

HALAMAN PERSETUJUAN

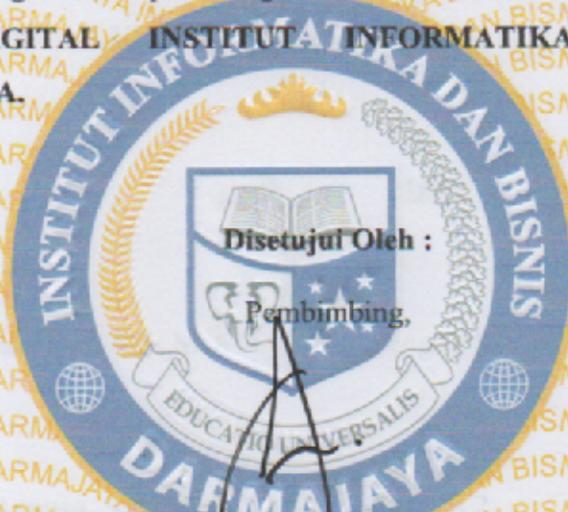
Judul : PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN HOOK POINT TERHADAP MINAT BELI PADA TEH BOTOL SOSRO

Nama : Edward Unggul Bharata

NPM : 2012140014

Jurusan : Bisnis Digital

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang tugas penutup studi guna memperoleh gelar **SARJANA BISNIS** pada **JURUSAN BISNIS DIGITAL** **INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**.



Lilla Rahmawati, S.Sos.,MM

NIK. 12970213

Ketua Program Studi,

M. Ariza Eka Yusendra, S.p.,M.M

NIK. 12990313