Sukarame, Kota Bandar Lampung	643	560	635	603	623	553	623	626	643	588	685	698	7480	623
8	Kopi Ketje Kedaton	Jl. ZA. Pagar Alam No.9, Labuhan Ratu, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung	818	862	816	887	882	823	874	884	912	935	968	958	10619	885
9	Kopi Ketje Gedong Air	Jl. Imam Bonjol No.102, Gedong Air, Kec. Tj. Karang Barat, Kota Bandar Lampung	607	604	649	669	694	697	787	713	739	761	700	792	8412	701
10	Kopi Ketje Way Kandis	Tj. Senang, Kec. Tj. Senang, Kota Bandar Lampung	569	461	525	501	555	565	462	575	590	603	634	642	6682	557
11	Kopi Ketje Pramuka	Jl. Pramuka No.16, Sumber Rejo, Kec. Kemiling, Kota Bandar Lampung	822	796	807	837	886	846	836	848	906	853	868	915	10220	852
12	Kopi Ketje Kemiling	Jl. Teuku Cik Ditiro No.58, Sumber Rejo, Kec. Kemiling, Kota Bandar Lampung	1087	1177	1129	1149	1084	1281	1180	1183	1209	1177	1217	1272	14145	1179
Total Penjualan Semua Cabang Per Bulan			9,839	9,810	9,955	9,930	10,244	10,325	10,250	10,385	10,689	10,747	10,984	11,329		



Lampiran III

KUESIONER PRA-SURVEI

Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Ketje di Bandar Lampung

Kepada yang terhormat Bapak/Ibu, Saudara/i, perkenalkan nama saya Dihan Topan Mahisa, Mahasiswa Strata I di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya Bandar Lampung. Saat ini saya sedang menyusun sebuah laporan akhir dengan judul "**Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Ketje di Bandar Lampung**". Selanjutnya, besar harapan saya kepada Bapak/Ibu, Saudara/i jika bersedia meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu, Saudara/i sekalian untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

- Nama / E-mail : :

Daftar Pertanyaan :

1. Yakin membeli Kopi Ketje karena memiliki rasa yang enak.
 Ya Tidak
2. Selalu membeli Kopi Ketje dibandingkan dengan merek lain.
 Ya Tidak
3. Bersedia merekomendasikan Kopi Ketje kepada orang lain.
 Ya Tidak
4. Berkeinginan membeli produk terbaru dari Kopi Ketje.
 Ya Tidak

- Faktor apa yang mempengaruhi Anda membeli produk Kopi Ketje?

Jawaban :.....

Lampiran IV

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Ketje di Bandar Lampung

Kepada Yth.

Bapak/Ibu, Saudara/i,
di Bandar Lampung

Perkenalkan nama saya Dihan Topan Mahisa, Mahasiswa Strata I di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya Bandar Lampung. Saat ini saya sedang menyusun sebuah laporan akhir sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dengan judul "**Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Ketje di Bandar Lampung**".

Selanjutnya, besar harapan saya kepada Bapak/Ibu, Saudara/i jika bersedia meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu, Saudara/i sekalian untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

No.	Kriteria Pemilihan Sampel
1	Berdomisili di Bandar Lampung dan berusia 18-56 tahun.
2	Responden pernah melakukan pembelian minimal sebanyak 2 kali pada produk Kopi Ketje Chandra Teluk.

BAGIAN I**Petunjuk pengisian daftar pertanyaan :**

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama sebelum menjawab.
2. Berilah tanda (✓) pada kolom jawaban yang menurut Anda paling sesuai.
3. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban saja di setiap pertanyaan.

Kriteria Penilaian :

SS	Sangat Setuju	Skor 5
S	Setuju	Skor 4
CS	Cukup Setuju	Skor 3
TS	Tidak Setuju	Skor 2
STS	Sangat Tidak Setuju	Skor 1

Contoh cara pengisian :

No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Kopi Ketje memiliki reputasi yang baik					✓

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama / E-mail : (Boleh Dikosongkan)

2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

3. Usia : 26-35 tahun 40-50 tahun
 18-25 tahun 36-40 tahun >50 tahun

4. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa PNS/BUMN
 Wiraswasta Pegawai Swasta Lainnya

5. Berapa kali Anda membeli produk Kopi Ketje?

2 kali 5-6 kali
 3-4 kali > 6 kali

6. Rata-rata pengeluaran per bulan untuk membeli produk Kopi Ketje?

< Rp 100.000 Rp 200.000-300.000
 Rp 100.000-200.000 > Rp 300.000

BAGIAN II

1. Citra Merek (X₁)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Kekuatan Merek						
1.	Produk Kopi Ketje memiliki rasa yang enak					
2.	Kopi Ketje selalu memberikan inovasi rasa produk yang lebih baik					
3.	Pelayanan Kopi Ketje ramah dan responsif sesuai kebutuhan pelanggan					
Kesukaan Merek						
4.	Menyukai produk Kopi Ketje karena varian rasa yang beragam					
5.	Membeli produk Kopi Ketje karena harga yang terjangkau					
6.	Mengunjungi Kopi Ketje karena desain ruangan yang menyenangkan					
Identitas Merek						
7.	Merek Kopi Ketje unik dan mudah diingat					
8.	Merek Kopi Ketje mudah untuk diucapkan					
9.	Logo Kopi Ketje mudah dikenali					

