

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data, maka dapat disimpulkan bahwa *Digital Marketing* dan *Hook Point* berpengaruh positif terhadap minat beli. Simpulan tersebut ditunjukkan dari temuan-temuan hasil analisis sebagai berikut :

1. *Digital Marketing* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap minat beli pada produk Teh Botol Sosro.
2. *Hook Point* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap minat beli pada produk Teh Botol Sosro.
3. *Digital Marketing* dan *Hook Point* secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap minat beli pada produk Teh Botol Sosro.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisa data secara kualitatif dan kuantitatif terdapat beberapa hal yang perlu direkomendasikan kepada Teh Botol Sosro dalam rangka peningkatan Minat Beli agar lebih baik dari keadaan saat ini antara lain:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu pengetahuan baru mengenai masalah yang terkait dengan *Digital Marketing*, dan *Hook Point* serta memberikan kesempatan bagi peneliti untuk menerapkan teori-teori yang didapatkan dalam proses perkuliahan.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan, saran serta masukan bagi perusahaan mengenai strategi pemasaran, serta bagaimana perusahaan dapat memanfaatkan faktor *Digital Marketing* dan *Hook Point* sebagai faktor penunjang dalam menarik minat beli konsumen untuk berbelanja.

### 3. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan juga tambahan referensi dikalangan akademik dalam melakukan penelitian sejenis dan mengembangkannya dimasa yang akan datang.