

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Batas Lingkup Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.6.1 Bagi Mahasiswa.....	6
1.6.2 Bagi Institusi	6
1.6.3 Bagi Perusahaan.....	7
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	8

2.1 Studi Pustaka	8
2.1.1 Landasan Teori	8
2.1.1.1 Desain Komunikasi Visual	8
2.1.1.2 Promosi.....	9
2.1.1.3 Media Informasi	9
2.1.1.4 <i>Website</i>	10
2.1.1.5 <i>UI & UX</i>	11
2.1.1.6 <i>Web Trend Design</i>	12
2.1.1.7 <i>The Modern Web Design Process</i>	13
2.1.1.8 <i>Figma</i>	14
2.1.1.9 <i>Adobe Illustrator</i>	15
2.1.1.10 <i>Wordpress</i>	15
2.1.1.11 <i>Elementor</i>	16
2.1.2 Kajian Literatur	16
2.2 Objek Penelitian	18
2.3 Analisis Data	20
2.3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	20
2.3.1.1. Wawancara	20
2.3.1.2. Observasi	20
2.3.2 Analisis SWOT	22
2.3.2.1. <i>Strenght</i>	22
2.3.2.2. <i>Weakness</i>	22
2.3.2.3. <i>Opportunity</i>	22
2.3.2.4. <i>Threat</i>	23
2.4 Resume	23
2.5 Solusi Perancangan	24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	25
3.1 Strategi Perancangan	25
3.1.1 Khalayak Sasaran.....	25
3.1.1.1 Demografis	25
3.1.1.2 Geografis	26
3.1.1.3 Psikografis	26
3.1.1.4 <i>Consumer Journey</i>	27
3.1.1.5 <i>Consumer Insight</i>	27
3.1.2 Tujuan Komunikasi.....	28
3.1.3 Pendekatan Komunikasi	28
3.1.4 Startegi Kreatif.....	28
3.1.4.1. Isi Pesan (<i>What to say</i>)	28
3.1.4.2. Bentuk Pesan (<i>How to say</i>)	29
3.1.5 Startegi Media.....	29
3.1.5.1. Media Utama	29
3.1.5.2. Media Pendukung.....	29
3.1.6 Strategi Distribusi	29
3.2 Konsep Visual	30
3.2.1 <i>Mindmapping</i>	30
3.2.2 <i>Moodboard</i>	31
3.2.3 <i>Layout & Grid</i>	31
3.2.4 Tipografi	33
3.2.5 Warna.....	34
3.2.6 Ilustrasi.....	35
BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI	37
4.1 Proses Desain	37

4.1.1	<i>Goal Identification</i>	37
4.1.2	<i>Scope Definition</i>	37
4.1.3	<i>Sitemap and Wireframe Creation</i>	38
4.1.4	<i>Content Creation</i>	43
4.1.5	<i>Visual Elements</i>	44
4.1.6	<i>Testing</i>	49
4.1.7	<i>Launch</i>	51
4.2	Media Utama	55
4.3	Media Pendukung	57
BAB V PENUTUP		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		64
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI		65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS		66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Cuberaksi	19
Gambar 2.2 <i>Landing Page</i> Cuberaksi	21
Gambar 2.3 Sosial Media Cuberaksi.....	21
Gambar 3.1 <i>Mindmapping</i>	30
Gambar 3.2 <i>Moodboard</i>	31
Gambar 3.3 <i>Layout Utama Website</i>	32
Gambar 3.4 <i>Grid yang Digunakan</i>	32
Gambar 3.5 <i>Font Untuk Heading</i>	33
Gambar 3.6 <i>Font untuk Body Text</i>	33
Gambar 3.7 Warna Utama.....	34
Gambar 3.8 Warna Pendukung	34
Gambar 3.9 Gradasi Warna.....	35
Gambar 3.10 Referensi Ilustrasi.....	36
Gambar 4.1 Scope definition <i>website</i> Cuberaksi	37
Gambar 4.2 <i>Sitemap website</i> Cuberaksi.....	38
Gambar 4.3 <i>Global Wireframe website</i> Cuberaksi	39
Gambar 4.4 <i>Header dan Footer website</i> Cuberaksi	39
Gambar 4.5 <i>Wireframe</i> halaman home, layanan, detail produk <i>website</i> Cuberaksi	41
Gambar 4.6 <i>Wireframe</i> halaman layanan detail, tentang kami dan portfolio	41
Gambar 4.7 <i>Wireframe</i> halaman dokumentasi, blog, dan kontak kami <i>website</i> Cuberaksi	42
Gambar 4.8 <i>User Flow website</i> Cuberaksi.....	42
Gambar 4.9 Konten halaman home,layanan dan detail layanan	43
Gambar 4.10 Konten halaman produk detail, tentang kami dan portfolio.....	43

