

BAB IV PROSES DESAIN DAN VISUALISASI

4.1 Proses Desain

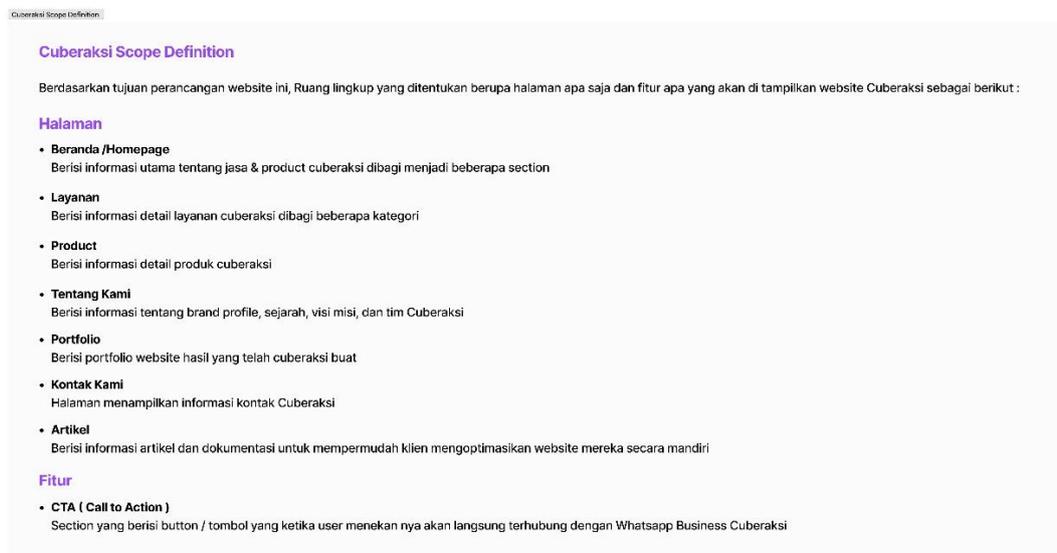
Bab ini menjelaskan tentang proses perancangan media utama *website* menggunakan metode perancangan yang digagaskan oleh Jeff Cardelo yaitu “*The Modern Web Design Process*” yang dibagi menjadi 7 tahapan. Berikut 7 tahapan tersebut;

4.1.1 Goal Identification

Awal tahapan proses perancangan ini dimulai dengan menentukan sebuah tujuan untuk apa *website* ini dirancang yang mana sudah dijelaskan pada bab pertama, yaitu merancang sebuah media utama berupa *website* sebagai media promosi dan informasi startup *cuberaksi* yang efektif dan menjelaskan serta mempresentasikan bisnis, produk dan jasa yang ditawarkan oleh *Cuberaksi* secara keseluruhan kepada target audiens.

4.1.2 Scope Definition

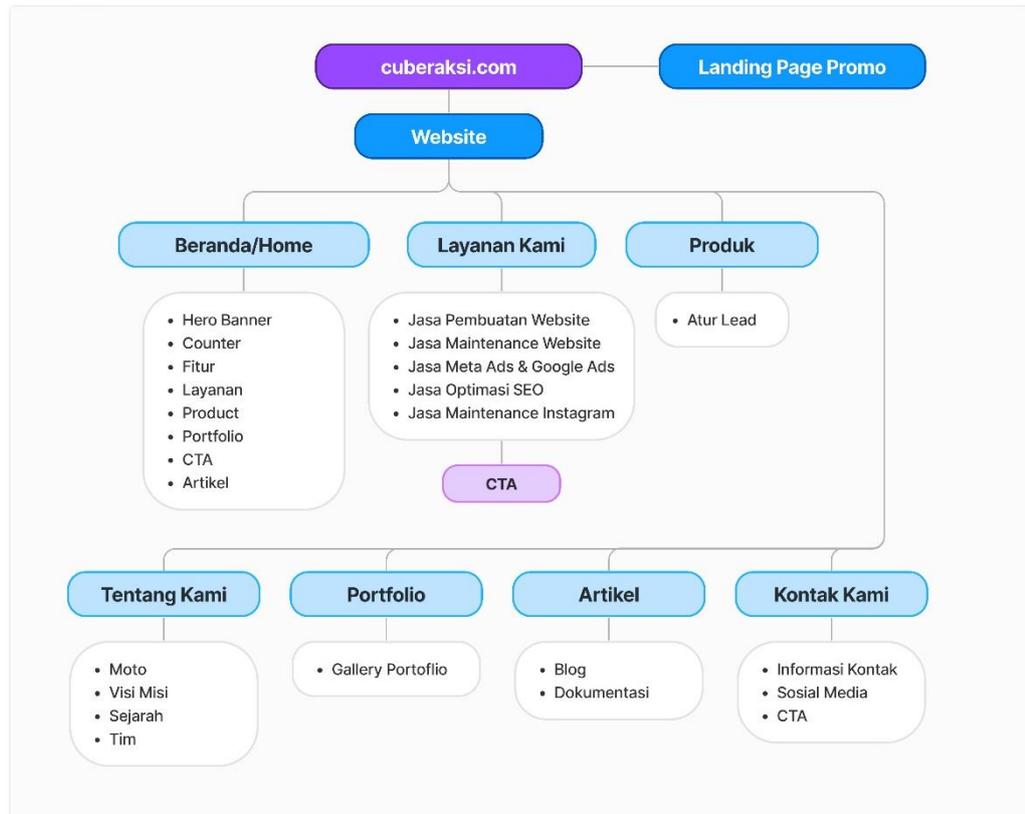
Setelah kita mengetahui tujuan *website*, tahapan selanjutnya menentukan ruang lingkup *website*, yaitu halaman dan fitur apa saja yang akan ditampilkan dalam perancangan ini. Hasil dari proses *scope definition* akan dijelaskan pada gambar berikut:



Gambar 4.1 Scope definition *website* *Cuberaksi*
(sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

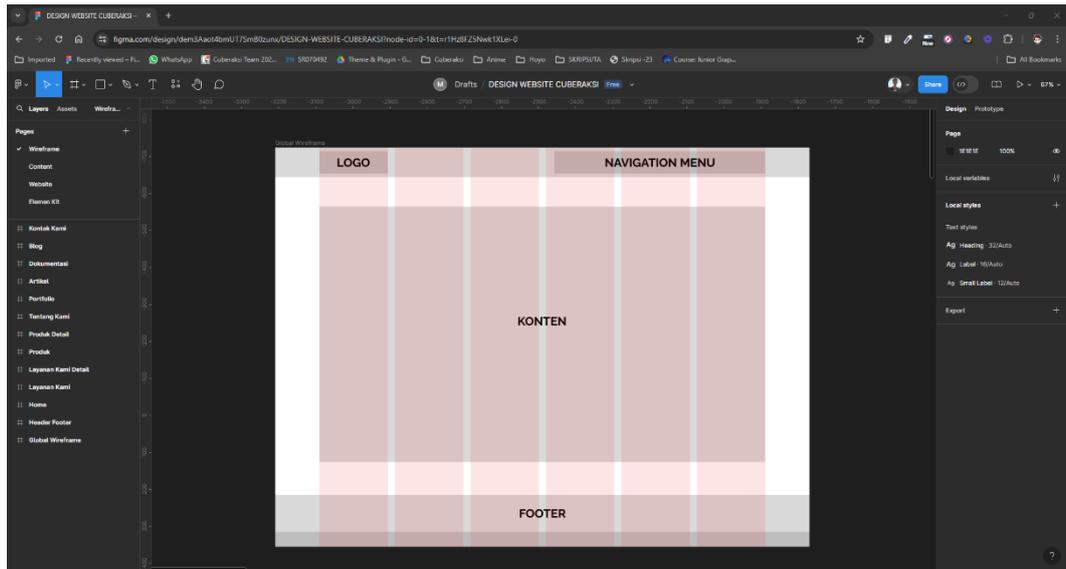
4.1.3 Sitemap and Wireframe Creation

Setelah mengetahui ruang lingkup *website*, kita dapat merancang *sitemap* dan *wireframe website* tersebut yang dapat menggambarkan halaman dan fitur yang akan ditampilkan pada *website*. Berikut hasil proses perancangan *sitemap website* Cuberaksi:



Gambar 4.2 Sitemap website Cuberaksi
(sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

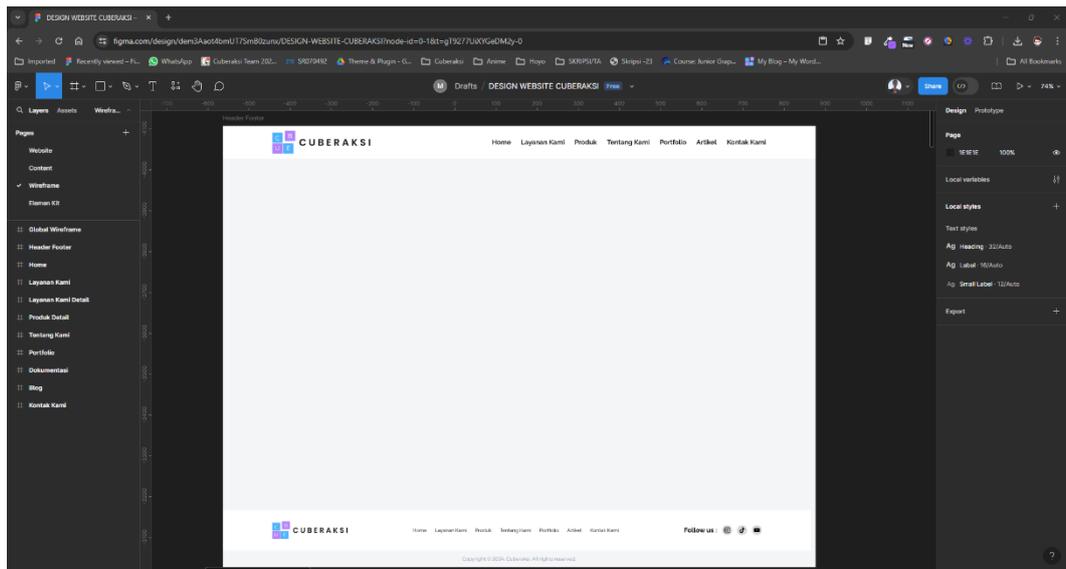
Setelah *sitemap* telah ditentukan maka tahap selanjutnya adalah tahapan perancangan *wireframe* pada halaman-halaman pada *website* mulai dari halaman *home*, halaman layanan kami, halaman layanan kami detail, halaman detail produk, halaman tentang kami, halaman portfolio, dan halaman kontak. Sebelum itu, *global wireframe* harus dirancang terlebih dahulu guna menjadi acuan utama *wireframe* seluruh halaman *website*. Berikut adalah *global wireframe* yang akan menjadi acuan *wireframe* dan *layout* halaman *website* Cuberaksi:



Gambar 4.3 *Global Wireframe website* Cuberaksi
(sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

Aplikasi yang digunakan dalam proses perancangan *wireframe* dan *website* ini adalah *Figma* didalam *software Google Chrome* dengan *link* sebagai berikut:
<https://www.figma.com/design/dem3Aaot4bmUT7SmB0zunx/DESIGN-WEBSITE-CUBERAKSI?node-id=0-1&t=uzdLGTqYdhOHfquo-1>.