BAGIAN III

2. Gaya Hidup (X₂)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Activities (Aktivitas)						
1.	Mengunjungi Kopi Ketje untuk menunjang pekerjaan					
2.	Mengunjungi Kedai Kopi Ketje untuk membahas pekerjaan atau bermain <i>game online</i> bersama teman / kolega					
3.	Kopi Ketje selalu menjadi salah satu tujuan saat berbelanja di tempat perbelanjaan					
Interest (Minat)						
4.	Menghabiskan waktu di Kedai Kopi Ketje untuk menyelesaikan tugas / pekerjaan					
5.	Momen kebersamaan saat di Kedai Kopi Ketje merupakan hal yang sangat menyenangkan					
6.	Kedai Kopi Ketje menjadi salah satu tujuan untuk bersantai atau berekreasi					
Opinion (Pendapat)						
7.	Rasa produk Kopi Ketje sesuai dengan citarasa masa kini					
8.	Kedai Kopi Ketje menyediakan fasilitas yang nyaman untuk menyelesaikan tugas / pekerjaan					
9.	Harga yang dikenakan oleh Kopi Ketje sesuai dengan kualitas produknya					

BAGIAN IV

3. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Pilihan Produk						
1.	Membeli produk Kopi Ketje karena kebutuhan					
2.	Membeli produk Kopi Ketje karena keunggulan varian rasa produk					
Pilihan Merek						
3.	Membeli Kopi Ketje karena merek populer					
4.	Membeli Kopi Ketje karena kualitas produk yang baik					
Pilihan Penyalur						
5.	Membeli produk Kopi Ketje karena kedai yang tersebar di kota Bandar Lampung					
6.	Pelayanan & Fasilitas yang diberikan Kopi Ketje sangat bagus sesuai kebutuhan					
Jumlah Pembelian						
7.	Selalu membeli Kopi Ketje saat menyelesaikan tugas / pekerjaan					
8.	Membeli produk Kopi Ketje lebih dari 2 kali dalam satu bulan					
Pemilihan Waktu						
9.	Mebutuhkan waktu yang relatif singkat untuk memutuskan membeli Kopi Ketje					
10.	Dapat memperoleh produk Kopi Ketje setiap saat dengan mudah					
Metode Pembayaran						
11.	Diperlukan waktu yang singkat untuk menyelesaikan proses pembayaran di Kopi Ketje					
12.	Kopi Ketje menyediakan opsi pembayaran sesuai keperluan					

Lampiran V (Hasil Jawaban Pra Survei Perilaku Keputusan Pembelian)

Timestamp	1. Yakin membeli Kopi Ketje karena memiliki rasa yang enak ?	2. Selalu membeli Kopi Ketje dibandingkan dengan merek lain ?	3. Bersedia merekomendasikan Kopi Ketje kepada orang lain ?	4. Berkeinginan membeli produk baru dari Kopi Ketje ?
7/10/2024 14:55:18	Ya	Ya	Ya	Ya
7/10/2024 15:14:15	Ya	Ya	Ya	Ya
7/10/2024 15:19:29	Ya	Ya	Ya	Ya
7/10/2024 15:21:53	Ya	Ya	Ya	Ya
7/10/2024 15:22:49	Ya	Ya	Ya	Ya
7/10/2024 15:23:28	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
7/10/2024 15:28:01	Tidak	Ya	Ya	Tidak
7/10/2024 15:30:36	Ya	Tidak	Ya	Ya
7/10/2024 15:31:55	Tidak	Ya	Ya	Ya
7/10/2024 15:42:54	Ya	Ya	Ya	Ya
7/10/2024 15:43:06	Ya	Ya	Ya	Ya
7/10/2024 15:43:33	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
7/10/2024 15:43:58	Ya	Ya	Ya	Ya
7/10/2024 15:44:27	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
7/10/2024 15:44:47	Ya	Ya	Ya	Ya
7/10/2024 15:45:11	Tidak	Ya	Tidak	Ya
7/10/2024 15:48:16	Tidak	Tidak	Ya	Ya
7/10/2024 15:58:13	Ya	Tidak	Tidak	Tidak
7/11/2024 15:04:08	Ya	Ya	Ya	Ya
7/11/2024 15:04:48	Ya	Ya	Ya	Tidak
7/11/2024 15:05:08	Ya	Ya	Ya	Ya
7/11/2024 15:05:34	Ya	Ya	Ya	Tidak
7/11/2024 15:24:46	Ya	Ya	Ya	Tidak
7/11/2024 15:28:45	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
7/11/2024 15:29:02	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
7/11/2024 15:29:32	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
7/11/2024 15:29:43	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
7/11/2024 15:29:57	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
7/11/2024 15:30:15	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
7/11/2024 15:30:26	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
Ya	16	20	18	15
Tidak	14	10	12	15

Lampiran VI (Hasil Jawaban Pra Survei yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian)

