

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>2</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>11</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>14</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>15</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>16</b>
1.1 Latar Belakang .....	16
1.2 Rumusan Masalah .....	26
1.3 Tujuan Penelitian .....	26
1.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	27
1.4.1 Ruang Lingkup Subjek .....	27
1.4.2 Ruang Lingkup Objek .....	27
1.4.3 Ruang Lingkup Tempat.....	27
1.4.4 Ruang Lingkup Waktu .....	27
1.4.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	27
1.5. Manfaat Penelitian .....	28
1.5.1 Bagi Penulis .....	28
1.5.2 Bagi Perusahaan .....	28
1.5.3 Bagi Institusi .....	28
1.6 Sistematika Penulisan.....	29
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>30</b>
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	30
2.2 Budaya Organisasi .....	30
2.2.1 Pengertian Budaya Organisasi.....	31
2.2.2 Karakteristik Budaya Organisasi .....	32
2.2.3 Indikator Budaya Organisasi .....	32
2.3 Pengertian Kepemimpinan .....	33
2.3.1 Komponen Kepemimpinan.....	34
2.3.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepemimpinan.....	35
2.3.3 Indikator Kepemimpinan.....	36
2.4 Nilai Bisnis Keluarga .....	37
2.4.1 Faktor - Fakator yang dapat memengaruhi Bisnis Keluarga.....	37
2.4.2 Indikator Nilai Bisnis Keluarga.....	38

2.5 Penelitian Terdahulu .....	41
2.6 Kerangka pikir .....	43
2.7 Kerangka Penelitian .....	44
2.8 Hipotesis .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Sumber data .....	46
3.2.1 Data primer .....	46
3.2.3 Data Sekunder .....	47
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.3.1 Penelitian Kepustakaan ( <i>Library Research</i> ) .....	47
3.3.2 Penelitian Lapangan ( <i>Field Research</i> ).....	47
3.4 Populasi dan Sampel .....	48
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Sampel .....	49
3.5 Variabel Penelitian .....	49
3.5.1 Variabel Bebas ( <i>Independen</i> ) .....	49
3.5.2 Variabel Terikat ( <i>Dependen</i> ) .....	50
3.6 Operasional Variabel.....	50
3.7 Uji Persyaratan Instrumen .....	52
3.7.1 Uji Validitas Instrumen .....	52
3.7.2 Uji Reliabilitas Instrumen .....	53
3.8 Uji Analisis Data.....	54
3.8.1 Uji Normalitas Data .....	54
3.8.2 Uji Linieritas .....	55
3.8.3 Uji Multikolinearitas .....	55
3.9 Metode Analisis Data.....	56
3.9.1 Analisis Deskriptif .....	56
3.9.2 Regresi Linier Berganda.....	56
3.10 Pengujian Hipotesis.....	57
3.10. 1 Uji F atau Uji Simultan .....	57
3.10.2 Uji t atau Uji Parsial .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Deskripsi Data.....	58
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	58

4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden .....	61
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	67
4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	67
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	69
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data .....	71
4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	71
4.3.2 Hasil Uji Linieritas .....	71
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	72
4.4 Hasil Analisis Data.....	73
4.4.1 Hasil Regresi Linier Berganda .....	73
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	75
4.5.1 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	75
4.5.2 Hasil Uji F (Simultan) .....	77
4.6 Pembahasan .....	77
4.6.1 Kepemimpinan (X1) terhadap Budaya Organisasi (Y).....	77
4.6.2 Nilai Bisnis Keluarga (X2) Budaya Organisasi (Y).....	78
4.6.3 Pengaruh Kepemimpinan (X1) Dan Nilai Bisnis Keluarga (X2) Terhadap Budaya Organisasi (Y) CV Niaga Griya Antasari.....	79
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	80
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>82</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## Daftar Tabel

Tabel 1. 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 1 .....	41
Tabel 3. 1 .....	48
Tabel 3. 2 .....	51
Tabel 3. 3 .....	54
Tabel 4. 1 .....	58
Tabel 4. 2 .....	59
Tabel 4. 3 .....	59
Tabel 4. 4 .....	60
Tabel 4. 5 .....	61
Tabel 4. 6 .....	63
Tabel 4. 7 .....	65
Tabel 4. 8 .....	67
Tabel 4. 9 .....	68
Tabel 4. 10 .....	69
Tabel 4. 11 .....	70
Tabel 4. 12 .....	70
Tabel 4. 13 .....	71
Tabel 4. 14 .....	72
Tabel 4. 15 .....	73
Tabel 4. 16 .....	74
Tabel 4. 17 .....	75
Tabel 4. 18 .....	76
Tabel 4. 19 .....	77

## Daftar Gambar

Gambar 2. 1.....	43
Gambar 2. 2.....	44