Setelah *global wireframe* telah dibuat, tahap selanjutnya membuat *global header* dan *footer* untuk seluruh halaman *website*, *header* berisi logo dan navigasi menu *website*, *footer* berisi logo, *quick menu*, serta *link* sosial media Cuberaksi.



Gambar 4.4 *Header dan Footer website* Cuberaksi
(sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

Setelah *global wireframe*, *header*, dan *footer* telah selesai, maka tahap selanjutnya adalah proses merancang halaman-halaman *website*. Perancangan *wireframe* memiliki acuan pada *global wireframe* yang telah ditentukan sebelumnya, menggunakan 6 *grid* kolom sebagai alat bantu peletakan *layout* agar lebih sistematis dan terstruktur. Halaman *website* yang akan dirancang antara lain:

1. Beranda/*Home*

Berisi rangkuman seluruh informasi *website*, memiliki 11 *section* atau bagian.

2. Layanan Kami

Menampilkan informasi layanan apa saja yang ditawarkan oleh Cuberaksi.

3. Layanan Kami Detail

Menampilkan informasi secara detail tentang suatu layanan yang dipilih, layanan-layanan itu antara lain:

- Jasa Pembuatan *Website*
- Jasa Maintenance *Website*
- Jasa *Meta Ads & Google Ads*
- Jasa Optimasi *SEO*
- Jasa *Maintenance Instagram*

4. Produk Detail

Menampilkan informasi detail produk digital Cuberaksi yaitu *Aturlead*.

5. Tentang Kami

Berisi informasi tentang Cuberaksi, seperti profil, visi, misi, dan juga tim Cuberaksi.

6. Portfolio

Menampilkan portfolio atau hasil pekerjaan Cuberaksi.

7. Dokumentasi

Menampilkan artikel yang memberikan informasi dokumentasi dan tutorial mengenai *website* yang telah klien terima.

8. *Blog*

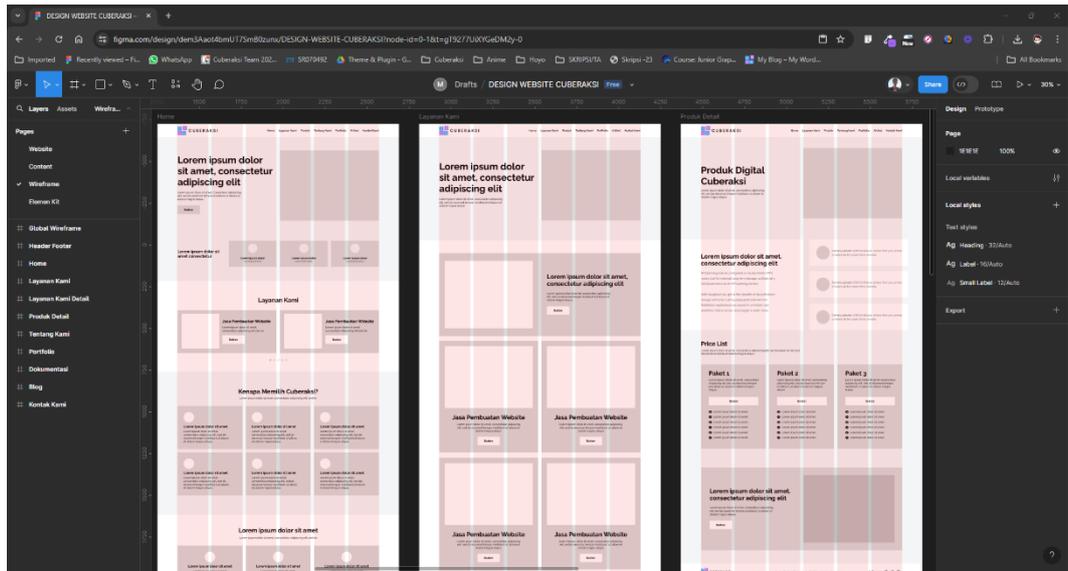
Menampilkan artikel tentang berita-berita dan informasi yang berkaitan

dengan dunia digital.

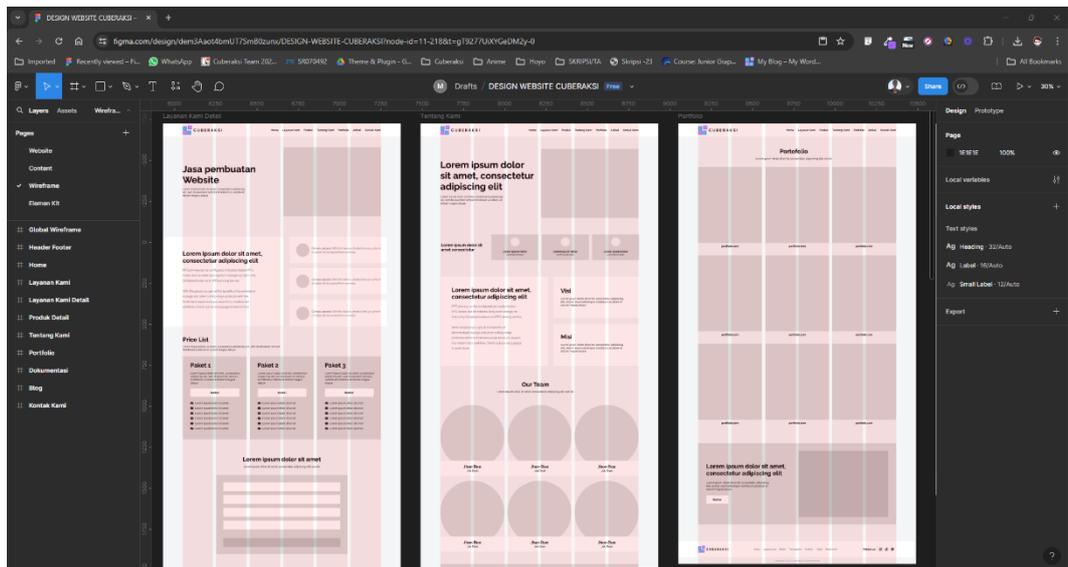
9. Kontak Kami

Berisi informasi tentang kontak Cuberaksi seperti alamat, *email*, nomor *handphone*, dan sosial media.

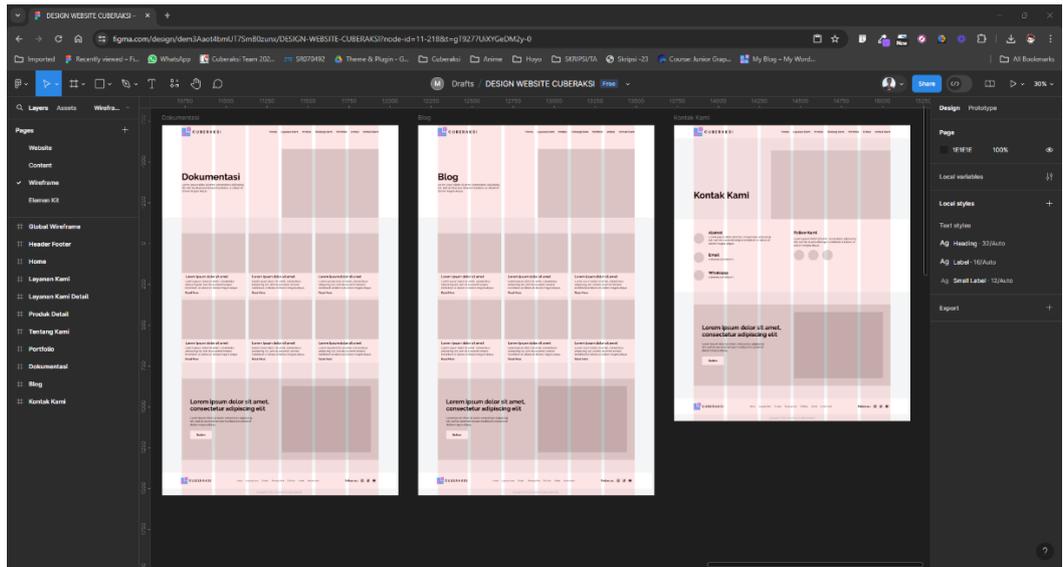
Berikut adalah *wireframe* halaman-halaman *website* yang telah dirancang:



Gambar 4.5 *Wireframe* halaman home, layanan, detail produk *website* Cuberaksi (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

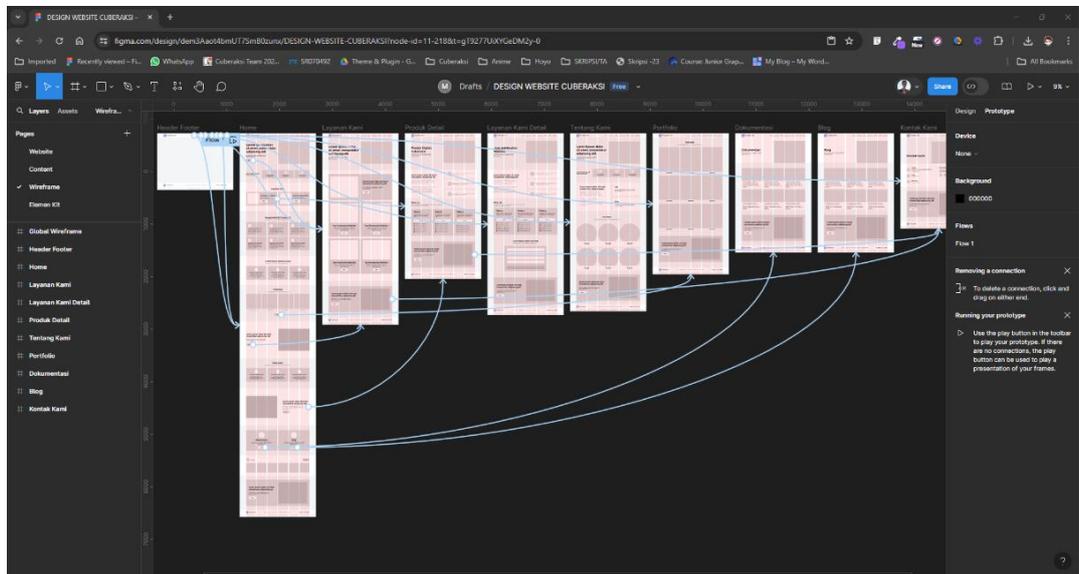


Gambar 4.6 *Wireframe* halaman layanan detail, tentang kami dan portfolio (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)