No	Timestamp	Faktor apa yang mempengaruhi Anda membeli produk Kopi Ketje ?
1	7/11/2024 15:37:29	Merek dari Kopi Ketje Mudah diingat aja
2	7/11/2024 15:38:07	Tertarik melihat promosi-promosinya
3	7/11/2024 15:38:35	Lebih ke pingin nongkrong aja sama kawan-kawan
4	7/11/2024 15:49:22	Lucu nama brand-nya, pas dicoba enak juga ternyata, banyak varian rasanya
5	7/12/2024 7:43:16	Tepatnya tertarik sama promosinya siii
6	7/12/2024 7:47:59	tertarik di kemasannya yang unik dan rasanya yang gak monoton, banyak varian lah pokoknya
7	7/12/2024 7:50:59	saya ikut-ikutan nongkrong bareng temen aja, ngikutin tren anak senja
8	7/12/2024 7:53:11	Memang enak si kopinya, ya kekinian lahhh, Desainnya bagus rasanya juga memang Sip lahhh
9	7/12/2024 7:54:51	Awalnya seneng aja liat kemasannya yang temen-temen beli, dan terkenal pula, jadi langsungggg gasss
10	7/12/2024 7:55:48	ngikut temen nongkrong aja siii dari pada Bete di rumah
11	7/12/2024 7:57:07	Pengen nongkrong aja di cafe
12	7/12/2024 7:59:06	Merek Kopi Mudah di ingat aja, dan tempatnya nyaman
13	7/12/2024 8:00:43	Nyaman tempatnya banyak menu serta mudah dikenal aja
14	7/12/2024 8:01:45	Terutama Rasa yaaa, kedua mudah dikenal aja
15	7/12/2024 8:02:36	Sangat recoment.. Awalnya karna sudah terkenal, tapi ya memang enak kopinya
16	7/12/2024 8:03:47	Suntut di rumah, pengen keluar beli kopi aja
17	7/12/2024 8:04:55	Lagi banyak promo sih buy 1 get 1 untuk varian tertentu
18	7/12/2024 8:07:08	Merek kopinya terkenal dimana-mana., rasanya juga nikmatlah
19	7/12/2024 8:08:06	Awalnya dari temen-temen tapi memang udah terkenal sih
20	7/12/2024 8:09:03	Lagi jenuh mas di kosan, karna libur kuliah jadi nyaba-nyoba nongkrong lah
21	7/12/2024 8:09:27	Dari mereknya unik dan terkenal
22	7/12/2024 8:09:45	Pengen hiling aja
23	7/12/2024 8:10:14	Nyicip dari temen ko enak, dan tampilannya menarik
24	7/12/2024 8:10:51	Lagi pengen buat laporan sampil ngopi aja mas
25	7/12/2024 8:11:13	Cari angin sambil ngopi aja bang
26	7/12/2024 8:11:47	Pemburu kopi tren yang lagi tren aja bang, pecinta kopi olehnya
27	7/12/2024 8:20:05	Kopinya enak memang kopi kekinian mereknya mudah dikenal dan tempatnya nyaman buat ngopi
28	7/12/2024 8:20:44	Banyak masalah di kantor mas, pingin cari angin sekalian ngopi aja
29	7/12/2024 8:21:17	Lagi pingin nongkrong sama temen-temen biar gak jenuh aja mas sambil ngopi
30	7/12/2024 8:23:32	Pengen cari kopi yang kekinian aja & bisa buat nongkrong sama teman-teman waktu ngumpul

Lampiran VII (Hasil Jawaban Responden)

NO	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C	G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7	G8	G9	G	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	KP	
1	4	3	4	5	5	4	5	5	4	39	4	4	4	5	5	4	4	3	5	38	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	55	
2	3	3	4	4	5	5	5	4	5	38	4	3	4	4	4	5	4	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	56	
3	4	3	4	3	3	5	5	5	5	37	4	3	4	5	5	4	5	5	4	39	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	54	
4	4	4	5	4	2	2	2	3	4	30	3	4	3	3	3	3	3	3	4	29	3	3	3	4	4	3	5	5	5	4	1	3	43	
5	4	4	4	3	2	4	3	5	2	31	4	3	4	3	5	5	5	5	5	39	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	51	
6	3	3	3	3	3	4	4	3	5	31	2	3	2	3	3	5	5	4	5	32	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	49
7	4	4	4	4	2	3	1	3	5	30	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38	3	3	3	3	3	5	5	3	3	5	4	5	45	
8	3	4	3	3	3	3	3	3	4	29	3	4	3	4	4	3	4	2	4	31	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	49	
9	3	3	3	3	3	3	4	3	4	29	4	5	3	4	2	3	3	3	5	32	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	53	
10	2	1	3	3	5	5	5	5	5	34	5	5	4	4	3	2	2	4	4	33	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	2	52	
11	4	4	3	3	2	2	4	3	5	30	3	5	4	5	5	4	5	4	4	39	5	4	5	4	4	2	5	5	5	5	4	4	52	
12	4	5	3	3	2	2	2	4	5	30	4	2	3	3	4	4	4	2	3	29	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	47	
13	3	3	2	2	2	3	3	4	2	24	2	1	3	3	5	5	5	5	5	34	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	54	
14	3	3	2	2	2	2	2	4	3	23	2	1	3	2	5	5	5	5	5	33	5	2	2	2	4	5	5	5	5	5	4	4	48	
15	5	4	4	4	4	4	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	56	
16	3	5	5	5	4	4	5	5	5	41	5	5	5	4	3	5	5	5	5	42	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	55	
17	4	4	4	4	4	5	5	5	4	39	5	3	5	3	4	4	5	5	4	38	5	5	4	5	5	3	4	5	4	5	4	3	52	
18	4	5	5	4	5	5	5	4	5	42	4	4	4	5	4	5	4	5	4	39	5	5	4	5	4	3	4	5	4	3	5	5	52	
19	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44	5	3	5	4	5	5	5	4	5	41	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	5	49	
20	5	5	5	5	4	4	4	5	4	41	4	5	4	5	5	5	5	4	4	41	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	56	
21	5	3	5	5	5	5	5	5	4	42	5	5	5	5	5	4	5	4	4	42	5	5	4	5	4	3	4	5	3	4	4	4	50	
22	4	3	4	5	5	5	5	5	4	40	5	5	5	5	4	4	4	4	5	41	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	4	55	
23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44	5	5	5	5	3	3	5	4	5	40	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	51	
24	4	5	5	5	4	3	4	4	2	36	3	2	3	4	4	4	4	5	5	34	5	5	4	5	4	3	3	4	4	5	4	5	51	
25	3	4	4	4	3	2	3	2	3	28	4	2	4	4	3	3	3	4	4	31	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	42	
26	3	5	5	5	3	3	4	4	3	35	4	2	3	4	3	5	3	5	5	34	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	43	
27	4	2	4	4	3	2	3	1	4	27	3	4	3	3	4	4	4	4	4	33	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	40	
28	4	5	3	4	2	3	3	3	5	32	4	3	4	4	4	5	4	3	4	35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37	
29	3	4	3	3	3	4	4	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	38	
30	4	4	4	4	4	4	5	4	5	38	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34	5	4	5	3	4	5	5	5	4	5	4	3	52	
31	5	3	5	2	3	3	3	5	4	33	3	3	3	4	5	5	5	5	5	38	4	5	4	5	3	5	5	4	5	4	3	4	51	
32	4	3	4	5	3	2	3	3	4	31	3	2	2	4	4	4	4	4	5	32	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	3	3	52	

