

PRAKATA

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan penelitian ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan & memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada program studi S1 Manajemen di IIB Darmajaya. Tema yang diusung dalam penelitian ini adalah Perilaku Konsumen dan berdasarkan tema tersebut penyusun mengangkat judul penelitian yaitu: **“Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Ketje di Bandar Lampung”**. Judul tersebut dipilih berdasarkan observasi untuk mengetahui bagaimana dan seberapa kuat pengaruh dari citra merek Kopi Ketje dan gaya hidup konsumen terhadap keputusan pembelian pada produk tersebut.

Penyusun mengucapkan terima kasih kepada Ibu Aswin, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan pada penelitian dan penyusunan Skripsi ini sehingga dihasilkan suatu karya ilmiah yang Insya Allah dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan, khususnya pada bidang ilmu Manajemen Pemasaran. Ucapan terima kasih ini pun disampaikan kepada Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya yang telah memfasilitasi pendidikan & penelitian ini.

Penyusun menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan untuk memperbaiki dan menyempurnakan materi Skripsi dan karya ilmiah ini. Akhir kata, semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat yang seluas-luasnya bagi dunia pendidikan dan ilmu pengetahuan, khususnya bagi penyusun & bagi pembaca umumnya, aamiin yaa rabbal alamiin..

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Bandar Lampung, Juli 2024

Penyusun