Gambar 4.7 Wireframe halaman dokumentasi, blog, dan kontak kami website Cuberaksi (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

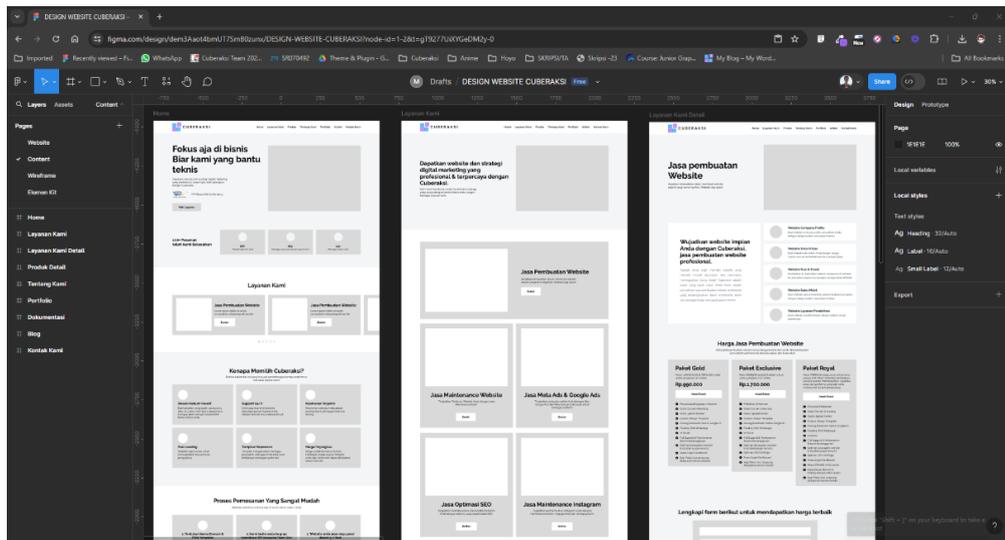
Setelah *wireframe* setiap halaman *website* telah selesai, selanjutnya halaman-halaman *website* tersebut dihubungkan melalui fitur *Prototype* yang ada di *Figma* guna menciptakan alur pengguna atau *user flow website* Cuberaksi. Berikut *user flow website* Cuberaksi yang telah dirancang.



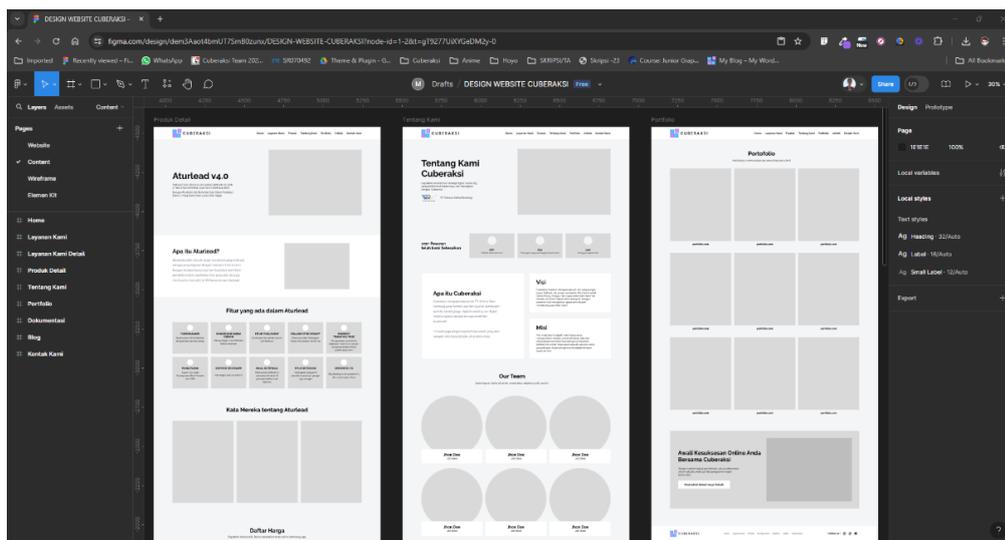
Gambar 4.8 User Flow website Cuberaksi (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

4.1.4 Content Creation

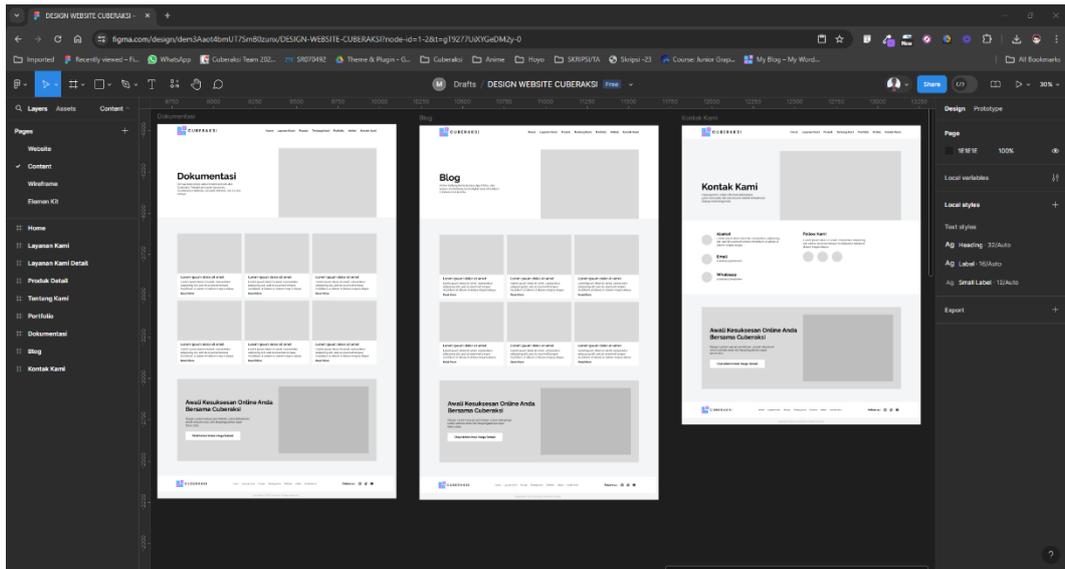
Setelah proses perancangan *sitemap* dan *wireframe* telah selesai, selanjutnya tahapan pembuatan konten website Cuberaksi. Pada tahap ini pembuatan konten *website* mengacu pada pesan utama dari perancangan ini dan hasil dari analisis SWOT pada bab 3 dan juga dari proses diskusi dengan tim Cuberaksi. Hasil dari proses *scope definition* untuk mengisi konten pada *wireframe* yang telah dirancang sebelumnya. Berikut adalah proses pengisian konten pada *wireframe* halaman-halaman *website* yang telah dibuat:



Gambar 4.9 Konten halaman home, layanan dan detail layanan (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)



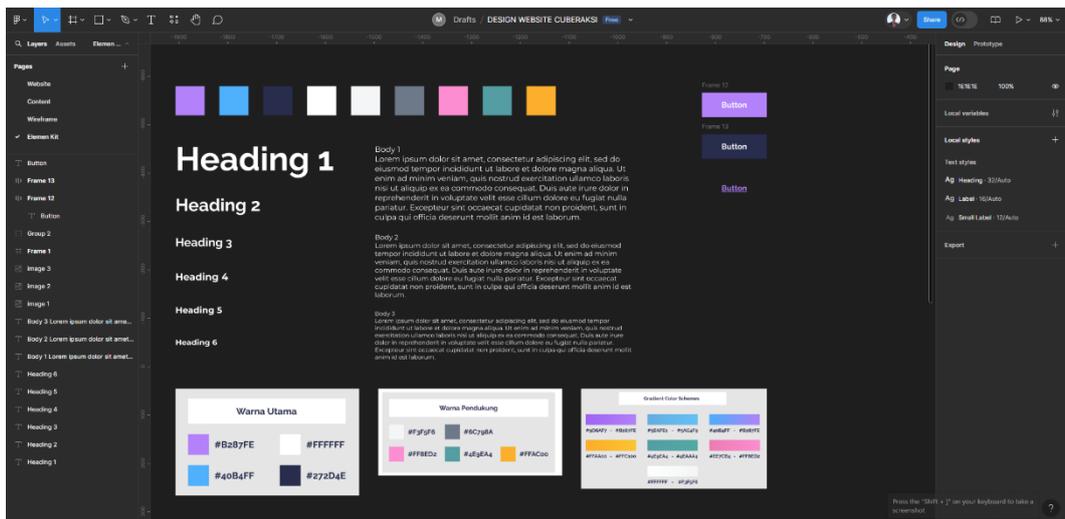
Gambar 4.10 Konten halaman produk detail, tentang kami dan portfolio (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)



Gambar 4.11 Konten halaman dokumentasi, blog dan kontak kami (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

4.1.5 Visual Elements

Pada tahap ini ketika *wireframe* dan konten sudah ditambahkan, tahapan selanjut nya adalah memberi elemen visual pada rancangan *website*. Tahap awal adalah membuat *element kit* yang berisi tipografi atau *font* yang sudah ditentukan sebelumnya dalam konsep visual, warna, gradasi, dan juga *button*. Berikut adalah *element kit* pada *Figma* yang digunakan pada perancangan ini:

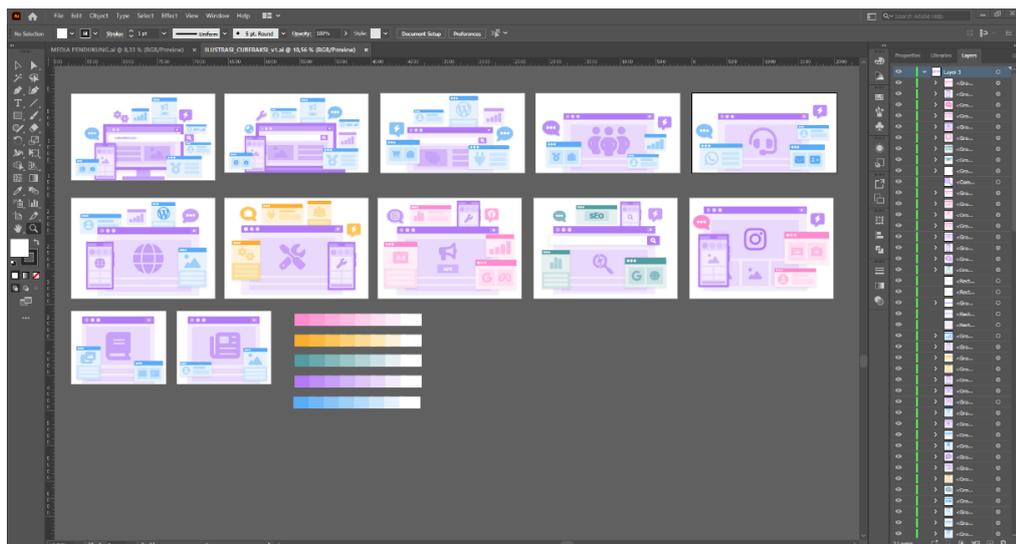


Gambar 4.12 *Element Kit* pada *Figma* (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