33	2	2	3	3	2	2	3	3	4	24	2	3	3	3	4	2	2	3	3	25	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	43
34	4	5	5	5	3	3	4	4	3	36	3	4	3	4	4	4	4	5	5	36	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	54
35	4	5	4	4	3	4	4	3	4	35	2	2	2	3	4	4	4	4	4	29	3	3	3	3	5	4	4	3	3	3	4	4	42
36	3	5	5	5	4	3	3	3	3	34	3	3	3	3	4	3	3	5	5	32	3	3	4	2	3	5	5	3	3	4	4	4	43
37	3	4	5	5	4	4	4	4	4	37	4	2	3	3	2	5	2	5	3	29	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3	41
38	2	4	4	5	3	4	3	4	4	33	3	4	2	3	5	5	5	5	5	37	3	3	4	3	3	5	3	3	3	4	4	4	42
39	5	4	2	5	3	3	4	3	5	34	3	3	4	2	3	4	3	2	2	26	4	3	5	4	4	5	3	4	3	5	4	4	48
40	3	4	3	5	4	4	4	3	4	34	3	2	4	3	3	3	3	5	5	31	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	38
41	4	3	3	3	3	3	4	4	2	29	4	2	4	3	4	4	4	4	3	32	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	2	3	45
42	4	5	3	5	4	3	4	4	3	35	4	3	4	2	4	4	4	4	5	34	4	3	5	5	3	5	4	4	3	5	4	3	48
43	4	4	4	5	4	3	4	3	4	35	3	3	1	2	4	4	4	4	5	30	2	5	5	4	4	5	5	2	5	5	3	3	48
44	5	4	4	4	3	3	3	3	2	31	3	3	2	2	4	4	4	4	4	30	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	2	46
45	4	4	3	4	3	4	4	3	2	31	3	2	3	3	4	4	4	4	4	31	4	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	55
46	4	4	4	5	5	3	5	3	4	37	3	2	3	2	4	4	4	4	5	31	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	4	4	44
47	5	4	4	5	3	5	5	3	3	37	4	3	4	4	5	5	5	4	5	39	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	3	53
48	4	3	3	4	3	3	3	4	3	30	4	2	3	3	4	4	4	4	4	32	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	44
49	3	5	3	4	3	4	4	3	4	33	3	2	3	4	3	3	3	4	4	29	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	44
50	4	4	4	4	4	4	5	3	4	36	3	1	4	1	4	4	4	4	5	30	3	3	4	3	4	4	5	3	3	4	4	4	44
51	3	4	3	4	3	2	3	4	4	30	4	2	3	2	3	5	3	4	4	30	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	44
52	3	3	3	3	3	3	2	4	3	27	3	2	3	3	3	5	3	4	4	30	2	3	4	3	5	3	4	2	3	4	4	3	40
53	3	4	5	4	4	4	3	2	4	33	2	3	2	2	3	5	3	4	4	28	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	47
54	4	4	3	4	3	3	5	3	4	33	3	3	3	3	4	3	4	4	4	31	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	48
55	5	4	3	5	3	3	2	3	3	31	4	3	3	2	5	4	5	5	3	34	2	4	5	4	4	3	1	1	4	5	3	4	40
56	5	4	4	4	4	5	4	2	5	37	2	3	3	2	4	3	4	4	5	30	1	4	3	4	3	4	4	1	4	3	4	4	39
57	5	5	2	4	5	5	5	4	4	39	3	3	3	3	3	3	3	4	4	29	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46
58	3	4	4	4	4	4	3	4	4	34	4	3	4	3	3	3	4	5	3	32	4	4	5	5	3	5	5	4	4	5	3	4	51
59	3	4	4	4	5	5	4	2	5	36	2	2	1	2	3	2	3	5	4	24	2	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	3	44
60	4	5	5	4	3	3	4	3	3	34	4	1	4	2	4	4	4	5	4	32	3	4	3	5	5	5	4	3	4	3	3	3	45
61	3	4	4	5	3	4	3	4	4	34	3	3	2	2	5	5	5	4	3	32	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	43
62	5	5	4	4	3	4	4	2	4	35	3	2	2	2	3	3	3	4	3	25	2	2	4	4	5	4	4	2	2	4	4	4	41
63	2	4	4	5	4	4	5	1	3	32	2	3	2	2	3	4	3	5	3	27	4	3	5	4	3	4	4	4	3	5	4	4	47
64	5	5	5	4	3	3	5	2	4	36	3	3	2	3	3	3	3	4	3	27	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	51
65	3	4	3	5	3	4	4	4	4	34	3	2	4	2	5	4	5	4	5	34	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	53
66	4	4	4	4	4	3	4	3	3	33	3	3	3	4	4	3	4	3	4	31	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	49

