

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN HOOK POINT TERHADAP  
MINAT BELI PADA TEH BOTOL SOSRO**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**EDWARD UNGGUL BHARATA**

**NPM : 2012140014**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2024**

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN *HOOK POINT* TERHADAP  
MINAT BELI PADA TEH BOTOL SOSRO**

**SKRIPSI**

**Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Bisnis**

**Pada**

**Program Studi Bisnis Digital**



**Disusun Oleh :**

**EDWARD UNGGUL BHARATA**

**NPM : 2012140014**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2024**