Tahap selanjutnya adalah pembuatan ilustrasi sebagai elemen visual pendukung untuk perancangan *website* Cuberaksi. Ilustrasi yang akan digunakan pada perancangan ini telah dijelaskan pada bagian konsep visual. Proses pembuatan ilustrasi menggunakan *software Adobe Illustrator 2021*, jumlah ilustrasi yang digunakan pada *website* berjumlah 12 buah yang akan dipasang pada beberapa halaman *website*, ilustrasi-ilustrasi tersebut antara lain:

1. Ilustrasi untuk *banner* Halaman *Home*/Beranda
2. Ilustrasi untuk halaman Layanan Kami
3. Ilustrasi untuk halaman Layanan Kami Detail
4. Ilustrasi untuk halaman Produk Detail
5. Ilustrasi untuk halaman Tentang Kami
6. Ilustrasi untuk halaman Kontak Kami
7. Ilustrasi untuk layanan Jasa Pembuatan *Website*
8. Ilustrasi untuk layanan Jasa Maintenance *Website*
9. Ilustrasi untuk layanan Jasa *Meta Ads & Google Ads*
10. Ilustrasi untuk layanan Jasa *Maintenance* Instagram
11. Ilustrasi untuk Dokumentasi
12. Ilustrasi untuk *Blog*

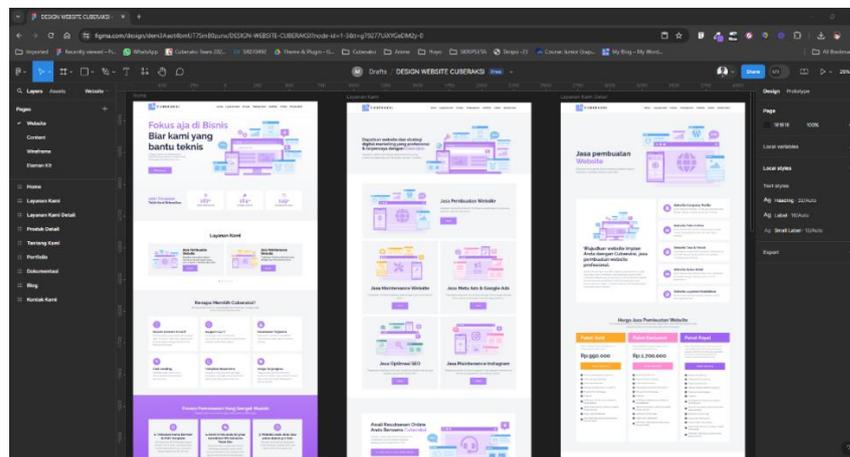
Berikut adalah hasil dari pembuatan ilustrasi untuk *website* Cuberaksi:



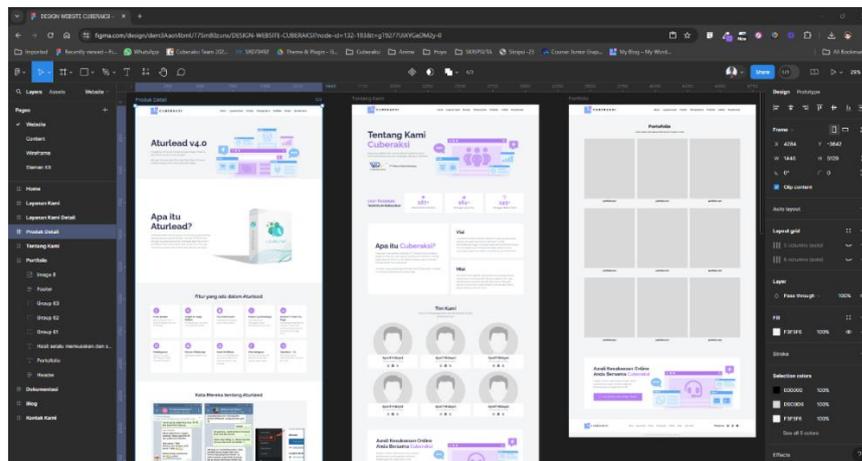
Gambar 4.13 Ilustrasi untuk *website* Cuberaksi
(sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

Setelah ilustrasi sudah selesai maka selanjutnya akan dimasukkan kedalam rancangan halaman-halaman *website* di *Figma* sesuai tempat dimana ilustrasi itu akan dipasang. Selain itu, perancangan *website* ini juga akan menggunakan *icon-icon* yang tersedia pada *Figma* dan juga *Wordpress* dan juga yaitu *icon-icon* dari *fontawesome.com* yang memiliki lisensi yang bisa digunakan untuk kebutuhan komersial.

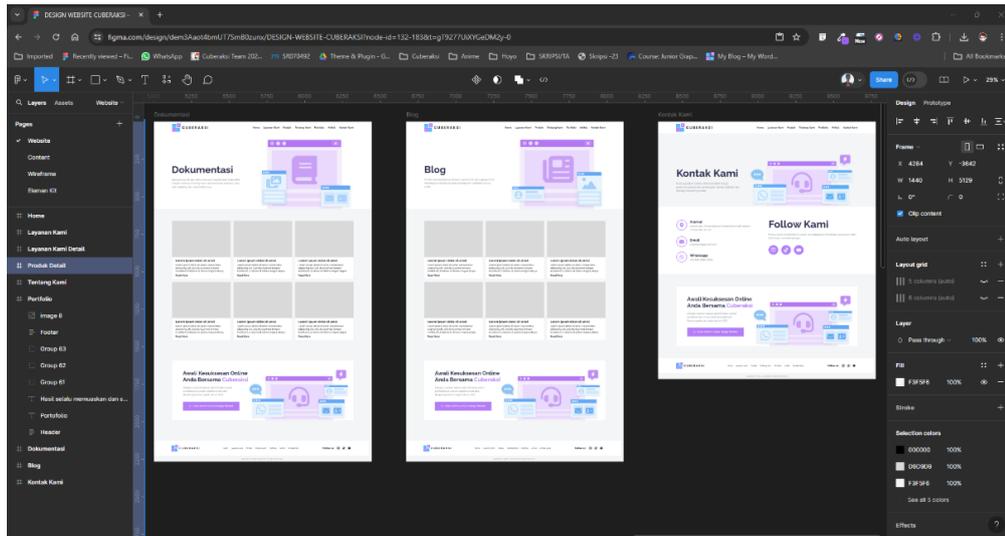
Proses selanjutnya adalah mengaplikasikan *element kit* pada rancangan halaman-halaman *website* di *Figma*, memasukan *icon-icon* yang dibutuhkan, merapihkan peletakan elemen-elemen visual seperti ilustrasi dan *icon-icon*, memberikan warna pada tipografi, berikut adalah proses tersebut:



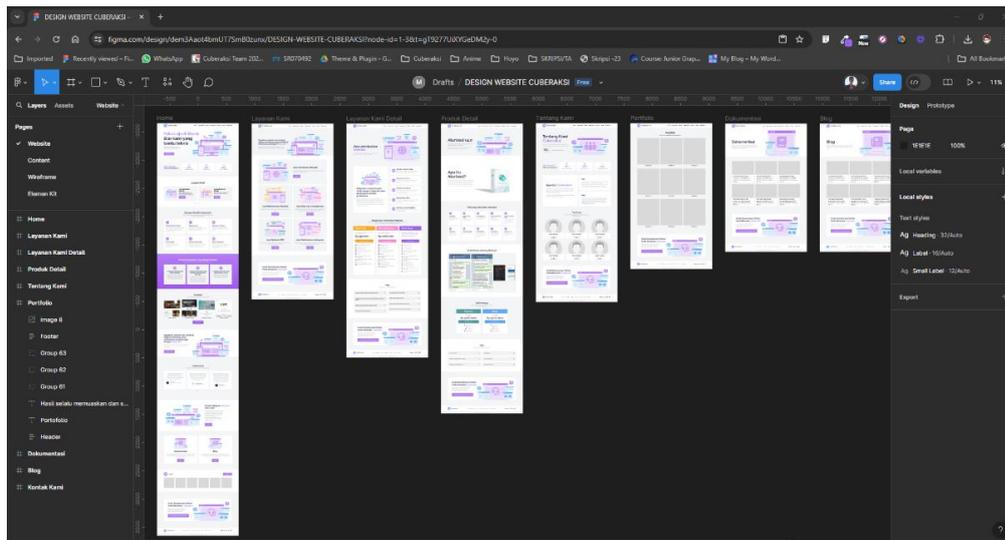
Gambar 4.14 Proses *Visual Element* halaman home, layanan kami, dan detail layanan (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)



Gambar 4.15 Proses *Visual Element* halaman produk , tentang kami dan portfolio (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

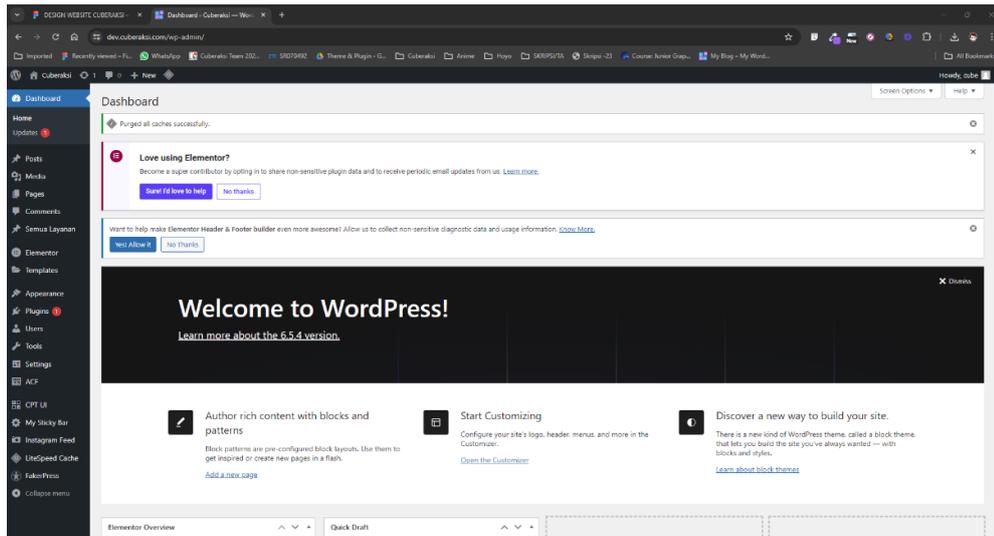


Gambar 4.16 Proses *Visual Element* halaman dokumentasi, blog dan kontak kami (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)



