

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dalam perancangan *website* yang dirancang dengan baik dapat berfungsi sebagai media promosi dan informasi yang efektif, membantu meningkatkan *brand awareness*, menarik pelanggan baru, dan meningkatkan penjualan. Perancangan *website* ini sebagai media promosi dan informasi untuk *startup* Cuberaksi menekankan pentingnya elemen-elemen desain visual yang menarik, dan konten yang informatif untuk kebutuhan promosi. Proses perancangan *website* yang efektif harus mempertimbangkan tujuan *website*, khalayak sasaran, dan pesan yang ingin disampaikan. *Website* Cuberaksi dengan desain yang *modern* dan profesional, serta *menggunakan trend design* yang ada sebagai konsep visual antara lain *Illustration in Web Design*, *Gradient Color Schemes* dan *Focus on Typography*. Perancangan *website* ini menggunakan metode perancangan “*The Modern Web Design Process*” yang dibagi menjadi 7 tahapan, metode ini dikemukakan oleh Jeff Cardello. Setelah *website* berhasil dirancang dan berstatus *published*, terdapat peningkatan pada jumlah rata-rata *visitor website* yang sebelumnya pada angka 92,6 *visitor* perbulan, meningkat menjadi 242,7 *visitor* perbulan. Dengan mempertimbangkan semua hal tersebut, *website* Cuberaksi diharapkan mampu menjadi alat promosi dan penyampai informasi yang efektif bagi khalayak sasaran, meningkatkan *brand awereness* dan daya tarik layanan yang ditawarkan, sehingga *startup* Cuberaksi ini dapat terus berkembang dan dapat bersaing dengan kompetitor lainnya.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan bagi perancangan *website* ini adalah perlu dilengkapi nya setiap detail layanan dan produk yang ditawarkan Cuberaksi sehingga dapat menarik lebih banyak calon klien karena penyampaian informasi yang lengkap dan jelas, selain itu perancangan *website* ini perlu adanya keberlanjutan bagi pemilik *website* sehingga fungsi *website* tetap terus berjalan yang bisa membantu mengembangkan *startup* Cuberaksi.