67	3	5	3	4	4	4	5	3	4	35	3	2	2	3	4	2	4	3	3	26	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	50
68	3	4	4	5	4	4	5	4	4	37	4	2	4	3	2	4	5	3	3	30	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	51	
69	2	2	5	4	2	3	4	4	3	29	3	2	3	3	4	4	4	5	4	32	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	46		
70	5	4	3	4	1	4	4	2	4	31	2	3	2	4	4	1	4	4	3	27	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	48		
71	3	4	2	5	3	4	4	3	4	32	3	4	3	4	2	3	2	5	3	29	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	46		
72	4	3	5	5	4	3	3	4	5	36	3	2	3	3	2	3	2	5	2	25	2	5	5	5	3	5	5	2	5	5	4	4	50	
73	4	5	2	5	3	3	2	3	4	31	4	3	3	2	3	3	5	5	3	31	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	47	
74	5	5	5	5	4	5	3	4	5	41	4	2	4	3	3	5	5	4	3	33	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	42		
75	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	3	2	3	1	3	3	4	4	5	28	4	3	3	4	3	5	5	4	3	3	4	4	45	
76	4	5	4	4	5	5	4	2	1	34	2	2	2	2	2	2	4	4	5	25	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	1	42	
77	3	3	3	3	5	4	5	2	4	32	3	4	2	3	5	5	4	4	2	32	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	49	
78	4	4	3	3	3	5	3	3	2	30	3	2	4	3	5	3	5	4	4	33	4	3	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	49	
79	5	5	3	4	4	5	4	1	5	36	2	3	1	3	3	3	3	3	2	23	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	51	
80	5	4	4	2	4	4	3	5	4	35	2	4	1	4	5	3	5	5	3	32	4	3	3	4	4	5	5	4	3	3	2	4	44	
81	3	2	4	5	5	5	5	4	5	38	3	3	3	2	5	3	5	4	2	30	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	45		
82	5	4	3	4	3	3	3	3	3	31	3	2	4	2	3	2	3	4	3	26	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	39	
83	4	4	3	4	5	4	4	3	3	34	2	2	3	3	4	3	3	4	4	28	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	49	
84	5	3	2	4	4	5	3	4	4	34	4	2	3	4	4	4	3	4	4	32	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	46		
85	5	5	3	4	5	3	3	4	4	36	4	4	4	3	4	3	3	3	3	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47		
86	5	5	4	5	5	5	3	4	5	41	4	2	3	3	5	3	2	5	2	29	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	55		
87	5	5	3	2	4	3	3	4	3	32	2	3	3	3	3	2	3	4	2	25	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	48	
88	5	3	5	4	5	5	5	4	4	40	4	4	3	4	3	3	4	4	3	32	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	50	
89	3	4	4	5	5	5	1	1	4	32	2	3	1	3	5	3	5	4	4	30	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	48	
90	5	4	4	4	5	4	4	4	4	38	4	2	3	2	4	3	4	4	4	30	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	44	
91	5	4	3	5	4	4	3	3	4	35	3	3	4	3	3	2	4	2	3	27	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	49	
92	4	2	2	4	5	5	4	4	4	34	2	4	3	3	3	4	4	4	3	30	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46	
93	4	4	3	4	4	4	3	3	3	32	2	4	3	4	4	4	4	3	4	32	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	48	
94	5	4	4	5	5	5	5	4	5	42	3	3	3	2	4	4	4	4	3	30	5	3	4	5	4	4	4	5	3	4	5	5	51	
95	4	4	5	5	4	4	3	3	3	35	3	2	4	3	4	3	4	4	4	31	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	4	55	
96	3	3	5	3	3	3	4	5	3	32	5	5	5	5	3	3	5	2	3	36	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	50		
97	4	4	5	3	3	3	3	3	4	32	4	2	3	3	4	3	4	3	3	29	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	45		
98	2	4	4	3	4	4	3	3	3	30	3	3	3	3	4	3	5	4	3	31	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	55	
99	3	3	4	3	3	3	4	3	5	31	4	4	3	3	4	3	4	5	3	33	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	53	
100	4	3	5	5	5	3	3	4	4	36	4	4	5	5	4	4	3	3	3	35	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	3	52	

101	4	4	5	4	3	5	5	4	4	38	4	3	5	5	5	3	3	4	4	36	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	5		44
102	4	2	4	2	5	5	5	4	4	35	4	2	4	2	3	3	4	3	3	28	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	4	53
103	4	3	5	5	1	5	5	5	4	37	5	5	5	5	3	4	5	3	3	38	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	55
104	4	4	5	5	3	4	3	3	4	35	4	3	4	4	3	4	5	3	4	34	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	56
105	2	3	4	5	3	4	3	4	4	32	4	2	4	4	4	3	4	4	4	33	3	5	4	3	4	5	4	3	5	4	5	4	49
106	2	3	3	3	5	5	5	5	4	35	2	3	4	5	3	4	3	4	4	32	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	45
107	5	5	5	2	5	4	2	4	3	35	5	4	4	4	3	5	3	5	4	37	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	54
108	4	4	4	4	5	5	5	5	3	39	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	57
109	3	4	5	4	3	3	3	3	4	32	3	3	3	4	2	4	4	3	3	29	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	56
110	3	4	4	4	4	4	4	4	3	34	4	4	4	4	4	5	4	4	5	38	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	57
111	5	4	4	4	3	5	3	5	4	37	5	2	5	5	5	4	4	4	4	38	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
112	4	4	1	4	3	4	3	5	3	31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	45
113	1	4	4	2	4	2	2	2	3	24	3	3	3	4	2	5	4	4	4	32	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	2	53
114	1	2	2	4	5	4	5	4	4	31	5	4	5	5	4	3	4	4	4	38	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	57
115	1	2	2	1	2	2	1	1	4	16	2	2	2	2	1	1	1	2	1	14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	3	28
116	2	1	1	1	1	2	3	2	1	14	1	1	2	1	1	1	2	1	4	14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	28
117	1	1	2	1	2	1	2	2	4	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	5	1	1	1	1	1	2	4	1	5	2	5	29
118	1	1	1	2	1	1	2	4	1	14	1	2	2	1	2	1	1	1	2	13	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	4	3	27
119	1	3	1	3	1	1	1	1	1	13	1	3	1	3	1	1	1	1	1	13	2	3	2	3	2	1	2	2	2	1	3	3	26
120	1	1	1	1	1	1	2	2	4	14	2	2	2	2	3	3	2	2	1	19	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	5	31