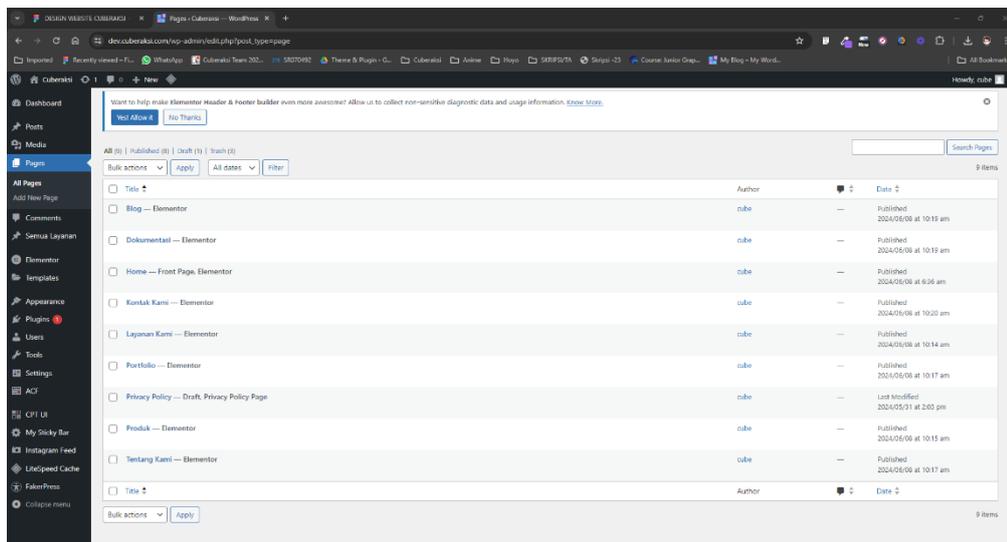
Gambar 4.17 Proses *Visual Element* website Cuberaksi (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

Setelah proses *visual elements* selesai, tahap berikutnya adalah mengaplikasikan rancangan *website* dari *Figma* kedalam *platform website* menggunakan *CMS Wordpress* dengan *domain* dan *address link* sebagai berikut <https://dev.cuberaksi.com/> .



Gambar 4.18 Wordpress website Cuberaksi (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

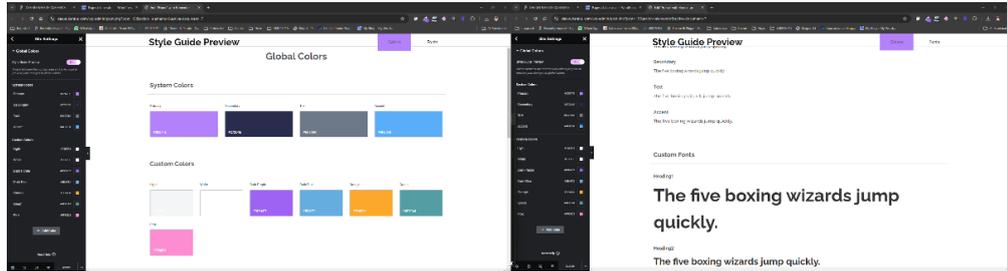
Setelah *Wordpress* telah siap, tahap selanjutnya adalah proses penginstalan *theme* dan *plugin* yang digunakan yaitu *theme website Hello Elementor* dan *plugin Elementor* serta *plugin-plugin* pendukung lainnya. setelah berhasil diinstal maka tahap berikutnya membuat halaman-halaman *website* pada fitur *Page* di *Wordpress* sesuai rancangan *website* yang sebelumnya telah dibuat di *Figma*.



Gambar 4.19 Proses pembuatan halaman pada Wordpress website Cuberaksi (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

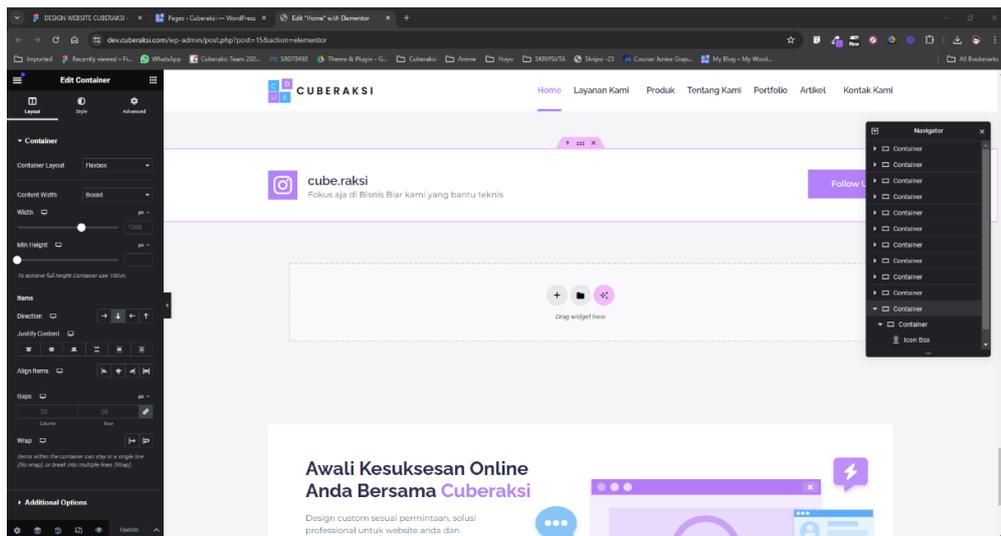
Ketika halaman-halaman *website* telah siap maka proses berikutnya memasukkan *element kit* di *Figma* seperti warna, tipografi dan juga *button*

kedalam *plugin Elementor*



Gambar 4.20 Proses memasukan *Element Kit* ke *plugin Elementor* (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

Tahapan berikut nya adalah memasukan semua hasil rancangan *website* yang telah dibuat di *Figma* kedalam halaman-halaman *website* di *Wordpress* menggunakan *plugin Elementor* sampai semua halaman halaman *website* di *Figma* berhasil dipindahkan

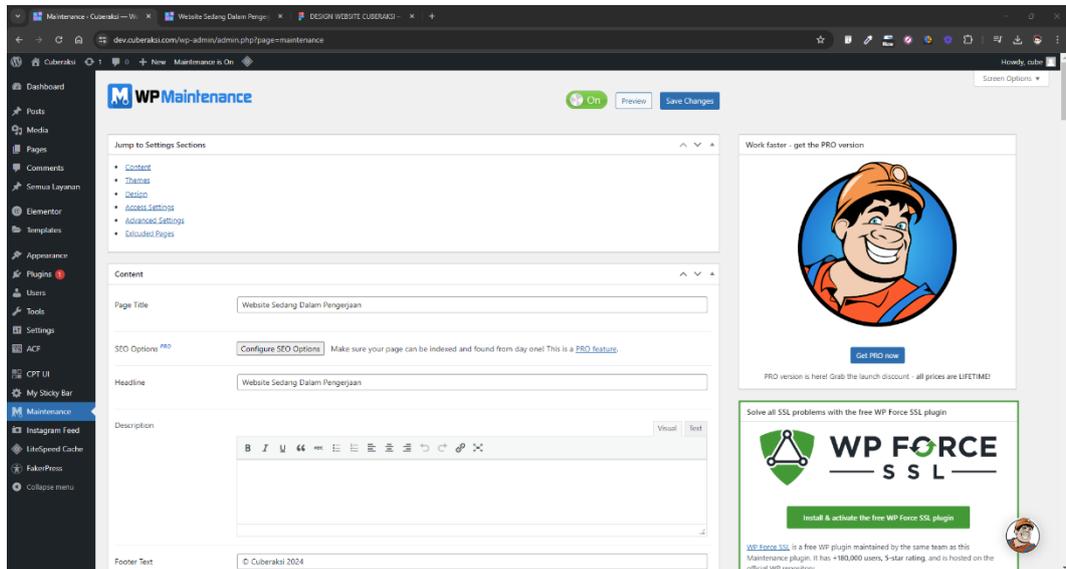


Gambar 4.21 Proses pemindahan hasil rancangan di *Figma* ke *Elementor* (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

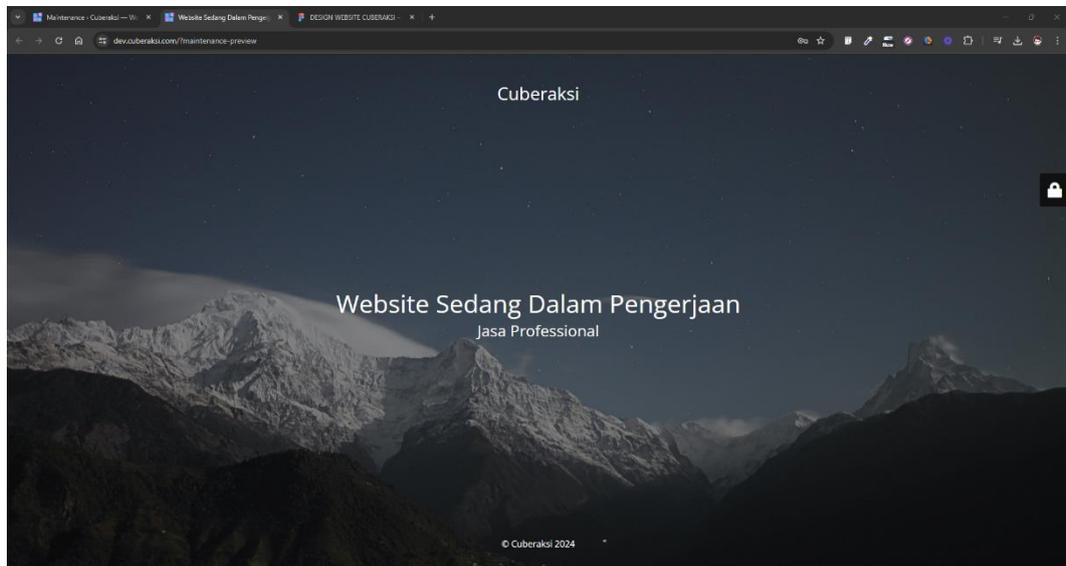
4.1.6 Testing

Setelah semua hasil rancangan *website* berhasil dipindahkan dari *Figma* ke *Wordpress* maka tahap selanjut nya adalah proses *testing* yang bertujuan untuk menguji setiap fitur dan *link* yang ada pada *website* yang telah dibuat menggunakan *Wordpress*. Pada tahap ini status semua *website* dalam status *maintenance mode* dan semua halaman *website* masih dalam keadaan

unpublished atau *draft* dan hanya admin *Wordpress* saja yang bisa mengakses *website* tersebut.



