

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.2 Penjualan	10
2.3 Volume Penjualan	10
2.4 Biaya Operasional	12
2.5 Laba.....	13
2.6 Penelitian Terdahulu	15
2.7 Kerangka Berpikir	16
2.8 Pengembangan Hipotesis	17
2.8.1 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih.....	17
2.8.2 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih.....	18
METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Sumber Data.....	19
3.1.1 Data Primer	19
3.1.2 Data Sekunder	19
3.2 Metode Penelitian.....	19

3.3	Populasi dan Sampel	20
3.3.1	Populasi	20
3.3.2	Sampel.....	20
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.4	Teknik Pengumpulan Data	20
3.4.1	Wawancara.....	21
3.4.2	Observasi.....	21
3.4.3	Dokumentasi.....	21
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	22
3.5.1	Variabel Dependen.....	22
3.5.2	Variabel Independen	22
3.6	Metode Analisis Data	23
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	23
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	23
3.7	Analisis Regresi Linier Berganda.....	26
3.8	Uji Hipotesis.....	27
3.8.1	Uji R^2	27
3.8.2	Uji F.....	27
3.8.3	Uji T	27
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	29
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	29
4.1.2	Visi dan Misi	30
4.2	Deskripsi Data	31
4.2.1	Volume Penjualan (X1).....	31
4.2.2	Biaya Operasional (X2).....	32
4.2.3	Laba Bersih (Y).....	34
4.3	Analisis Data	36
4.3.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	36
4.3.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	37
4.4	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	40
4.5	Pengujian Hipotesis.....	40

4.5.1 Hasil Uji R^2	41
4.5.2 Hasil Uji F	41
4.5.3 Hasil Uji T	42
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	42
4.6.1 Pengaruh Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada UMKM Kopi XYZ	43
4.6.2 Pengaruh Volume Penjualan terhadap Laba Bersih Pada UMKM Kopi XYZ	44
SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan.....	46
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Peringkat Perkebunan Komoditas Area Kopi Terluas dan Hasil Produksi Kopi Terbesar Menurut Provinsi se-Indonesia pada Tahun 2022.	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	23
Tabel 4. 1 Volume Penjualan UMKM Kopi XYZ.....	31
Tabel 4. 2 Biaya Operasional UMKM Kopi XYZ.....	32
Tabel 4. 3 Laba Bersih UMKM Kopi XYZ	34
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	38
Tabel 4. 7 Uji Autokorelasi.....	38
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	40
Tabel 4. 9 Hasil Uji R ²	41
Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....	41
Tabel 4. 11 Hasil Uji T.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Laba Bersih UMKM Kopi XYZ Periode 2020-2023.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	17
Gambar 4. 1 Alur Produksi UMKM Kopi XYZ.....	29
Gambar 4. 2 Grafik Volume Penjualan Tahun 2020-2023.....	32
Gambar 4. 3 Grafik Biaya Operasional Tahun 2020-2023.....	34
Gambar 4. 4 Grafik Laba Bersih Tahun 2020-2023.....	35
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	39