

ABSTRAK

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN TENTANG KRISIS SAMPAH DI LINGKUNGAN MENGUNAKAN ANIMASI EXPLAINER MELALUI MEDIA SOSIAL

Oleh:

DIMAS PRATAMA PUTRA

2011070052

dimaspratamaputra.1001@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dampak negatif dari krisis sampah di Kota Metro dan mengusulkan solusi melalui media edukasi. Krisis sampah di kota-kota besar, termasuk Kota Metro, disebabkan oleh rendahnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pengelolaan sampah yang benar. Untuk memahami permasalahan ini, metode yang digunakan adalah observasi lapangan dan wawancara dengan Dinas Lingkungan Hidup Kota Metro. Hasil observasi menunjukkan bahwa pengelolaan sampah yang tidak optimal, ditambah dengan perilaku membuang sampah sembarangan, memperburuk pencemaran lingkungan. Penelitian ini juga merancang video iklan layanan masyarakat berbentuk animasi 2 dimensi bertema "Dampak Krisis Sampah di Lingkungan Sekitar" dengan menerapkan konsep 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*). Video tersebut berhasil ditonton sebanyak 4.084 kali, dengan total waktu tonton 16 jam 36 menit, menunjukkan efektivitasnya dalam menarik perhatian audiens. Namun, keberhasilan ini tetap bergantung pada perubahan perilaku masyarakat dalam menerapkan tindakan nyata untuk menjaga kebersihan lingkungan. Kesimpulannya, edukasi melalui media sosial seperti video animasi dapat menjadi alat yang efektif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pengelolaan sampah, meskipun perubahan individu diperlukan untuk menciptakan lingkungan yang berkelanjutan.

Kata kunci: Iklan, Animasi, Explainer Video, Krisis Sampah, Instagram

ABSTRACT

PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT TO INCREASE AWARENESS OF THE WASTE CRISIS IN THE ENVIRONMENT USING EXPLAINER ANIMATION THROUGH SOCIAL MEDIA

By:
DIMAS PRATAMA PUTRA
2011070052
dimaspratamaputra.1001@gmail.com

The purpose of this study was to identify the negative effects of the waste crisis in Metro City and to propose solutions through educational media. The waste crisis in major cities, including Metro City, is caused by low public awareness of the importance of proper waste management. To understand this issue, methods employed included field observations and interviews with the Metro City Environment Agency. The observations indicated that suboptimal waste management, combined with the behavior of littering, exacerbates environmental pollution. This research also designs a public service advertisement video in the form of 2D animation themed "Impacts of the Waste Crisis in the Surrounding Environment," applying the 3R concept (Reduce, Reuse, Recycle). The video achieved 4,084 views, with a total watch time of 16 hours and 36 minutes, demonstrating its effectiveness in attracting audience attention. However, this success still depends on changes in community behavior to implement concrete actions for maintaining environmental cleanliness. In conclusion, education through social media, such as animated videos, can be an effective tool for raising public awareness about the importance of waste management, although individual changes are necessary to create a sustainable environment.

Keywords: Animation, Explainer Video, Waste Crisis, Instagram