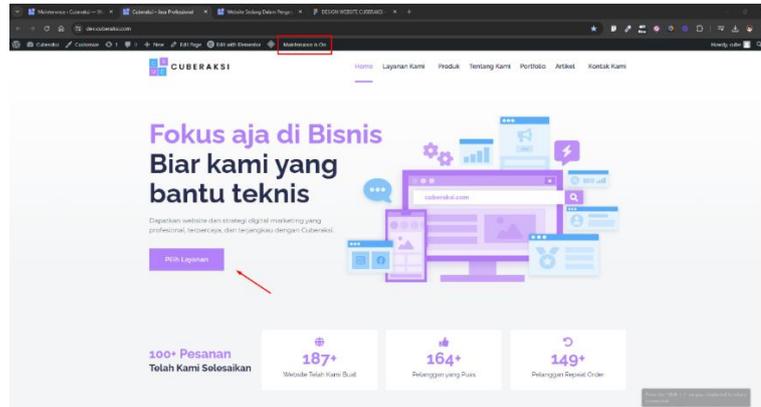
Gambar 4.22 *Maintenance mode website* Cuberaksi
(sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)



Gambar 4.23 Tampilan *maintenance mode website* Cuberaksi
(sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

Gambar diatas adalah tampilan ketika pengunjung *website* atau *user* lain selain admin mencoba untuk mengakses *website* Cuberaksi dengan alamat *website* <https://dev.cuberaksi.com/>.

Proses ini menguji setiap halaman, *link*, dan *button* yang ada pada keseluruhan *website* yang bertujuan untuk mengetahui apakah ada error dan bug atau halaman yang memiliki masalah pada tampilan maupun informasi yang memiliki kesalahan sehingga sebelum *website* ini bisa di akses oleh publik, *website* masih bisa diperbaiki dan menghindari adanya kesalahan informasi.

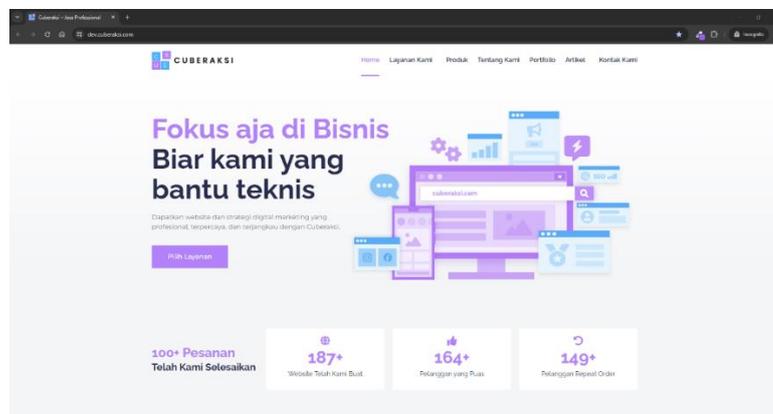


Gambar 4.24 Proses *testing link* dan *button website* Cuberaksi (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

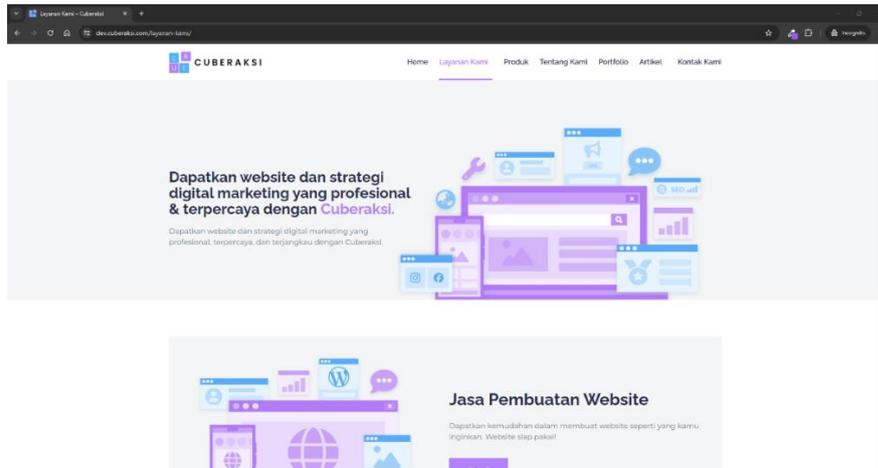
4.1.7 Launch

Setelah tahapan *testing* telah selesai dan semua masalah telah diperbaiki tahap selanjutnya adalah proses *launch* dengan menonaktifkan mode *maintenance* pada *Wordpress* sehingga status semua halaman *website* menjadi *published* dan dapat diakses oleh siapa saja menggunakan *link* <https://dev.cuberaksi.com/>.

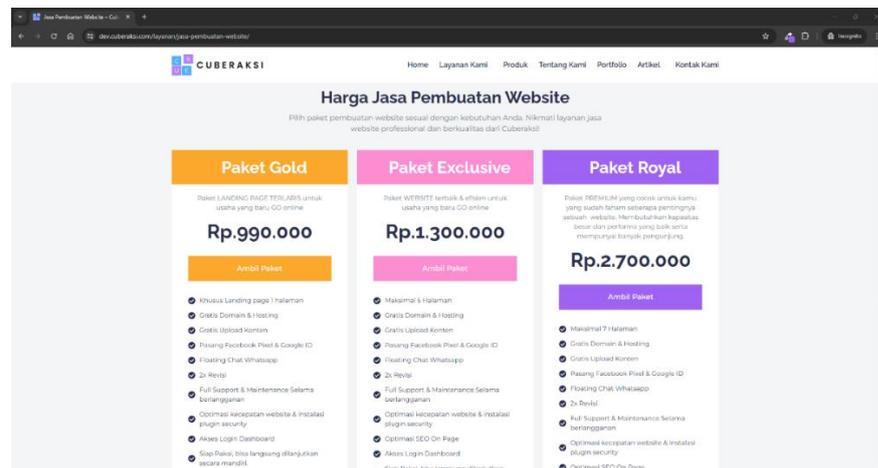
Berikut adalah tampilan *website* ketika sudah *launch* dan dapat diakses oleh siapa saja baik menggunakan berbagai *device* seperti PC, laptop dan *smartphone*.



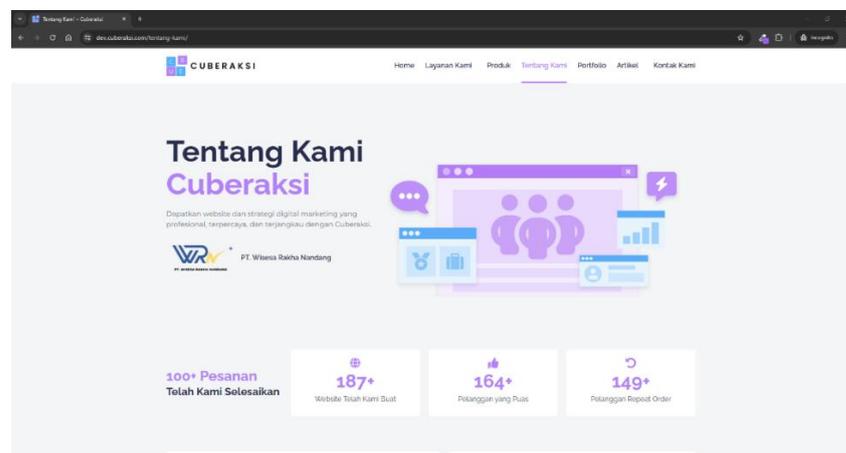
Gambar 4.25 Tampilan halaman *home website* Cuberaksi (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)



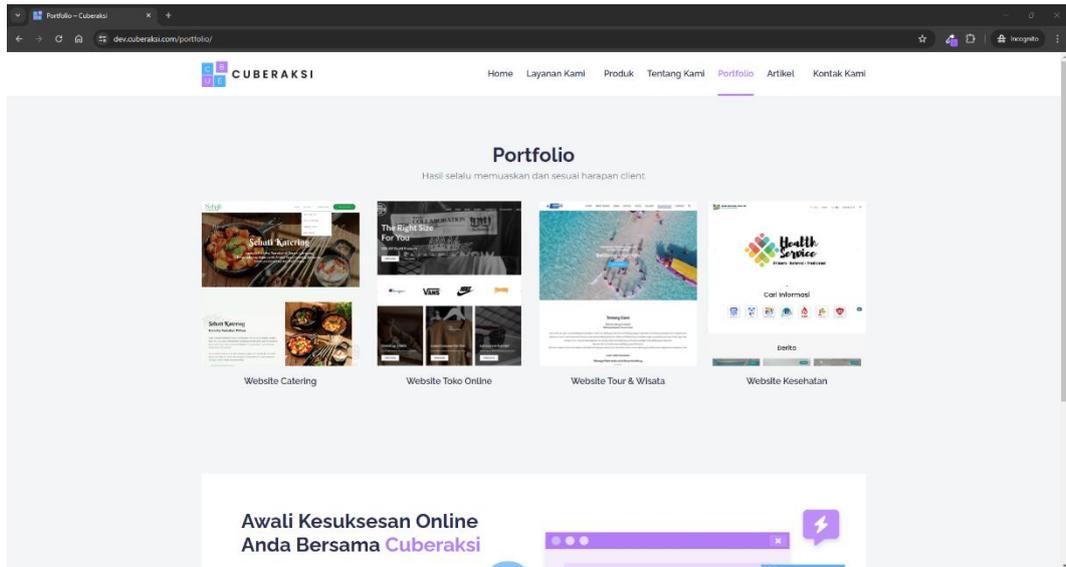
Gambar 4.26 Tampilan halaman layanan *website* Cuberaksi (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)



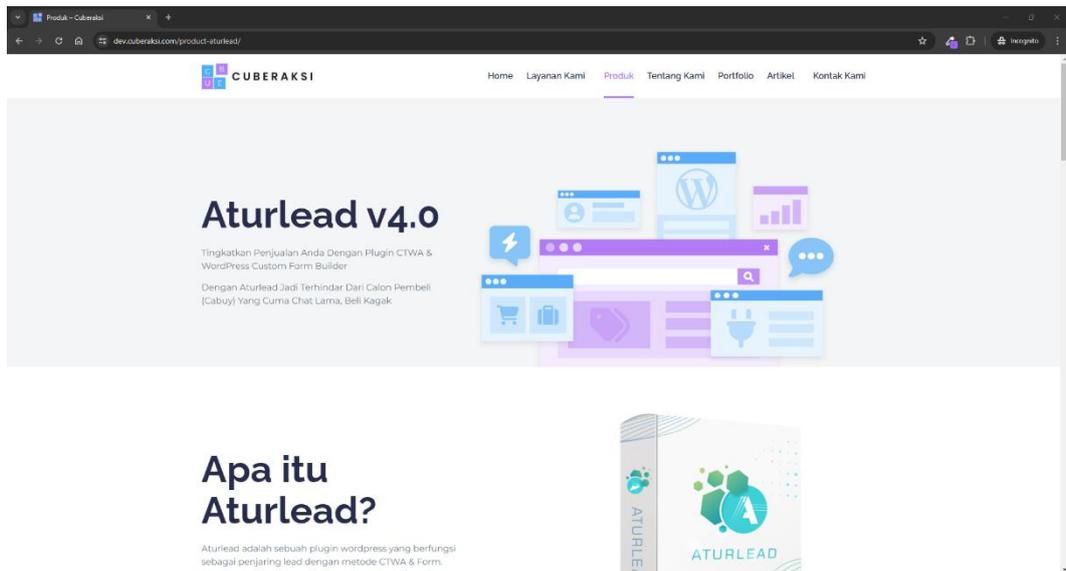
Gambar 4.27 Tampilan halaman layanan detail *website* Cuberaksi (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)