Gambar 4.11 Konten halaman dokumentasi, blog dan kontak kami	44
Gambar 4.12 <i>Element Kit</i> pada <i>Figma</i>	44
Gambar 4.13 Ilustrasi untuk <i>website</i> <i>Cuberaksi</i>	45
Gambar 4.14 Proses <i>Visual Element</i> halaman home, layanan kami, dan detail layanan	46
Gambar 4.15 Proses <i>Visual Element</i> halaman produk , tentang kami dan portfolio	46
Gambar 4.16 Proses <i>Visual Element</i> halaman dokumentasi, blog dan kontak kami	47
Gambar 4.17 Proses <i>Visual Element website</i> <i>Cuberaksi</i>	47
Gambar 4.18 <i>Wordpress website</i> <i>Cuberaksi</i>	48
Gambar 4.19 Proses pembuatan halaman pada <i>Wordpress website</i> <i>Cuberaksi</i>	48
Gambar 4.20 Proses memasukan <i>Element Kit</i> ke <i>plugin Elementor</i>	49
Gambar 4.21 Proses pemindahan hasil rancangan di <i>Figma</i> ke <i>Elementor</i>	49
Gambar 4.22 <i>Maintenance mode website</i> <i>Cuberaksi</i>	50
Gambar 4.23 Tampilan <i>maintenance mode website</i> <i>Cuberaksi</i>	50
Gambar 4.24 Proses <i>testing link</i> dan <i>button website</i> <i>Cuberaksi</i>	51
Gambar 4.25 Tampilan halaman <i>home website</i> <i>Cuberaksi</i>	51
Gambar 4.26 Tampilan halaman layanan <i>website</i> <i>Cuberaksi</i>	52
Gambar 4.27 Tampilan halaman layanan detail <i>website</i> <i>Cuberaksi</i>	52
Gambar 4.28 Tampilan halaman tentang kami <i>website</i> <i>Cuberaksi</i>	52
Gambar 4.29 Tampilan halaman portfolio <i>website</i> <i>Cuberaksi</i>	53
Gambar 4.30 Tampilan halaman detail produk <i>website</i> <i>Cuberaksi</i>	53
Gambar 4.31 Tampilan halaman kontak kami <i>website</i> <i>Cuberaksi</i>	54
Gambar 4.32 Tampilan CTA <i>website</i> <i>Cuberaksi</i>	54
Gambar 4.33 Tampilan <i>website</i> <i>Cuberaksi</i> pada layar <i>smartphone</i>	54
Gambar 4.34 Tampilan <i>website</i> <i>Cuberaksi</i>	55

Gambar 4.35 Tampilan <i>website</i> pada layar laptop	56
Gambar 4.36 Tampilan <i>website</i> Cuberaksi pada layar <i>smartphone</i>	56
Gambar 4.37 Media pendukung <i>X-Banner</i>	57
Gambar 4.38 Media pendukung poster	58
Gambar 4.39 Media pendukung <i>rate card</i>	59
Gambar 4.40 Media pendukung kartu nama Cuberaksi	59
Gambar 4.41 Media pendukung <i>mug</i>	60
Gambar 4.42 Media pendukung stiker	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kompetitor Jasa <i>Website</i> di Lampung	4
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Proses wawancara dan diskusi kepada seluruh tim Cuberaksi	64
Lampiran 2. Proses wawancara dan diskusi kepada owner Cuberaksi	64