Lampiran VIII (Hasil Uji Frekuensi)

Jenis Kelamin		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	73	60.8	60.8	60.8
	Perempuan	47	39.2	39.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Usia		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-25 Tahun	57	47.5	47.5	47.5
	26-35 Tahun	38	31.7	31.7	79.2
	36-40 Tahun	20	16.7	16.7	95.8
	40-50 Tahun	5	4.2	4.2	100.0
	> 50 Tahun	0	0	0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Pekerjaan		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pegawai Swasta	32	26.7	26.7	26.7
	Pelajar/Mahasiswa	47	39.2	39.2	65.8
	Wiraswasta	15	12.5	12.5	78.3
	PNS/BUMN	22	18.3	18.3	96.7
	Lainnya	4	3.3	3.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Frekuensi Pembelian		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 kali	23	19.2	19.2	19.2
	3-4 kali	66	55.0	55.0	74.2
	5-6 kali	27	22.5	22.5	96.7
	> 6 kali	4	3.3	3.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Nilai Transaksi		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 100.000,-	25	20.8	20.8	20.8
	Rp 100.000 - 200.000,-	63	52.5	52.5	73.3
	Rp 200.000 - 300.000,-	21	17.5	17.5	90.8
	> Rp 300.000,-	11	9.2	9.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Citra Merek 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	7	5.8	5.8	5.8
2	9	7.5	7.5	13.3
Valid 3	31	25.8	25.8	39.2
4	44	36.7	36.7	75.8
5	29	24.2	24.2	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Citra Merek 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	4.2	4.2	4.2
2	8	6.7	6.7	10.8
Valid 3	25	20.8	20.8	31.7
4	55	45.8	45.8	77.5
5	27	22.5	22.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Citra Merek 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	4.2	4.2	4.2
2	11	9.2	9.2	13.3
Valid 3	32	26.7	26.7	40.0
4	43	35.8	35.8	75.8
5	29	24.2	24.2	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Citra Merek 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	3.3	3.3	3.3
2	9	7.5	7.5	10.8
Valid 3	20	16.7	16.7	27.5
4	48	40.0	40.0	67.5
5	39	32.5	32.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Citra Merek 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	5.0	5.0	5.0
2	12	10.0	10.0	15.0
Valid 3	42	35.0	35.0	50.0
4	32	26.7	26.7	76.7
5	28	23.3	23.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Citra Merek 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	3.3	3.3	3.3
2	12	10.0	10.0	13.3
3	34	28.3	28.3	41.7
Valid 4	39	32.5	32.5	74.2
5	31	25.8	25.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Citra Merek 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	3.3	3.3	3.3
2	11	9.2	9.2	12.5
Valid 3	38	31.7	31.7	44.2
4	35	29.2	29.2	73.3
5	32	26.7	26.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Citra Merek 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	5.0	5.0	5.0
2	13	10.8	10.8	15.8
Valid 3	39	32.5	32.5	48.3
4	42	35.0	35.0	83.3
5	20	16.7	16.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Citra Merek 9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	3.3	3.3	3.3
2	7	5.8	5.8	9.2
Valid 3	27	22.5	22.5	31.7
4	60	50.0	50.0	81.7
5	22	18.3	18.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Gaya Hidup 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	2.5	2.5	2.5
2	22	18.3	18.3	20.8
3	42	35.0	35.0	55.8
4	39	32.5	32.5	88.3
5	14	11.7	11.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Gaya Hidup 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	4.2	4.2	4.2
2	40	33.3	33.3	37.5
3	42	35.0	35.0	72.5
4	20	16.7	16.7	89.2
5	13	10.8	10.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Gaya Hidup 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	5.0	5.0	5.0
2	19	15.8	15.8	20.8
3	46	38.3	38.3	59.2
4	35	29.2	29.2	88.3
5	14	11.7	11.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Gaya Hidup 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	3.3	3.3	3.3
2	26	21.7	21.7	25.0
3	43	35.8	35.8	60.8
4	29	24.2	24.2	85.0
5	18	15.0	15.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Gaya Hidup 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	2.5	2.5	2.5
2	10	8.3	8.3	10.8
3	36	30.0	30.0	40.8
4	45	37.5	37.5	78.3
5	26	21.7	21.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Gaya Hidup 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	4.2	4.2	4.2
2	9	7.5	7.5	11.7
Valid 3	40	33.3	33.3	45.0
4	39	32.5	32.5	77.5
5	27	22.5	22.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Gaya Hidup 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	2.5	2.5	2.5
2	9	7.5	7.5	10.0
Valid 3	27	22.5	22.5	32.5
4	48	40.0	40.0	72.5
5	33	27.5	27.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Gaya Hidup 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	2.5	2.5	2.5
2	8	6.7	6.7	9.2
Valid 3	18	15.0	15.0	24.2
4	58	48.3	48.3	72.5
5	33	27.5	27.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Gaya Hidup 9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	2.5	2.5	2.5
2	9	7.5	7.5	10.0
Valid 3	32	26.7	26.7	36.7
4	44	36.7	36.7	73.3
5	32	26.7	26.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	0.8	0.8	0.8
2	10	8.3	8.3	9.2
Valid 3	33	27.5	27.5	36.7
4	34	28.3	28.3	65.0
5	42	35.0	35.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	0.8	0.8	0.8
2	5	4.2	4.2	5.0
Valid 3	33	27.5	27.5	32.5
4	49	40.8	40.8	73.3
5	32	26.7	26.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	0.8	0.8	0.8
2	5	4.2	4.2	5.0
Valid 3	18	15.0	15.0	20.0
4	56	46.7	46.7	66.7
5	40	33.3	33.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	1.7	1.7	1.7
2	6	5.0	5.0	6.7
Valid 3	31	25.8	25.8	32.5
4	38	31.7	31.7	64.2
5	43	35.8	35.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	0.8	0.8	0.8
2	6	5.0	5.0	5.8
Valid 3	30	25.0	25.0	30.8
4	64	53.3	53.3	84.2
5	19	15.8	15.8	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	1.7	1.7	1.7
2	5	4.2	4.2	5.8
Valid 3	13	10.8	10.8	16.7
4	46	38.3	38.3	55.0
5	54	45.0	45.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	0.8	0.8	0.8
2	6	5.0	5.0	5.8
3	14	11.7	11.7	17.5
4	52	43.3	43.3	60.8
5	47	39.2	39.2	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	1.7	1.7	1.7
2	10	8.3	8.3	10.0
3	27	22.5	22.5	32.5
4	37	30.8	30.8	63.3
5	44	36.7	36.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	0.8	0.8	0.8
2	6	5.0	5.0	5.8
3	29	24.2	24.2	30.0
4	48	40.0	40.0	70.0
5	36	30.0	30.0	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	0.8	0.8	0.8
2	4	3.3	3.3	4.2
3	15	12.5	12.5	16.7
4	54	45.0	45.0	61.7
5	46	38.3	38.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	0.8	0.8	0.8
2	3	2.5	2.5	3.3
3	36	30.0	30.0	33.3
4	69	57.5	57.5	90.8
5	11	9.2	9.2	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian 12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	0.8	0.8	0.8
2	5	4.2	4.2	5.0
3	34	28.3	28.3	33.3
4	71	59.2	59.2	92.5
5	9	7.5	7.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