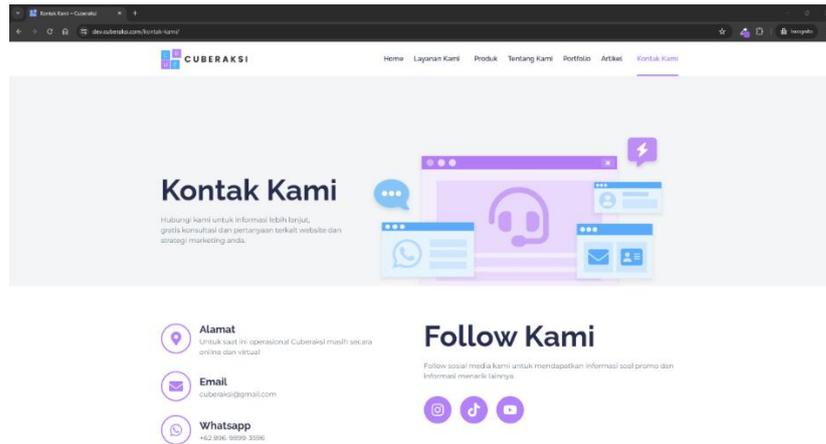
Gambar 4.28 Tampilan halaman tentang kami *website* Cuberaksi (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)



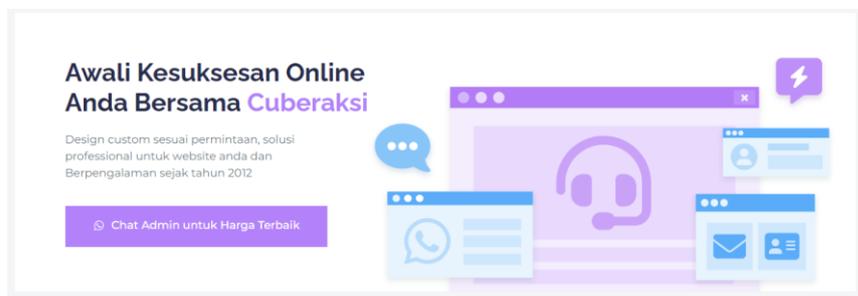
Gambar 4.29 Tampilan halaman portfolio *website* Cuberaksi (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)



Gambar 4.30 Tampilan halaman detail produk *website* Cuberaksi (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)



Gambar 4.31 Tampilan halaman kontak kami *website* Cuberaksi (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)



Gambar 4.32 Tampilan CTA *website* Cuberaksi (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

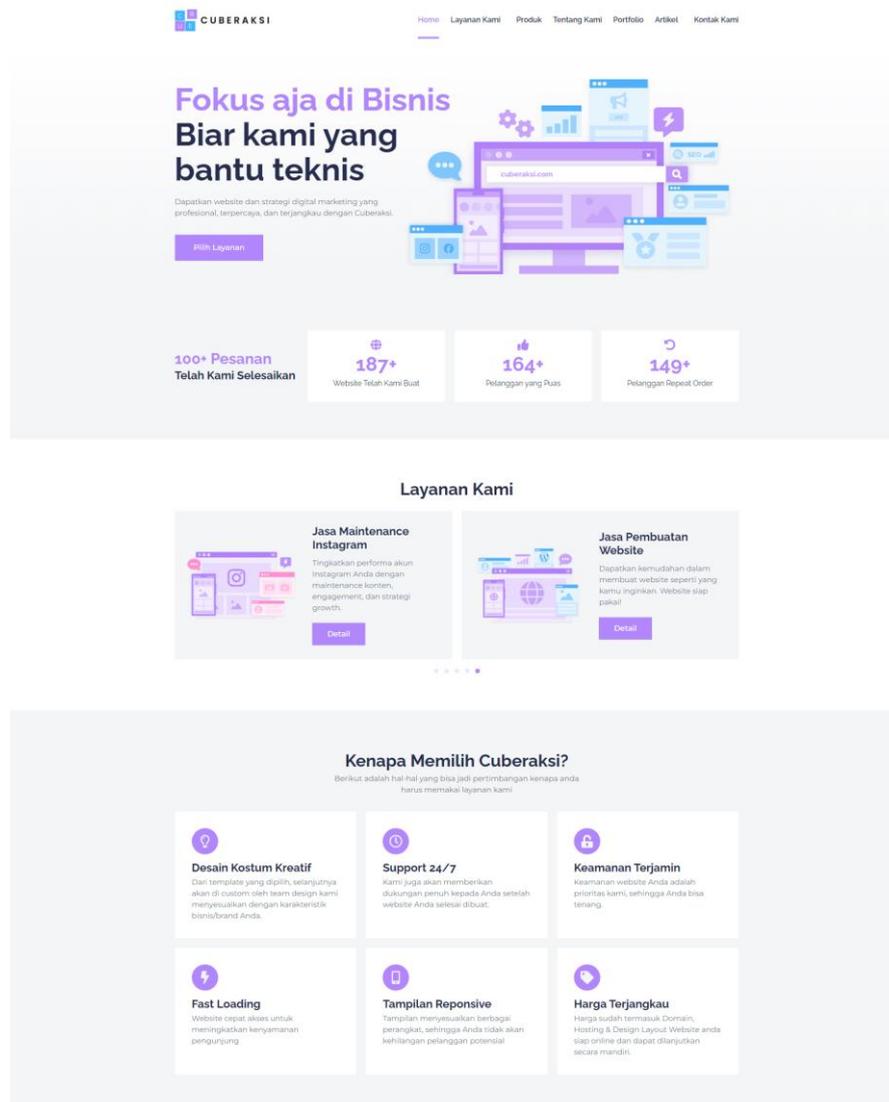


Gambar 4.33 Tampilan *website* Cuberaksi pada layar *smartphone* (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

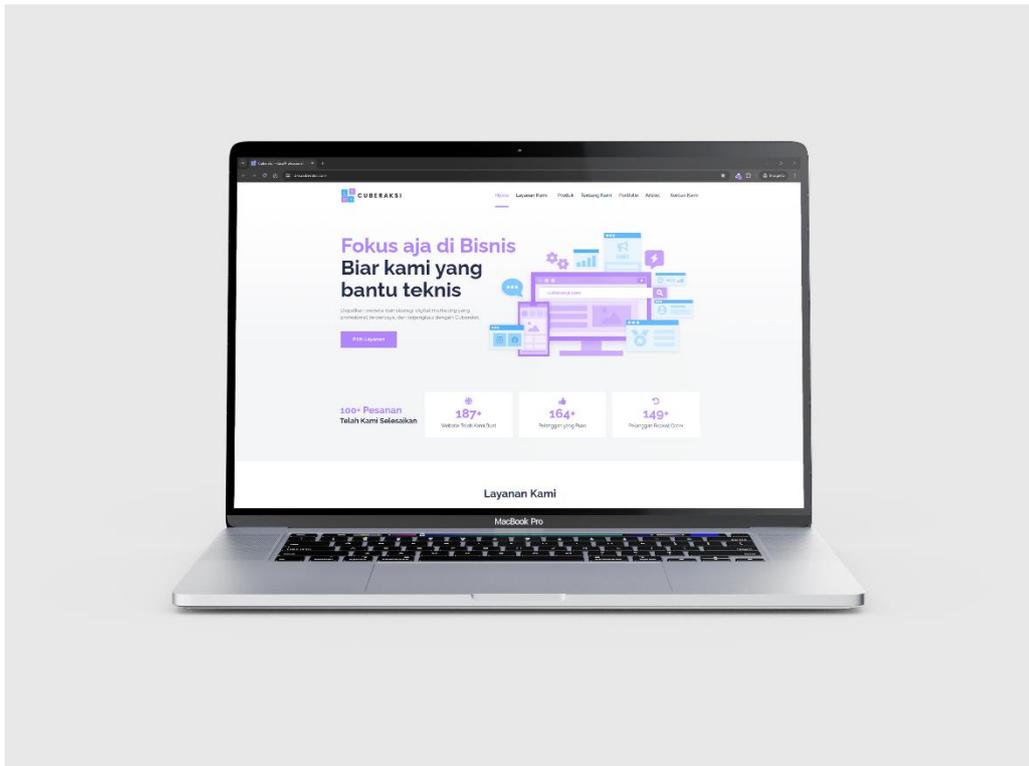
Setelah proses *launch* telah selesai dan *website* sudah *online*, sebagai pemilik *website* harus tetap mengawasi *websitenya* dengan baik, melakukan *maintenance* secara rutin, memeriksa analitik pengunjung, meng*update* konten dan lain sebagainya, guna meningkatkan fungsi *website* sebagai media promosi dan informasi untuk *startup* Cuberaksi.

4.2 Media Utama

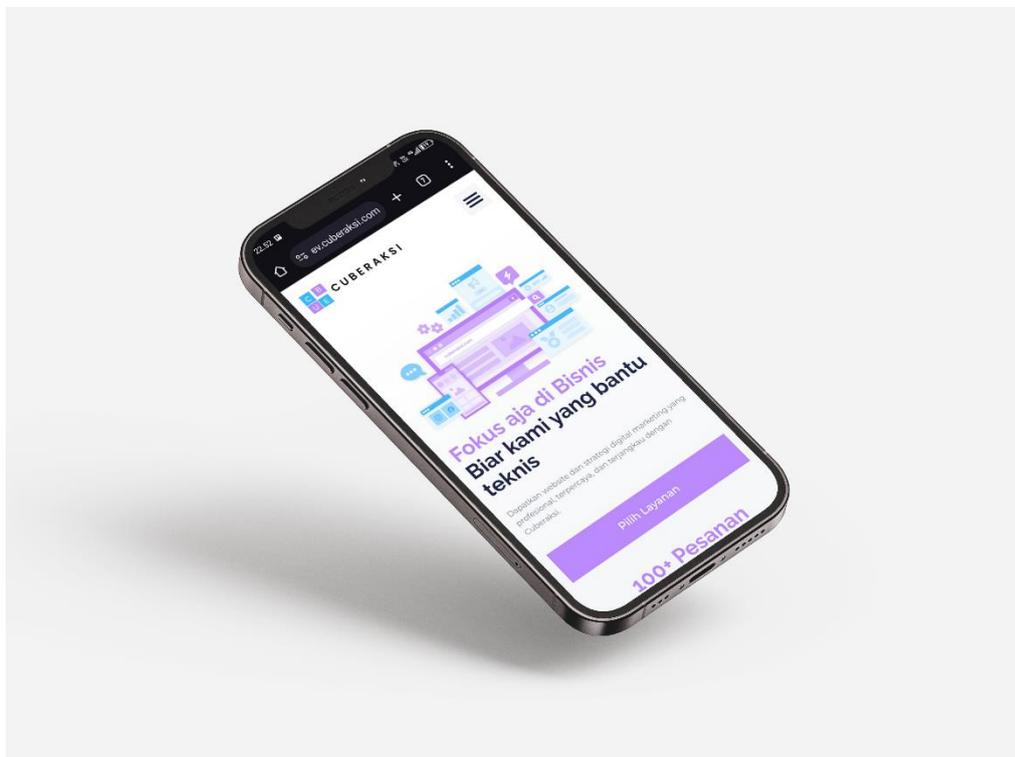
Setelah proses perancangan *website* selesai, seluruh tampilan *website* sebagai media utama untuk promosi dan informasi *startup* Cuberaksi dapat diakses melalui *link* <https://dev.cuberaksi.com/>. Berikut adalah tampilan dari sebagian *website* yang telah selesai:



Gambar 4.34 Tampilan *website* Cuberaksi (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)



Gambar 4.35 Tampilan *website* pada layar laptop (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)



Gambar 4.36 Tampilan *website* Cuberaksi pada layar *smartphone* (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

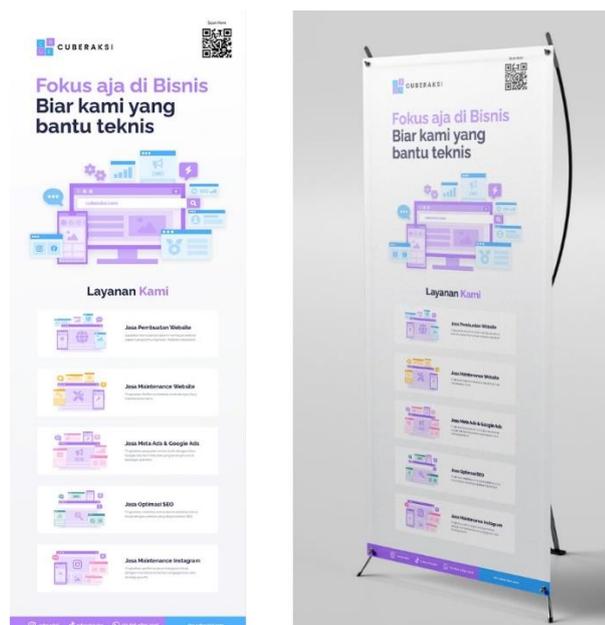
Setelah *website* Cuberaksi *launch* dan berstatus *publish* selama 30 hari, terdapat peningkatan pada jumlah rata-rata *visitor* sebelum nya berada pada angka 92,6 *visitor* perbulan, sekarang mengalami peningkatan pada jumlah *visitor website* pada angka 242,7 *visitor* perbulan sehingga membuktikan adanya keefektifan pada media utama yaitu *website* sebagai media promosi dan informasi *startup* Cuberaksi.

4.3 Media Pendukung

Media pendukung untuk perancangan *website* ini dirancang menggunakan aplikasi *Adobe Illustrator*, media pendukung yang dirancang yaitu *x-banner*, poster A3, *rate card* berupa *flyer* A4, kartu nama dan juga *mug* atau cangkir minuman serta stiker. Berikut adalah media pendukung yang sudah dirancang:

1. X-Banner

X-Banner merupakan salah satu media pendukung yang digunakan untuk menyampaikan informasi berbentuk banner dengan penyangga berbentuk “X” sehingga *banner* dapat berdiri, *X-Banner* ini berisi informasi layanan apa saja yang ada pada *website* cuberaksi disertai dengan *QR code* yang bisa mengarahkan langsung kedalam *website* Cuberaksi.

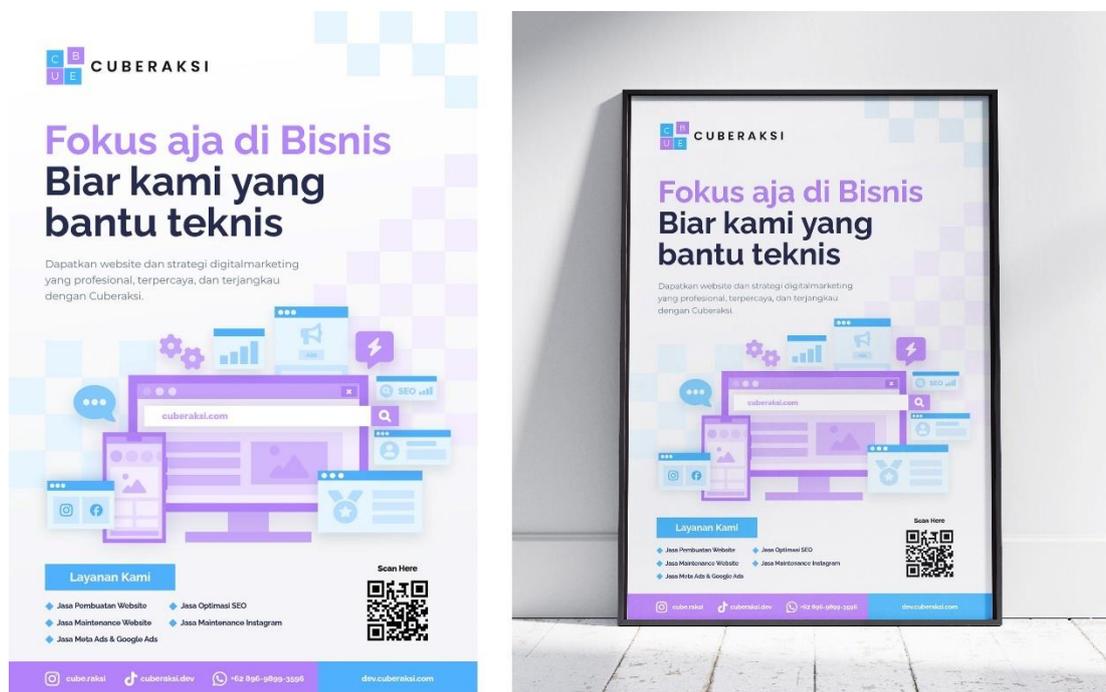


Gambar 4.37 Media pendukung *X-Banner*
(sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

Bahan : *Flexy*
Ukuran : 60 x 160 cm
Teknis : *Digital Printing*

2. Poster

Poster digunakan sebagai media promosi di dalam ruangan maupun diluar ruangan. Informasi yang ditampilkan pada poster adalah tagline utama Cuberaksi, layanan yang ada, dan juga *QR code* yang bisa mengarahkan langsung kedalam *website* Cuberaksi.

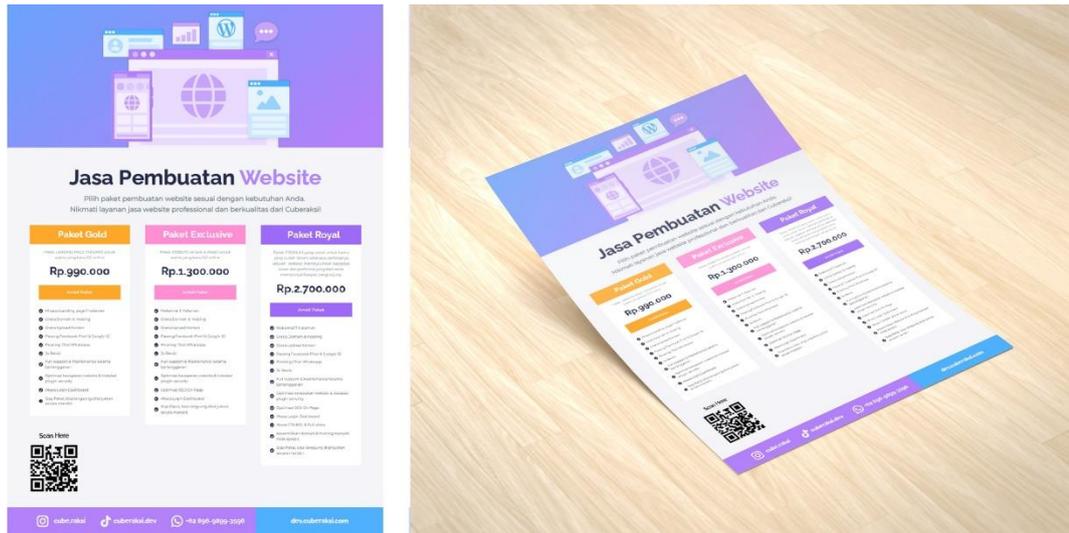


Gambar 4.38 Media pendukung poster
(sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

Bahan : *Art Paper*
Ukuran : *A3 Plus*
Teknis : *Digital Printing*

3. *Rate Card*

Rate card atau kartu tarif adalah dokumen atau alat yang digunakan oleh perusahaan untuk mencantumkan harga atau tarif untuk berbagai layanan yang mereka tawarkan. *Rate card* ini akan menampilkan informasi tentang harga dan fitur-fitur yang didapatkan pada salah satu layanan yang ditawarkan oleh Cuberaksi.



Gambar 4.39 Media pendukung rate card (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

Bahan : *Art Paper*
 Ukuran : A4
 Teknis : *Digital Printing*

4. Kartu Nama

Kartu nama digunakan sebagai salah satu media promosi pendukung agar dapat membantu memperkenalkan Cuberaksi kepada masyarakat. kartu nama menjadi alat yang sangat efektif dan relevan dalam promosi bisnis, meskipun dalam era digital saat ini. Kartu nama membantu menjaga profesionalisme, memfasilitasi komunikasi, dan memperkuat identitas merek secara langsung dan personal.



Gambar 4.40 Media pendukung kartu nama Cuberaksi (sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

Bahan : *Art Paper*
 Ukuran : 9 x 5,5 cm
 Teknis : *Digital Printing*

5. Mug

Mug sering digunakan sebagai media pendukung promosi karena berbagai alasan yang berkaitan dengan efektivitas, biaya, dan daya tariknya. Dengan kombinasi visibilitas tinggi, durabilitas, dan nilai praktis, *mug* menjadi pilihan yang efektif dan ekonomis sebagai media pendukung promosi



Gambar 4.41 Media pendukung *mug*
(sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

Bahan : Keramik

Ukuran : *Standart Mug*

6. Stiker

Stiker digunakan sebagai salah satu media promosi pendukung yang mempunyai fleksibilitas yang tinggi mampu digunakan baik di dalam ruangan maupun diluar ruangan dengan cara menempelkan stiker tersebut di benda atau tempat yang mudah terlihat.



Gambar 4.42 Media pendukung stiker
(sumber: Dokumentasi pribadi, 2024)

Bahan : Stiker

Ukuran : 10 cm x 10 cm