

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Batasan Lingkup Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	6
1.6.1 Bagi Mahasiswa	6
1.6.2 Bagi Institusi.....	6
1.6.3 Bagi Lembaga.....	6
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	7
1.1 Studi Pustaka	7

1.1.1 Landasan Teori	7
1.1.2 Kajian Literatur	22
1.2 Objek Penelitian	24
1.3 Analisis Data	24
1.3.1 Teknik Pengumpulan Data	24
1.3.2 Analisis 5W+1H.....	28
1.4 <i>Resume</i>	29
1.5 Solusi Perancangan	29
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL	30
3.1 Strategi Perancangan.....	30
3.1.1 Khalayak Sasaran	30
3.1.1.1 Demografis.....	30
3.1.1.2 Geografis	30
3.1.1.3 Psikografis.....	30
3.1.1.4 <i>Consumer Journey</i>	30
3.1.1.5 <i>Consumer Insight</i>	31
3.1.2 Tujuan Komunikasi	31
3.1.3 Pendekatan Komunikasi	32
3.1.4 Strategi Kreatif	32
3.1.4.1 Isi Pesan.....	32
3.1.4.2 Bentuk Pesan.....	32
3.1.5 Strategi Media	33
3.1.5.1 Media Utama.....	33
3.1.5.2 Media Pendukung	33
3.1.6 Strategi Distribusi.....	33
3.2 Konsep Visual	34
3.2.1 <i>Mind Mapping</i>	34
3.2.2 <i>Mood Board</i>	34
3.2.3 Premis dan Sinopsis	35
3.2.4 Naskah.....	36

3.2.5 Format Desain	41
3.2.6 Tata Letak	42
3.2.7 Tipografi	44
3.2.8 Gaya Visual	46
3.2.9 Warna	46
BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI	48
4.1 Proses Desain	48
4.2 Media Utama	71
4.3 Media Pendukung.....	82
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	94
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	103
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	104