Lampiran IX (Hasil Validitas Variabel)

Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X₁)

		Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.628**	.814**	.683**	.787**	.568**	.781**	.728**	.785**	.905**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.628**	1	.561**	.565**	.634**	.470**	.558**	.676**	.542**	.752**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.001	.001	<.001	.009	.001	<.001	.002	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.814**	.561**	1	.597**	.755**	.600**	.740**	.640**	.732**	.862**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.683**	.565**	.597**	1	.523**	.585**	.589**	.705**	.491**	.760**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	<.001		.003	<.001	<.001	<.001	.006	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.787**	.634**	.755**	.523**	1	.640**	.699**	.587**	.680**	.846**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.003		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.568**	.470**	.600**	.585**	.640**	1	.647**	.538**	.680**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.001	.009	<.001	<.001	<.001		<.001	.002	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.781**	.558**	.740**	.589**	.699**	.647**	1	.699**	.812**	.874**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.728**	.676**	.640**	.705**	.587**	.538**	.699**	1	.722**	.843**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.002	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.785**	.542**	.732**	.491**	.680**	.680**	.812**	.722**	1	.865**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002	<.001	.006	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.905**	.752**	.862**	.760**	.846**	.767**	.874**	.843**	.865**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X₂)

		Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.561**	.565**	.634**	.470**	.558**	.676**	.542**	.561**	.745**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	<.001	.009	.001	<.001	.002	.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.561**	1	.597**	.755**	.600**	.740**	.640**	.732**	1.000**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.565**	.597**	1	.523**	.585**	.589**	.705**	.491**	.597**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001		.003	<.001	<.001	<.001	.006	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.634**	.755**	.523**	1	.640**	.699**	.587**	.680**	.755**	.844**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.003		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.470**	.600**	.585**	.640**	1	.647**	.538**	.680**	.600**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.009	<.001	<.001	<.001		<.001	.002	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.558**	.740**	.589**	.699**	.647**	1	.699**	.812**	.740**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.676**	.640**	.705**	.587**	.538**	.699**	1	.722**	.640**	.833**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.002	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.542**	.732**	.491**	.680**	.680**	.812**	.722**	1	.732**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.002	<.001	.006	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	.561**	1.000**	.597**	.755**	.600**	.740**	.640**	.732**	1	.890**
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.745**	.890**	.750**	.844**	.773**	.871**	.833**	.860**	.890**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations												
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.628**	.814**	.683**	.787**	.568**	.781**	.728**	.785**	.814**	.683**	.787**	.908**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.628**	1	.561**	.565**	.634**	.470**	.558**	.676**	.542**	.561**	.565**	.634**	.740**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.001	.001	<.001	.009	.001	<.001	.002	.001	.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.814**	.561**	1	.597**	.755**	.600**	.740**	.640**	.732**	1.000**	.597**	.755**	.884**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.683**	.565**	.597**	1	.523**	.585**	.589**	.705**	.491**	.597**	1.000**	.523**	.776**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	<.001		.003	<.001	<.001	<.001	.006	<.001	<.001	.003	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.787**	.634**	.755**	.523**	1	.640**	.699**	.587**	.680**	.755**	.523**	1.000**	.865**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.003		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.003	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.568**	.470**	.600**	.585**	.640**	1	.647**	.538**	.680**	.600**	.585**	.640**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.001	.009	<.001	<.001	<.001		<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.781**	.558**	.740**	.589**	.699**	.647**	1	.699**	.812**	.740**	.589**	.699**	.859**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.728**	.676**	.640**	.705**	.587**	.538**	.699**	1	.722**	.640**	.705**	.587**	.824**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.002	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	.785**	.542**	.732**	.491**	.680**	.680**	.812**	.722**	1	.732**	.491**	.680**	.841**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002	<.001	.006	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	.006	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	.814**	.561**	1.000**	.597**	.755**	.600**	.740**	.640**	.732**	1	.597**	.755**	.884**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation	.683**	.565**	.597**	1.000**	.523**	.585**	.589**	.705**	.491**	.597**	1	.523**	.776**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	<.001	<.001	.003	<.001	<.001	<.001	.006	<.001		.003	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	.787**	.634**	.755**	.523**	1.000**	.640**	.699**	.587**	.680**	.755**	.523**	1	.865**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.003	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.003		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.908**	.740**	.884**	.776**	.865**	.758**	.859**	.824**	.841**	.884**	.776**	.865**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran X (Hasil Uji Reliabilitas)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	83.3
	Excluded ^a	6	16.7
	Total	36	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			
Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha		N of Items	
.944		9	

