

ABSTRAK
**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
INFORMASI *STARTUP* CUBERAKSI**

Oleh:

MUGNI ABDILAH

2011070042

mugniabdillah007@gmail.com

Perkembangan *website* dari masa ke masa mencerminkan kemajuan teknologi dan perubahan gaya hidup manusia, *website* telah menjadi elemen kritis dalam cara kita mengakses informasi, berkomunikasi, dan berpartisipasi dalam ekosistem digital. Salah satu *startup* bisnis yang bergerak dibidang *website* adalah Cuberaksi, permasalahan yang dihadapi oleh *startup* Cuberaksi adalah belum adanya media promosi dan informasi yang efektif untuk mempromosikan jasa dan produk mereka. Perancangan ini bertujuan untuk merancang sebuah *website* sebagai media promosi dan informasi startup Cuberaksi. Analisis data pada perancangan ini menggunakan analisis SWOT dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi. Perancangan *website* ini menggunakan metode perancangan yang dikemukakan oleh Jeff Cardelo pada buku “*The Modern Web Design Process*” yang dibagi menjadi 7 tahapan, perancangan website ini juga menggunakan konsep visual yang mengikuti *Web Design Trend 2024*, *trend design* yang digunakan sebagai konsep visual yaitu *Illustration in Web Design*, *Gradient Color Schemes* dan *Focus on Typography*, serta menggunakan *Wordpress* dan *plugin Elementor* sebagai pengaplikasian *website* nya. Setelah *website* berhasil dirancang dan berstatus *published*, terdapat peningkatan pada jumlah rata-rata *visitor website* yang sebelumnya pada angka 92,6 *visitor* perbulan, meningkat menjadi 242,7 *visitor* perbulan. Dengan hasil dari perancangan *website* ini, *website* Cuberaksi diharapkan mampu menjadi media promosi dan penyampai informasi yang efektif bagi khalayak sasaran, meningkatkan *brand awereness* dan daya tarik layanan yang ditawarkan, sehingga startup Cuberaksi ini dapat terus berkembang dan dapat bersaing dengan kompetitor lainnya.

Kata kunci: promosi, informasi, *website*, *wordpress*, *elementor*

ABSTRACT

THE DESIGN OF WEBSITE AS A MEDIA FOR PROMOTION AND INFORMATION FOR THE CUBERAKSI STARTUP

By:

MUGNI ABDILAH

2011070042

mugniabdillah007@gmail.com

The evolution of websites reflects technological advancements and changes in human lifestyles. Websites have become a critical element in how we access information, communicate, and participate in the digital ecosystem. One startup operating in the web development sector is Cuberaksi. The challenge faced by Cuberaksi is the lack of an effective promotional and informational media to showcase their services and products. This design aims to create a website as a promotional and informational platform for the Cuberaksi startup. The data analysis for this design employs a SWOT analysis, using interviews and observations for data collection. The website design follows the process outlined by Jeff Cardelo in his book "The Modern Web Design Process," which is divided into seven stages. Additionally, this website design incorporates visual concepts that align with Web Design Trends 2024, utilizing design trends such as illustrations in web design, gradient color schemes, and a focus on typography. The website is built using WordPress and the Elementor plugin. After the website was successfully designed and published, there was a notable increase in the average number of website visitors, rising from 92.6 visitors per month to 242.7 visitors per month. With the results of this website design, Cuberaksi aims to serve as an effective promotional and informational medium for its target audience, enhancing brand awareness and the appeal of the services offered, thus enabling Cuberaksi to grow and compete with other competitors.

Keywords: Promotion, Information, Website, Wordpress, Elementor