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	83.3
	Excluded ^a	6	16.7
	Total	36	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			
Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha		N of Items	
.943		9	

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	83.3
	Excluded ^a	6	16.7
	Total	36	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			
Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha		N of Items	
.959		12	

Lampiran XI (Hasil Uji Normalitas)

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Citra Merek	.074	120	.155	.981	120	.088
Gaya Hidup	.080	120	.055	.981	120	.093
Keputusan Pembelian	.068	120	.200 [*]	.979	120	.057

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Citra Merek	Gaya Hidup	Keputusan Pembelian	
N		120	120	120	
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	33.93	31.87	48.13	
	Std. Deviation	4.194	4.715	5.091	
Most Extreme Differences	Absolute	.074	.080	.068	
	Positive	.069	.080	.050	
	Negative	-.074	-.062	-.068	
Test Statistic		.074	.080	.068	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.155	.055	.200 ^e	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.106	.053	.191	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.098	.047	.181
		Upper Bound	.114	.058	.201

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

e. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran XII (Hasil Uji Linearitas)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Citra Merek	Between Groups	(Combined)	2852.007	21	135.810	5.958	<,001
		Linearity	2185.565	1	2185.565	95.876	<,001
		Deviation from Linearity	666.442	20	33.322	1.462	.113
	Within Groups	2233.984	98	22.796			
	Total	5085.992	119				

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Gaya Hidup	Between Groups	(Combined)	3194.002	25	127.760	6.348	<,001
		Linearity	2496.590	1	2496.590	124.038	<,001
		Deviation from Linearity	697.413	24	29.059	1.444	.109
	Within Groups	1891.989	94	20.128			
	Total	5085.992	119				

Lampiran XIII (Hasil Uji Multikolinearitas)

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Citra Merek	.608	1.645
	Gaya Hidup	.608	1.645

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Citra Merek	Gaya Hidup
1	1	2.970	1.000	.00	.00	.00
	2	.018	12.877	.95	.08	.32
	3	.012	15.763	.05	.92	.68

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran XIV (Hasil Uji Regresi Berganda)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	17.509	2.436		7.187	<,001					
	Citra Merek	.395	.086	.357	4.576	<,001	.656	.390	.278	.608	1.645
	Gaya Hidup	.522	.085	.477	6.125	<,001	.701	.493	.372	.608	1.645

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.754 ^a	.568	.561	4.333

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Citra Merek

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	47.09	6.538	120
Citra Merek	33.08	5.906	120
Gaya Hidup	31.63	5.972	120

Correlations

		Keputusan Pembelian	Citra Merek	Gaya Hidup
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	.656	.701
	Citra Merek	.656	1.000	.626
	Gaya Hidup	.701	.626	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	<,001	<,001
	Citra Merek	.000	.	.000
	Gaya Hidup	.000	.000	.
N	Keputusan Pembelian	120	120	120
	Citra Merek	120	120	120
	Gaya Hidup	120	120	120

Lampiran XV (Hasil Uji-t dan Uji F)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	17.509	2.436		7.187	<,001					
	Citra Merek	.395	.086	.357	4.576	<,001	.656	.390	.278	.608	1.645
	Gaya Hidup	.522	.085	.477	6.125	<,001	.701	.493	.372	.608	1.645

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2889.711	2	1444.856	76.970	<,001 ^b
	Residual	2196.281	117	18.772		
	Total	5085.992	119			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Citra Merek

Lampiran XVI

TABEL DISTRIBUSI NILAI KRITIS UJI-t

Pembacaan $t_{\text{tabel}} : t(\alpha, df)$ atau $F(0.05, 118) = 1,98$

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.97969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.97932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.97896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.97861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.97827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.97793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.97761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.97729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.97698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.97667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.97638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.97609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.97580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.97552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.97525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.97498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.97472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.97447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.97422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.97397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.97373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.97350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.97326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.97304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.97282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.97260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.97238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.97217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.97197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.97177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.97157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.97137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.97118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.97099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.97081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.97063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.97045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Sumber: Junaidi, 2010

Lampiran XVII

TABEL DISTRIBUSI NILAI KRITIS UJI F

Pembacaan $F_{\text{tabel}} : F(\alpha, df_1, df_2)$ atau $F(0.05, 2, 117) = 3,07$

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Sumber: Junaidi, 2010